

2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

MANAGING THE CHALLENGE OF SUSTAINABILITY



PT CIMB Niaga Auto Finance

Jl. Bintaro Utama 9 Blok B9/I No. 15
Bintaro Jaya Sektor IX
Kel Pondok Pucung, Kec. Pondok Aren
Tangerang 15229

Call Center. 0804 1 090909
E-mail. info@cnaf.co.id

www.cnaf.co.id

2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

 **CIMB NIAGA**
F I N A N C E

MANAGING THE CHALLENGE OF SUSTAINABILITY



PT CIMB Niaga Auto Finance

Daftar Isi

Table of Contents

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights 2	6 Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks	Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report 16	20 Profil Perusahaan Company Profile
38 Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance 48	66 Kinerja Ekonomi Economic Performance	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance 76
Kinerja Pemberdayaan Masyarakat Community Development Performance Highlights 86	94 Kinerja Pengembangan Sumber Daya Manusia Human Resource Development Performance	Tanggung Jawab Produk dan Layanan Product and Service Responsibility 108	

MANAGING CHALLENGE OF SUSTAINABILITY

Semakin meningkatnya intensitas kejadian cuaca ekstrem yang memicu berbagai bencana di beberapa wilayah serta krisis energi diiringi tingginya inflasi yang dapat memicu resesi global membuat seluruh negara berupaya meningkatkan kerja sama guna mewujudkan berbagai tujuan pembangunan berkelanjutan dalam SDGs. Hal ini tercermin pada pernyataan bersama forum Cooperation of Parties (COP) ke-27 pada bulan November di Mesir, di mana disepakati mekanisme pemberian bantuan dana bagi negara-negara yang rentan terdampak bencana akibat perubahan iklim.

Pemerintah Indonesia merespons positif kesepakatan tersebut dan meningkatkan upaya kerja sama dengan berbagai negara peserta forum COP untuk merealisasikan program-program dalam Rencana Aksi Nasional (RAN) dan Rencana Aksi Daerah (RAD). Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs) – RAN & RAD TPB, termasuk mempercepat realisasi penggunaan sumber energi rendah karbon pada berbagai pembangkit listriknya dan mempercepat elektrifikasi moda transportasi di tanah air.

CIMB Niaga Finance mendukung penuh upaya Pemerintah Indonesia tersebut, dengan mempercepat implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang dicanangkan sejak beberapa tahun terakhir, mengatasi seluruh kendala dari aspek organisasi, kompetensi SDM maupun kelengkapan infrastruktur pendukung. Perusahaan bahkan bertekad mempercepat realisasi program pembiayaan ramah lingkungan serta meningkatkan intensitas kegiatan operasional ramah lingkungan melalui akselerasi program digitalisasi dan peningkatan kompetensi keuangan berkelanjutan seluruh jajaran, guna mengoptimalkan peluang dari pengembangan program elektrifikasi moda transportasi nasional selain mengoptimalkan kinerja program keuangan berkelanjutan yang direncanakan dengan saksama.

The increasing intensity of extreme weather that caused disasters in some parts of the world and the energy crisis-triggered high inflation that may lead to global recession have led all countries to increase cooperation to realize various sustainable development goals. This is reflected in the joint statement of the 27th Cooperation of Parties (COP) forum in November in Egypt, where participating countries agreed to provide financial assistance to their more vulnerable counterparts that are affected by disasters due to climate change.

The Government of Indonesia responded positively to the agreement and increased cooperation with various countries participating in the COP forum to realize the programs in the National Action Plan (NAP) and Regional Action Plan (RAD) under the Sustainable Development Goals (SDGs)–NAP & RAD SDGs, including accelerating the use of low-carbon energy sources in various power plants and accelerating the electrification of transportation modes in the country.

CIMB Niaga Finance fully supports the efforts of the Government of Indonesia, by accelerating the implementation of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) launched a few years ago, overcoming all organizational challenges, developing HR competencies and building adequate infrastructure. The company is even determined to run its green financing programs faster and increase the intensity of ecofriendly operations through accelerating digitalization programs and increasing the competence of sustainable finance throughout the organization, in order to optimize opportunities that come out of the national transportation mode electrification programs in addition to optimizing the performance of carefully planned sustainable finance programs.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Di dalam laporan keberlanjutan kedua ini, CIMB Niaga Auto Finance berhasil mencatatkan beberapa pencapaian kinerja yang membanggakan.

In this second sustainability report, CIMB Niaga Auto Finance managed to record some proud performance achievements.





Konsumsi Energi
Energy Consumption

17.000

GJ



Emisi GRK
GHG Emissions

69,92

ton CO₂ eq



Konsumsi Air
Water Consumption

23.000

m³



Intensitas Energi
Energy Intensity

0,79

GJ/m²

- Menyelenggarakan total 114 kegiatan atau 2.379 jam pelatihan/karyawan dengan total peserta sebanyak 23.271 karyawan.
- Realisasi program-program CSR: Beasiswa, Kesehatan, Lingkungan dan Donasi, dengan dukungan dana investasi sosial sebesar Rp430 juta.
- Merealisasikan Seminar Literasi Keuangan di Universitas Eksa Sakti Padang dengan total peserta 360 mahasiswa.
- Menyelesaikan 100% dari total 24 pengaduan yang diterima pada tahun 2022.
- Memperoleh nilai 100,00% dalam Customer Satisfaction Index.
- Organized a total of 114 activities or 2,379 training hours/employee with total participants of 23,271 employees
- Realized CSR programs: Scholarship, Health, Environment and Donation, with the support of social investment funds amounting to Rp430 million.
- Realized Financial Literacy Seminar at Eksa Sakti University Padang with a total of 360 student participants.
- Resolved 100% of the total of 24 complaints received in 2022.
- Earned a score of 100.00% in Customer Satisfaction Index.



Peristiwa Penting 2022

Event Highlights 2022



Maret March

Vaksin Booster COVID-19 di Bandung

Perusahaan melakukan kegiatan CSR berupa Vaksinasi *Booster* COVID-19 di Kota Bandung. Di Indonesia sendiri sudah mulai diberlakukan vaksinasi *booster* ke-3 yang berfungsi untuk meningkatkan dan memastikan imun yang telah terbentuk pada dosis sebelumnya. Program vaksinasi CNAF ini bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS), SMKN 3 Bandung, dan RSAU Lanud Sulaiman. Vaksinasi *booster* COVID-19 ini diberikan kepada masyarakat umum dan diberikan secara gratis. Jumlah masyarakat yang menerima vaksin *booster* sebanyak 1.253 dosis. Kegiatan ini berlangsung di Bandung, tepatnya di SMKN 3 Bandung yang berlangsung pada tanggal 30 Maret 2022.

COVID-19 Booster Vaccination in Bandung

The company carried out CSR activities in the form of a COVID-19 Booster Vaccination in Bandung. In Indonesia itself, the 3rd Booster Vaccination has begun to be implemented to increase and ensure the immunity that has been formed at the previous dose. The CNAF Vaccination Program was in collaboration with the Ministry of Health of the Republic of Indonesia, the Healthy Living Community Movement (GERMAS), SMKN 3 Bandung, and Sulaiman Air Force Base Hospital. This COVID-19 booster vaccination was provided to the general public and was given free of charge. Total doses that people received for booster vaccines were 1,000 doses. This event took place in the Bandung area, specifically at SMKN 3 Bandung which took place on March 30, 2022.



Mei May

Launching CIMB Niaga Finance Virtual Auto Show (Virtual Exhibition)

Pada tanggal 27 Mei 2022, CNAF secara resmi *launching* program terbaru, yaitu CIMB Niaga Finance Virtual Auto Show. CNAF dalam mengedepankan digitalisasi selalu berupaya untuk menghadirkan inisiatif yang mendahului pasar atau industri melalui kegiatan *Virtual Exhibition*. CNAF bekerja sama dengan BMW dan Privy ID sebagai *partner* juga mengundang Fitra Eri dalam mensukseskan acara CIMB Niaga Finance Virtual Auto Show.

Launching of CIMB Niaga Finance Virtual Auto Show (Virtual Exhibition)

On May 27, 2022, CNAF officially launched the latest program, namely the CIMB Niaga Finance Virtual Auto Show, CNAF which prioritizes Digitalization always strives to present initiatives that precede the market or industry through Virtual Exhibition activities. CNAF worked with BMW and Privy ID as partners and also invited Fitra Eri to make the CIMB Niaga Finance Virtual Auto Show a success.



April April

CSR Bantuan Air Bersih Sumur Bor di Ciparay, Bandung

Salah satu program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) CNAF yang diresmikan oleh Presiden Direktur CNAF beserta jajarannya pada tanggal 1 April 2022 adalah pemberian bantuan 2 sumur bor air bersih di Desa Pakutandang, Kampung Barujati dan Kampung Sukamaju, Kecamatan Ciparay, Kota Bandung. Kegiatan penyaluran air bersih di desa tersebut dilatarbelakangi sulitnya akses untuk pemenuhan air bersih bagi masyarakat setempat. Kegiatan ini membantu kurang lebih 140 kepala keluarga dan 420 jiwa di lingkungan tersebut.

CSR Clean Water Assistance for Bored Wells in Ciparay, Bandung

On April 1, 2022, CNAF held a Corporate Social Responsibility (CSR) program in Pakutandang Village, Ciparay, Bandung. The background for the distribution of clean water in the village was due to the local community difficulty in accessing clean water. CNAF responded by constructing 2 clean water drilled wells at 2 points in the village. The construction of a clean water drilled well was officially inaugurated by the President Director of CNAF and his staff.



April April

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

Perusahaan telah melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS) secara *hybrid* (daring dan tatap muka), hal ini dilakukan guna tetap menjaga protokol kesehatan. Rapat menyetujui Laporan Tahunan Perseroan dan mengesahkan Laporan Keuangan tahun buku 2021 serta menerima baik laporan pengurus Direksi dan tugas Pengawas Komisaris Perseroan tahun buku 2021. RUPS Tahunan juga menyetujui pengangkatan kembali Ibu Lani Darmawan sebagai Presiden Komisaris CIMB Niaga Finance dan Ristiawan Suherman sebagai Direktur Utama CIMB Niaga Finance.

Annual General Meeting of Shareholders

The Company conducted an online and in-person (hybrid) Annual General Meeting of Shareholders (GMS) in order to maintain the applicable health protocols. The meeting approved the Company's Annual Report and ratified the Company's 2021 Annual Financial Statements, as well as accepting both the reports of the management report of the Board of Directors and Supervisory duties of the Commissioners in the 2021 fiscal year. The Annual GMS also approved the reappointment of Ms. Lani Darmawan and Mr. Ristiawan Suherman as President Commissioner and as President Director of the Company respectively.



Agustus August

Media Gathering

Dalam rangka membangun hubungan baik dengan media, perusahaan menggelar *Media Gathering* dengan memanfaatkan momentum hari kemerdekaan dengan mengadakan lomba-lomba bersama dengan rekan media. Perusahaan juga memberikan informasi terbaru terkait kinerja sepanjang semester pertama tahun 2023 serta meluncurkan *campaign* #Demikamu di mana perusahaan selalu mengedepankan *Customer Satisfaction*.

Media Gathering

The company held a Media Gathering in order to build good relations with the media, as well as take advantage of the August momentum (Indonesian Independence Day) to hold August competitions with media partners. The Company also provided updates regarding its performance throughout first semester of 2023 and launched the #Demikamu campaign as a form of customer centric.



November November

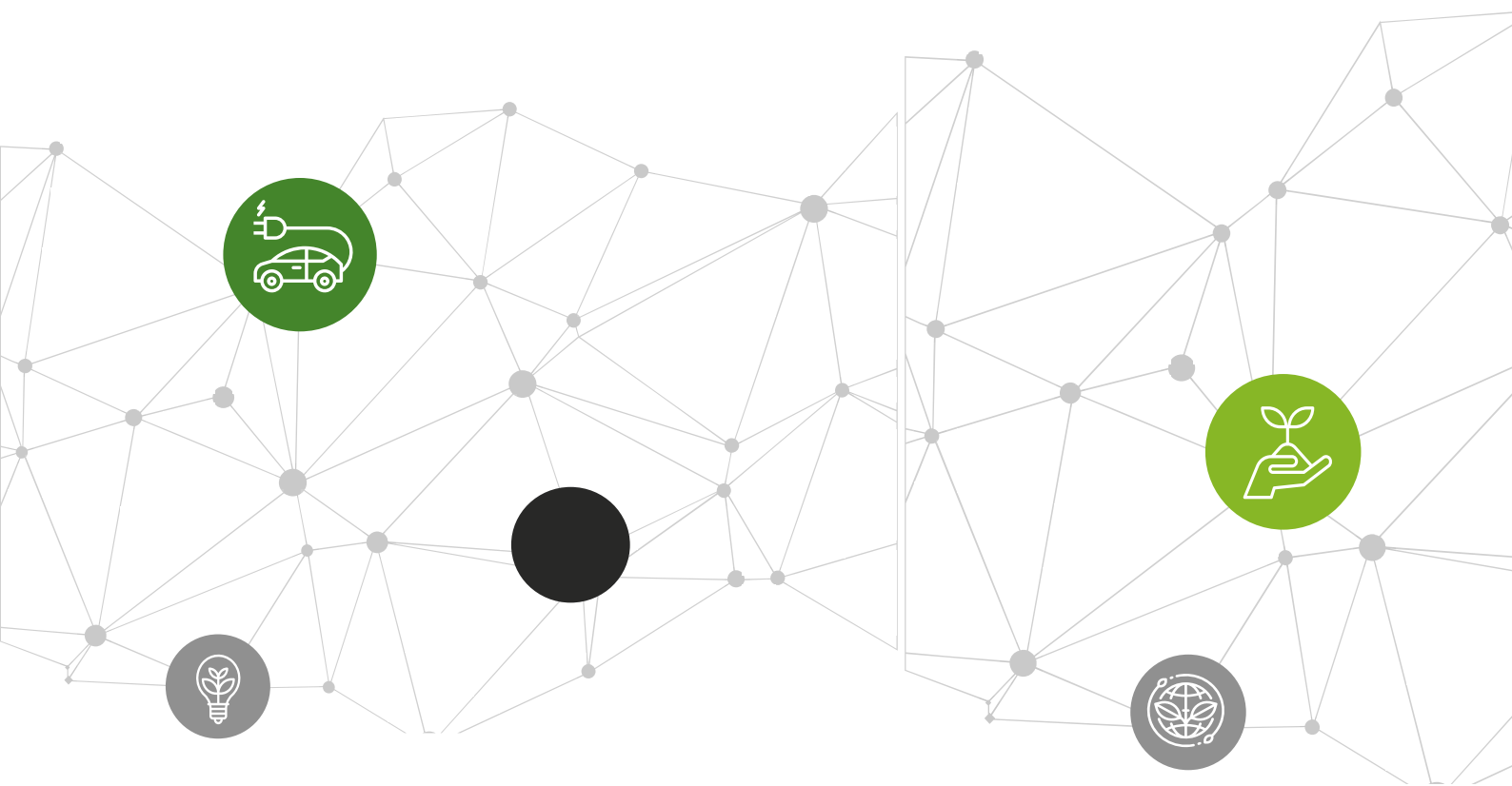
Bantuan Korban Gempa Cianjur dan CSR Bantuan Air Bersih Sumur Bor di Kota Cianjur

Gempa yang terjadi di Cianjur pada tanggal 21 November 2022, berdampak besar kepada masyarakat yang berada di daerah tersebut. CNAF bergerak cepat dalam membantu pemulihan di Cianjur dengan memberikan bantuan kebutuhan sehari-hari dengan memberikan bantuan air bersih melalui pembangunan sumur bor di 2 desa di Cianjur. Kegiatan ini membantu kurang lebih 150 kepala keluarga di lingkungan tersebut.

Assistance for Cianjur Earthquake Victims and CSR Assistance for Clean Water Bored Wells in Cianjur City

The earthquake that occurred in Cianjur on November 21, 2022 had a major impact on the people in the area, therefore, CNAF moved quickly to assist the recovery in Cianjur by providing assistance with daily necessities and providing clean water assistance through the construction of bored wells in 2 villages in Cianjur.

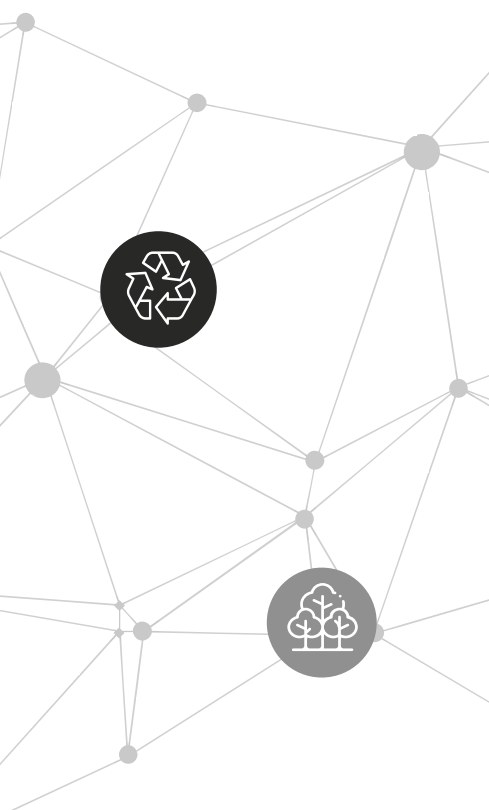






Sambutan Direktur Utama

President Director's Remarks





Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama
President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report



Profil Perusahaan
Company Profile



Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Sambutan Direktur Utama

President Director's Remarks



Ristiawan
Direktur Utama
President Director



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

“ Kami bertekad kuat mewujudkan komitmen tersebut dengan merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi secara berkala Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sebagai wujud kuatnya tekad kami dalam mendukung pencapaian beragam tujuan keberlanjutan.

We put this commitment to work by designing, implementing and making periodic evaluation of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) as a manifestation of our strong intention to achieve our various sustainability goals.

”

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan PT CIMB Niaga Auto Finance yang kami hormati,

Suatu kehormatan dan kebanggaan bagi saya dapat mewakili Direksi PT CIMB Niaga Auto Finance (Perusahaan) dalam menyampaikan Laporan Keberlanjutan Perusahaan dalam bentuk formal untuk pertama kalinya di tahun buku 2022 ini. Melalui Laporan Keberlanjutan ini, kami menyampaikan berbagai kendala yang harus diatasi serta berbagai upaya yang dijalankan agar seluruh program dukungan pencapaian tujuan keberlanjutan dapat terlaksana dengan baik dan memberi hasil kinerja pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial yang optimal secara berimbang.

Pada Laporan Keberlanjutan ini disampaikan gambaran mengenai berbagai upaya yang kami jalankan guna mewujudkan komitmen dukungan Perusahaan bagi pencapaian tujuan keberlanjutan. Kami bertekad kuat mewujudkan komitmen tersebut dengan merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi secara berkala Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), yang kini telah memasuki edisi ketiga, sebagai wujud kepatuhan terhadap ketentuan POJK No. 51/POJK.03/2017 dan sebagai wujud kuatnya tekad kami dalam mendukung pencapaian beragam tujuan keberlanjutan.

Kami meyakini terdapat kesamaan rumusan *Sustainable Development Goals* (SDGs), yang telah diadopsi oleh Pemerintah Indonesia dalam program Rencana Aksi Nasional (RAN) Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), dengan aspirasi jangka panjang Perusahaan sebagaimana disampaikan dalam

Dear Shareholders and Stakeholders of PT CIMB Niaga Auto Finance,

It is my honor and privilege to represent the Board of Directors of PT CIMB Niaga Auto Finance (the Company) in presenting our first, officially formatted Sustainability Report for the 2022 financial year. Through this Sustainability Report, we would like to convey the various obstacles that we encountered and the various efforts we made in order for us to run all the programs to support the achievement of sustainability goals and deliver optimum results with a balanced approach towards economic, environmental and social aspects.

This Sustainability Report gives an overview of our efforts to realize the Company's commitment to support the achievement of sustainability goals. With strong determination, we put this commitment to work by designing, implementing and making periodic evaluation of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB), which is now in its third edition, as a form of compliance with the provisions of POJK No. 51/POJK.03/2017 and as a manifestation of our strong intention to achieve our various sustainability goals.

We believe that the formulation of the Sustainable Development Goals (SDGs), which have been adopted by the Government of Indonesia in the National Action Plan (NAP) program for Sustainable Development Goals (SDGs), go hand in hand with the Company's long-term aspirations as stated in the Sustainability Vision and



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Visi dan Misi Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance. Melalui penerapan RAKB tersebut, sekalipun masih harus mengatasi berbagai tantangan, kami akan mampu mendukung tercapainya berbagai tujuan pembangunan keberlanjutan untuk generasi mendatang yang semakin baik.

DINAMIKA PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Terdapat beberapa kendala utama yang harus kami atasi dalam merealisasikan seluruh inisiatif strategis yang disampaikan dalam RAKB, mencakup:

- Keterbatasan pemahaman jajaran internal maupun pemangku kepentingan terhadap konsep keberlanjutan.
- Keterbatasan pemahaman mengenai pengenalan dan mitigasi risiko lingkungan dan sosial.
- Belum adanya standar operasi maupun kebijakan yang mengintegrasikan pengelolaan risiko sosial sekaligus lingkungan dengan aspek operasional pembiayaan dan tata kelola terkait.
- Masih terbatasnya permintaan terhadap kendaraan bertenaga *hybrid* maupun listrik karena masih belum memadainya sarana pendukung elektrifikasi transportasi.
- Terbatasnya pertumbuhan ekonomi nasional akibat masih merebaknya pandemi COVID-19.

STRATEGI PENCAPAIAN TUJUAN KEBERLANJUTAN

Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Setelah menjalankan program-program utama dalam RAKB selama ini, Perusahaan masih dihadapkan pada beberapa tantangan mendasar, meliputi:

- Keterbatasan kompetensi jajaran dalam memahami konsep keberlanjutan, yang membuat realisasi program-program keuangan berkelanjutan belum optimal.
- Keterbatasan infrastruktur pendukung, yakni: aturan kebijakan, SOP maupun mekanisme pengawasan pelaksanaan program-program keuangan berkelanjutan.
- Keterbatasan sumber dana untuk merealisasikan program-program pembiayaan ramah lingkungan sebagai program prioritas dalam RAKB.

Oleh karenanya, selain berfokus untuk merealisasikan berbagai program dukungan pencapaian tujuan keberlanjutan, kami tetap berfokus mengatasi berbagai tantangan internal tersebut, agar Perusahaan mampu merespons dengan cepat perubahan kondisi usaha di tahun pelaporan maupun prospeknya ke depan, sebagaimana diuraikan pada bahasan berikut.

Mission of PT CIMB Niaga Auto Finance. We believe that with proper RAKB execution, we will be able to surmount the various challenges we currently face to help achieve our many sustainability development goals for better future generations.

DYNAMICS OF SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

We have identified several key obstacles to overcome if we want to realize all the strategic initiatives we have in our RAKB, including:

- Lack of understanding of the sustainability concept among internal staff and stakeholders.
- Lack of knowledge of how environmental and social risks should be recognized and mitigated.
- The absence of operating standards and policies that integrate the management of social as well as environmental risks with the operational aspects of financing and related governance.
- The still comparatively low demand for hybrid and electric vehicles due to inadequate supporting facilities for electrified transportation.
- Slow economic growth due to the outbreak of the COVID-19 pandemic.

STRATEGY FOR ACHIEVING SUSTAINABILITY GOALS

Challenges of Sustainable Finance Implementation

After certain period of implementing the programs under the RAKB, we noticed that there are several fundamental challenges to overcome, which include:

- Lack of competence of the ranks in understanding the concept of sustainability, which prevent us from delivering maximum outcomes in our run sustainable finance programs.
- Lack of governance infrastructure, such as: policies, SOPs and effective mechanisms to monitor the implementation of sustainable finance programs.
- Finite sources of funds to realize ecofriendly programs as the priority in our RAKB.

Therefore, while we work to run a range of programs to achieve our sustainability goals, we kept ourselves focused on overcoming these internal challenges to better respond to changes in business conditions in the reporting year and future prospects as we go forward, as described in the following discussion.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Kondisi dan Peluang Usaha

Konsistensi penanganan dan pencegahan kasus penyebaran COVID-19 bersamaan dengan implementasi Program Pemulihan Ekonomi Nasional (Program PEN) yang diluncurkan sejak tahun 2020 dibarengi konsistensi penerapan kebijakan makroprudensial membuat perekonomian nasional terus melanjutkan tren pemulihan. Upaya Pemerintah Indonesia dalam memperbaiki iklim berusaha, membangun infrastruktur konektivitas, dan naiknya harga komoditas primer andalan membuat perekonomian kembali tumbuh dengan fundamental yang terus membaik. Perekonomian Indonesia di tahun 2022 tumbuh hingga sebesar +5,31%, naik dari 3,70% di tahun 2021 berkat menguatnya konsumsi domestik, disertai kembali surplusnya neraca perdagangan.

Namun demikian, tahun 2022 juga ditandai dengan mulai terjadinya perang Rusia-Ukraina yang kemudian memicu terjadinya krisis energi, membuat harga minyak bumi melonjak dan tingkat inflasi global maupun nasional meningkat. Data BPS menunjukkan inflasi Indonesia melonjak menjadi sebesar 5,51% dari 1,87% di tahun sebelumnya, membuat Indonesia kemudian menyesuaikan tingkat suku bunga rujukan. Selama tahun 2022, BI beberapa kali menaikkan suku bunga rujukan, *7-days repo*, ke kisaran 5,50% dari 3,50% menyesuaikan dengan langkah peningkatan suku bunga secara agresif oleh The Fed. Hal tersebut membuat nilai tukar rupiah melemah sebesar 8,78% menjadi senilai Rp15.652/US\$ dari Rp14.278/US\$ di akhir tahun 2021.

Mengiringi perbaikan kondisi perekonomian, industri otomotif nasional juga turut menunjukkan perbaikan mengiringi naiknya permintaan kendaraan bermotor di pasar domestik. Data Gaikindo menunjukkan bahwa total penjualan mobil wholesale nasional di tahun 2022 mencapai 1.048.040 unit naik 18,1% dari total 887.202 unit di tahun 2021, lebih tinggi dari target sebesar 950.000 unit, bahkan lebih tinggi dari total penjualan sebelum pandemi di tahun 2019 yang sejumlah 1.026.921 unit. Sementara itu, penjualan ritel juga meningkat, menembus 1.013.582 unit, naik 17,4% dari tahun 2021 yang sebesar 863.358 unit, juga melebihi target kenaikan sebesar 960.000 unit yang dicanangkan Gaikindo.

Strategi Keberlanjutan

Dalam rangka memaksimalkan potensi pertumbuhan skala usaha dengan meraih pertumbuhan terbaik dari meningkatnya permintaan produk otomotif tersebut, serta mengoptimalkan hasil penerapan RAKB, kami menerapkan langkah-langkah strategis yang akan terus dijalankan secara simultan, yakni:

Business Conditions and Opportunities

Consistency in handling and preventing cases of the spread of COVID-19 along with the implementation of the National Economic Recovery Program (PEN Program) launched since 2020 coupled with consistency in implementing macroprudential policies has made the national economy continue its recovery trend. The Government of Indonesia's efforts to improve business climate, build connectivity infrastructure, and increase the price of mainstay primary commodities reignited economic growth on more solid fundamentals. Indonesia's economy in 2022 grew to +5.31%, up from 3.70% in 2021 thanks to stronger domestic consumption and a surplus trade balance.

However, 2022 was also marked by the raging war between Russia and Ukraine that triggered energy crisis, causing oil prices to soar and both global and national inflation to rise. BPS data showed that Indonesia saw a drastic increase in inflation that reached 5.51% from only 1.87% in the previous year, leading to some upward adjustment in interest benchmark rate in the country's financial system. During 2022, BI was forced to raise its benchmark rate, known as the *7-day repo*, several times to around 5.50% from previously 3.50%, following the Fed's decision to hike its interest rate. This caused the rupiah exchange rate to weaken by 8.78% to Rp15,652/US\$ from Rp14,278/US\$ at the end of 2021.

Buoyed by improved economic conditions, the nation's automotive industry showed improvement as demand for automotive in the domestic market strengthened. Data released by Gaikindo show that total national wholesale car sales in 2022 reached 1,048,040 units, up 18.1% from a total of 887,202 units in 2021, higher than the targeted 950,000 units, even higher than the pre-pandemic level when total sales in 2019 only reached 1,026,921 units. Meanwhile, retail sales also increased, reaching 1,013,582 units, up 17.4% from 2021's 863,358 units, also exceeding the 960,000 units target set by Gaikindo.

Sustainability Strategy

In order to maximize the potential growth of business scale by achieving the best growth from the increasing demand for automotive products, as well as optimizing the results of the implementation of the RAKB, we are implementing strategic measures that will continue to be carried out simultaneously, namely:



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

1. Meningkatkan kapabilitas Sumber Daya Manusia (SDM) secara umum.
2. Memperluas jangkauan layanan dengan menerapkan layanan berbasis digital yang *user friendly*.
3. Menjalankan pelatihan kendaraan ramah lingkungan kepada jajaran *sales marketing*.
4. Memperbesar porsi pembiayaan kendaraan ramah lingkungan, seperti kendaraan *hybrid* dan kendaraan listrik.
5. Peningkatan kegiatan literasi keuangan kepada masyarakat luas, terutama generasi milenial.
6. Pemantauan dan evaluasi program secara berkala.

KINERJA KEBERLANJUTAN

Kinerja dan Kontribusi di Bidang Ekonomi

Berkat implementasi strategi pengembangan pasar yang dijalankan dengan penuh kehati-hatian, pada aspek ekonomi, kami mencatatkan berbagai kinerja positif, mencakup:

- Total Aset Kelolaan naik 31,33% mencapai Rp9,2 triliun dari sebesar Rp7,0 triliun di tahun sebelumnya.
- Total *Booking* Pembiayaan Baru naik 38,82% mencapai Rp7,88 triliun dari sebesar Rp5,67 triliun di tahun 2021.
- Total Pendapatan mencapai Rp1.264,70 miliar, naik 40,00% dari Rp905 miliar di tahun sebelumnya
- Total Biaya Operasional menurun 2,92% menjadi Rp353,22 miliar, dari tahun sebelumnya, sebesar Rp363,83 miliar.
- Laba Bersih mencapai Rp329,84 miliar, naik 35,23% dari sebesar Rp243,92 miliar di tahun sebelumnya.

Kenaikan laba bersih yang lebih kecil dari peningkatan total pendapatan, terutama disebabkan oleh karena adanya kenaikan biaya bunga, yang meningkat selaras dengan bertambahnya suku bunga rujukan, yang dilakukan sebagai respons terhadap naiknya tingkat inflasi nasional.

Pada aspek ekonomi ini, kami berkontribusi secara finansial langsung kepada negara, berupa pembayaran pajak, yang mencapai Rp127,93 miliar, naik 277,76% dari sebesar Rp33,86 miliar di tahun sebelumnya. Kami juga berkontribusi pada pembangunan negeri melalui kerja sama dengan para mitra pemasok, berupa pembayaran properti yang disewa, pembayaran jasa *leasing* kendaraan, *fee* untuk sistem TI yang digunakan dan berbagai biaya operasional lain.

1. Improving the capabilities of Human Resources (HR) in general.
2. Expanding service coverage by implementing user friendly digital-based services.
3. Conducting environmentally friendly vehicle training for sales marketing staff.
4. Increase the portion of financing for environmentally friendly vehicles, such as hybrid vehicles and electric vehicles.
5. Increasing financial literacy activities to the wider community, especially the millennial generation.
6. Regular program monitoring and evaluation.

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Performance and Contribution in the Economic Sector

Thanks to the prudent execution of our market development strategy, on the economic aspect, we recorded various positive performances, including:

- Total Assets under Management increased by 31.33% to reach Rp9.2 trillion from Rp7.0 trillion in the previous year.
- Total New Financing Bookings increased by 38.82% to reach Rp7.88 trillion from Rp5.67 trillion in 2021.
- Total Revenue reached Rp1,264.70 billion, up 40.00% from Rp905 billion in the previous year.
- Total Operating Expenses decreased by 2.92% to Rp353.22 billion, from Rp363.83 billion in the previous year.
- Net Income reached Rp329.84 billion, up 35.23% from Rp243.92 billion in the previous year.

The increase in net profit, which was smaller by percentage than the increase in total revenue, was mainly due to higher interest costs, which increased in line with the increase in benchmark rate effected by BI to curb an otherwise soaring inflation.

In this economic aspect, we made direct financial contribution to the country, in the form of tax payments, which reached Rp127.93 billion, up 277.76% from Rp33.86 billion in the previous year. We also contributed to the country's nation building through cooperation with our supply partners, in the form of payments for leased properties, payments for vehicle leasing services, fees for the IT systems we used and various other operational costs.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Kinerja Sosial Kemasyarakatan

Kami tetap mendukung upaya pencegahan dan penanggulangan pandemi COVID-19 dengan merealisasikan program vaksinasi massal *booster* ke-1 maupun ke-2 secara mandiri maupun dalam kerangka kerja sama dengan para pihak terkait. Kami bersyukur, bahwa kesuksesan program vaksinasi telah membuat tingkat penyebaran terus melandai, sehingga pada akhir tahun 2022 pemberlakuan kebijakan PPKM dihentikan.

Kami tetap merealisasikan berbagai program-program CSR reguler lainnya, seperti: pemberian beasiswa, penyediaan sumber air bersih, perayaan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia, pemberian bantuan bencana dan lain-lain dengan dukungan dana investasi sosial sebesar Rp430 juta dari senilai Rp396 juta di tahun sebelumnya.

Kami menunjukkan konsistensi dalam menyelenggarakan program literasi keuangan guna mendukung program inklusi keuangan melalui penyelenggaraan seminar di kampus-kampus. Kami turut bersyukur, upaya bersama tersebut membuat angka indeks literasi keuangan Indonesia terus meningkat. Hasil Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLIK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di tahun 2022 menunjukkan indeks literasi telah meningkat mencapai 49,68% dan indeks inklusi keuangan sebesar 85,10%, dari angka indeks di tahun 2019 yang masing-masing adalah 38,03% dan 76,19%.

Kinerja Lingkungan

Kami terus berupaya meningkatkan portofolio pembiayaan ramah lingkungan, yakni pembiayaan mobil *hybrid* maupun mobil listrik, dan merintis dukungan pemberian pembiayaan pengembangan pemanfaatan energi baru dan terbarukan yang relevan.

Kami juga semakin intensif menerapkan konsep kantor ramah lingkungan, mencakup di antaranya pengaturan penggunaan pendingin ruangan, penggunaan lampu-lampu hemat energi, dan sebagainya.

Berbagai inisiatif operasional tersebut membuat konsumsi energi listrik hanya sedikit mengalami peningkatan, mengingat kondisi 2021 perusahaan menerapkan kebijakan *Work from Home* dengan angka penggunaan 1,662 Gjoule/m² berbanding dengan tahun 2022 Perusahaan sudah menerapkan *Work from Office* dengan angka penggunaan 1.725 Gjoule/m² diiringi menurunnya intensitas emisi GRK sebesar 2,2%. Kami juga berhasil menurunkan volume konsumsi kertas maupun timbulan limbah dari kegiatan operasional.

Community Social Performance

We continue to support pandemic-relief measures by realizing the 1st and 2nd booster mass vaccination programs both independently and in collaboration with related parties. We are grateful that with the successful vaccination program, infection cases were dropping to insignificance, allowing the Government to lift the PPKM policy by the end of 2022.

We continued to realize various other regular CSR programs, such as: scholarships, provision of clean water sources, celebrating the Independence Day of the Republic of Indonesia, providing disaster relief and other philanthropic actions using our social investment funds that reached Rp430 million this year compared to Rp396 million in the previous year.

We showed consistency in conducting financial literacy programs to support financial inclusion through on-campus seminars. We are also grateful that these joint efforts have led to an increase in Indonesia's financial literacy index. The results of the Financial Services Authority (OJK) National Financial Literacy Survey (SNLIK) in 2022 show that the literacy index has increased to 49.68% and the financial inclusion index to 85.10%, from the index figures in 2019 which were 38.03% and 76.19% respectively.

Environmental Performance

We continued to increase our green financing portfolio, or the auto loan we provide for purchases of hybrid and electric cars, and pioneered support for financing the development of relevant new and renewable energy utilization.

We have also intensified the implementation of the green office concept, which cover more efficient use of air-conditioning, energy-efficient lighting, and so on.

These various operational initiatives allowed us to register only a slight increase in our electrical energy consumption; we implemented a Work From Home policy in 2021 with a usage rate of 1,662 Gjoule/m² compared to 2022 the Company has implemented Work From Office with a usage rate of 1,725 Gjoule/m². We also recorded a decrease of 2.2% in our GHG emission intensity. We also managed to reduce the volume of paper we used and produce less waste from operational activities.

PERBAIKAN LINGKUNGAN KERJA DAN PENINGKATAN KOMPETENSI SDM

Kami senantiasa membuka sarana komunikasi dengan para karyawan dalam menetapkan berbagai kebijakan pengelolaan SDM. Sebagai wujud komitmen peningkatan kompetensi SDM, kami merealisasikan berbagai jenis program pelatihan dan pengembangan dengan rata-rata jam pelatihan 0,1 jam per karyawan dari 2.379 jam per karyawan di tahun 2022. Kami menginvestikan dana pengembangan karyawan hingga sebesar Rp5.376.018.931 dari Rp215.432.460.390 miliar biaya pengelolaan SDM guna merealisasikan program-program pengembangan tersebut.

Kami mengiringi upaya peningkatan kompetensi tersebut dengan melakukan penilaian kinerja terhadap seluruh karyawan berdasarkan *Key Performance Indicator* secara berkala dan mempromosikan kenaikan jabatan bagi mereka yang berkinerja istimewa.

Kami juga terus menunjukkan konsistensi dalam menyelenggarakan beragam pelatihan khusus mengenai konsep keuangan berkelanjutan agar para karyawan dapat turut mendukung realisasi program-program keberlanjutan dalam RAKB.

PENINGKATAN KUALITAS TATA KELOLA

Kami terus melakukan perbaikan kualitas implementasi prinsip-prinsip dasar tata kelola perusahaan yang baik. Selain meninjau dan memperbaiki berbagai kebijakan, sistem, dan prosedur operasional agar sesuai dengan praktik-praktik GCG terkini.

Kami juga semakin meningkatkan kualitas pengelolaan risiko, dengan memasukan pengelolaan dampak sosial dan lingkungan dalam pengenalan, pengelolaan dan mitigasi risiko, memperkuat infrastruktur aturan internal dan membenahi struktur organisasi dengan menambahkan beberapa fungsi dan tugas maupun kewenangan terhadap organ perusahaan yang relevan bagi optimalnya dukungan pencapaian tujuan keberlanjutan.

APRESIASI DAN PENUTUP

Kami meyakini seluruh upaya yang telah dilakukan sepanjang tahun 2022 tersebut memberi pesan kuatnya komitmen seluruh jajaran CIMB Niaga Auto Finance dalam mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan dan mengupayakan pemenuhan harapan para pemangku kepentingan.

IMPROVEMENT OF WORK ENVIRONMENT AND ENHANCEMENT OF HUMAN RESOURCE COMPETENCY

We remained communicative with the employees when we have to determine various HR management policies. As a commitment to improve HR competencies, we ran various types of training and development programs with an average of 0.1 training hours per employee from 2,379 hours per employee in 2022. We invested up to Rp5,376,018,931 for employee development funds out of the total of Rp215,432,460,390 billion expended for HR management in order to realize our employee development programs.

We paired the competency improvement with appraising the performance of all employees based on Key Performance Indicators on a regular basis and giving career promotions to employees who showed exceptional performance.

We also continued to show consistency in organizing various specialized trainings on the concept of sustainable finance to allow employees to support the realization of sustainability programs in the RAKB.

IMPROVING THE QUALITY OF GOVERNANCE

We continued to improve the way we apply the basic principles of good corporate governance. We also reviewed and improved our policies, systems and operational procedures to keep them in line with the latest GCG practices.

We have also further improved the quality of risk management, by incorporating the management of social and environmental impacts into our risk recognition, management and mitigation, strengthening internal regulatory infrastructure and improving the organizational structure with the addition of functions and duties, as well as authority to the relevant governance organs for more optimum support for the achievement of our sustainability goals.

APPRECIATION AND CLOSING

We believe that all the efforts we've made throughout 2022 give a strong message of the commitment of all levels of CIMB Niaga Auto Finance in supporting the achievement of sustainability goals and striving to meet the expectations of stakeholders.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



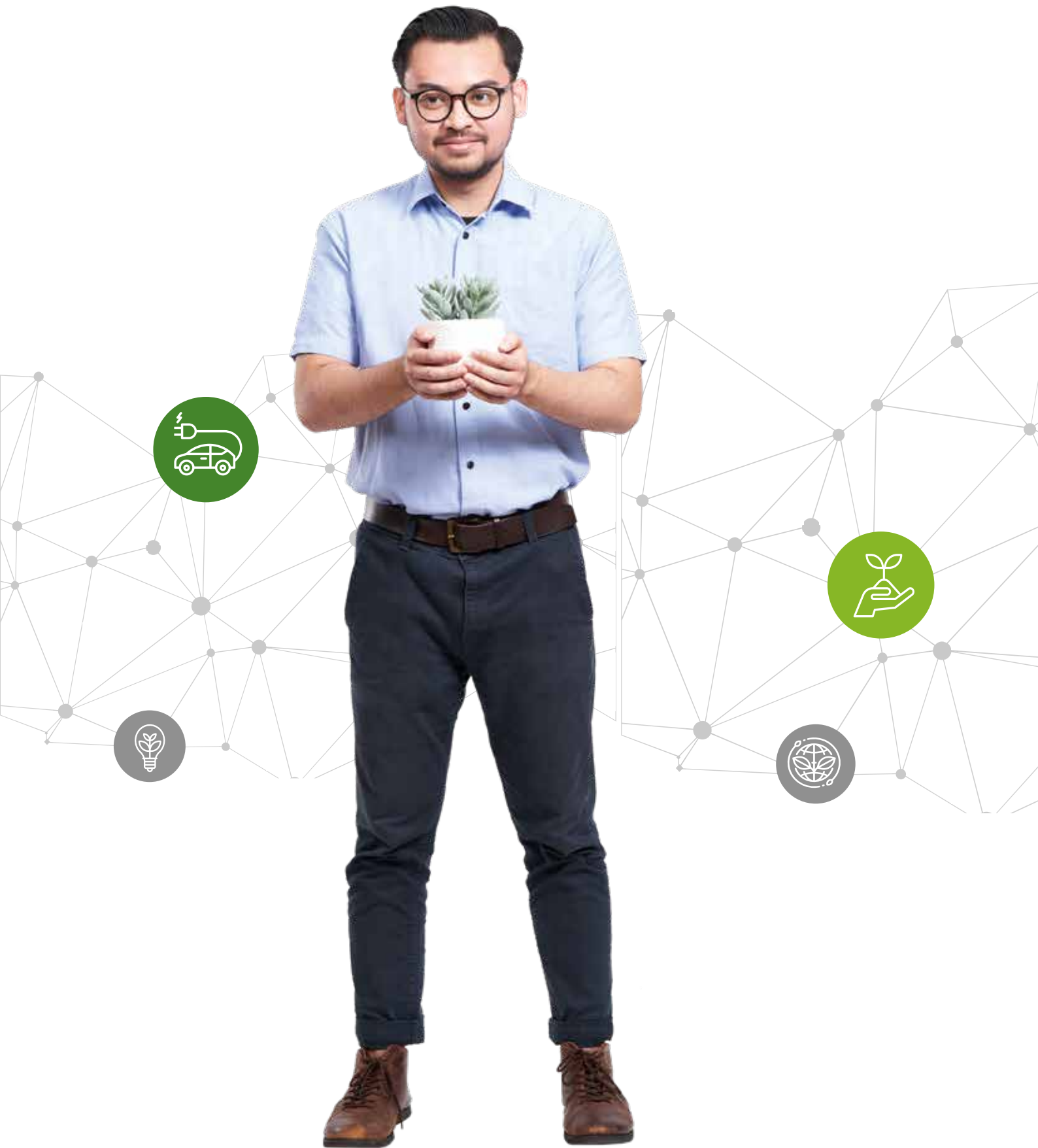
Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Atas nama seluruh jajaran CIMB Niaga Auto Finance, izinkan kami memberikan apresiasi setinggi-tingginya dan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam pengembangan program keuangan berkelanjutan di lingkup Perusahaan. Melalui penerapan program-program keberlanjutan yang telah dituangkan dalam RAKB, kami sungguh-sungguh berharap dapat turut mengembangkan industri pembiayaan yang bersinergi dengan seluruh pemangku kepentingan di Indonesia, dan mewujudkan konsep keuangan berkelanjutan, demi tercapainya masyarakat sejahtera membaiknya kualitas lingkungan dan cerahnya masa depan generasi mendatang

On behalf of all levels of CIMB Niaga Auto Finance, let us give our highest appreciation and deepest gratitude to all parties involved in the development of sustainable finance programs within the Company. Through the implementation of sustainability programs that have been outlined in the RAKB, we sincerely hope to participate in developing a financing industry that synergizes with all stakeholders in Indonesia, and realizes the concept of sustainable finance, for the achievement of a prosperous society, improving environmental quality and a bright future for future generations.

Hormat kami,
Sincerely,

Ristiawan
Direktur Utama
President Director





Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Sustainability Report

Selain kegiatan CSR, Laporan ini menguraikan upaya yang dijalankan Perusahaan dalam berkontribusi mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau *Sustainable Development Goals (SDGs)*

In addition to CSR programs, this report also elaborates on the Company's efforts to contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama
President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report



Profil Perusahaan
Company Profile



Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Pada tahun 2022 ini, kembali PT CIMB Niaga Auto Finance (CIMB Niaga Finance, CNAF, atau Perusahaan) menyampaikan Laporan Keberlanjutan, atau Laporan, berisi informasi kinerja keberlanjutan yang telah dijalankan sepanjang tahun pelaporan, mencakup uraian kinerja aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola kepada seluruh pemangku kepentingan. Laporan Keberlanjutan ini merupakan Laporan edisi kedua yang rencananya akan diterbitkan secara berkala setiap tahun.

Laporan ini disusun dengan mengacu pada ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, selain mengacu pada ketentuan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan yang pada lampirannya, juga menyinggung tentang ketentuan Laporan Keberlanjutan tersebut.

RUANG LINGKUP PELAPORAN

Laporan ini secara spesifik mengungkapkan informasi terkait penerapan praktik keberlanjutan Perusahaan, termasuk kegiatan Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) sebagaimana diatur pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Selain kegiatan CSR, Laporan ini menguraikan upaya yang dijalankan Perusahaan dalam berkontribusi mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau *Sustainable Development Goals* (SDGs)

Lingkup pelaporan data dan informasi yang disajikan pada Laporan ini adalah data realisasi program dan data kuantitatif lain yang berasal dari Kantor Pusat CNAF dan kegiatan operasional Perusahaan di seluruh Indonesia. Adapun data keuangan hanya berasal dari

In 2022, PT CIMB Niaga Auto Finance (CIMB Niaga Finance, CNAF, or the Company) once again submitted Sustainability Report, or Report, which gives information on sustainability performance delivered throughout the reporting year to all stakeholders, including how we did on the governmental, economic, social, and environmental fronts. This edition is the second of our series of yearly published Sustainability Reports.

This report is prepared with reference to the provisions in the Financial Services Authority Regulation (POJK) POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, in addition to the provisions of SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report which in its Appendix, also mentions the provisions of the Sustainability Report.

SCOPE OF REPORTING

This report specifically discloses information about the Company's sustainability practices, including programs of Corporate Social Responsibility (CSR) as stipulated in the Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and Government Regulation of the Republic of Indonesia No. 47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies.

In addition to CSR programs, this report also elaborates on the Company's efforts to contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

The scope of data reporting and information presented in this Report covers our realized programs and other quantitative data of CNAF's Head Office and the Company's operational activities throughout Indonesia. The financial data only come from CNAF's audited



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

laporan keuangan CNAF yang telah diaudit. Tidak ada data konsolidasi dari kegiatan entitas anak maupun entitas asosiasi, mengingat CNAF tidak memiliki keduanya.

ISI, ASSURANCE, DAN KUALITAS LAPORAN

Penyusunan Laporan Keberlanjutan mengacu pada prinsip-prinsip pelaporan, yaitu keterlibatan pemangku kepentingan, konteks keberlanjutan, materialitas, dan kelengkapan. Sekalipun isi Laporan ini belum mendapatkan penilaian oleh pihak penilai independen, (*assurance*), kualitas data maupun keterangan yang dicantumkan telah melalui tahapan validasi internal, dan disajikan dengan memerhatikan prinsip keseimbangan, komparabilitas, akurasi, ketepatan waktu, kejelasan, dan keandalan.

Sekalipun diterbitkan secara terpisah, Laporan ini merupakan satu kesatuan dengan Laporan Tahunan Perusahaan, oleh karenanya terdapat sejumlah informasi yang dapat dijumpai secara lebih lengkap dalam Laporan Tahunan, seperti uraian Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan.

TITIK KONTAK

Untuk memperoleh informasi lebih lanjut atau memberikan saran atas Laporan ini, mohon menghubungi:

financial statements. There is no consolidated data from the activities of subsidiaries or associates, considering that CNAF has neither.

CONTENT, ASSURANCE, AND REPORT QUALITY

The preparation of the Sustainability Report refers to the reporting principles, namely stakeholder engagement, sustainability context, materiality and completeness. Although the content of this Report has not been assessed by an independent appraiser (*assurance*), the quality of the data and information enclosed herewith has been validated internally, and is presented with due regard to the principles of balance, comparability, accuracy, timeliness, clarity and reliability.

Although published separately, this Report is an integral part of the Company's Annual Report, hence some of the information enclosed herein is presented in more details in the Annual Report, such as a description of Financial Performance and Corporate Governance.

POINT OF CONTACT

For further information or suggestions on this Report, please contact:

Corporate Secretary PT CIMB Niaga Auto Finance

Jl. Bintaro Utama 9 Blok B9/1 No. 15
Bintaro Jaya Sektor IX, Tangerang Selatan 15229
E-mail: corsec.cnaf@cnaf.co.id
Tel: 021-2788 1800
Website: www.cnaf.co.id





Profile Perusahaan

Company Profile

Sebagai salah satu implementasi dari transformasi tersebut dan seiring dengan perkembangan teknologi digital, Perusahaan meluncurkan aplikasi CNAF Mobile, yang hadir untuk memudahkan calon debitur dalam mengajukan pembiayaan.

As part of this transformation and in line with the development of digital technology, the Company launched the CNAF Mobile application, featured which is present to facilitate prospective debtors in applying for financing.



Ikhtisar Kinerja
Keberlanjutan
Sustainability
Highlights



Sambutan
Direktur Utama
President Director's
Remarks



Tentang
Laporan Keberlanjutan
About
the Sustainability Report



Profil
Perusahaan
Company
Profile



Strategi
Keberlanjutan
Sustainability
Strategy



Tata Kelola
Keberlanjutan
Sustainability
Governance

Identitas Singkat Perusahaan [OJK C.2]

Company in Brief

Nama Perusahaan Company Name	PT CIMB Niaga Auto Finance
Nama Panggilan Initial Name	CIMB Niaga Finance (CNAF)
Tanggal Pendirian Date of Establishment	10 Desember 1981 December 10, 1981
Tanggal Re-branding Date of Re-branding	26 Agustus 2010 August 26, 2010
Bidang Usaha Core Business	Perusahaan pembiayaan Multifinance Company
Alamat Kantor Pusat Head Office Address	Jl. Bintaro Utama 9, Blok B9/1 No.15, Bintaro Jaya Sektor IX, Kel. Pondok Pucung, Kec. Pondok Aren Tangerang Selatan 15229, Indonesia
Telepon Telephone	(62 21) 2788 1800
Faksimile Faximile	(62 21) 2788 1900
Situs Website	www.cnaf.co.id
E-mail	info@cnaf.co.id
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	Akta Pendirian Perusahaan No. 48 yang dibuat di hadapan Notaris Frederik Alexander Tumbuan, S.H. dan diubah dengan Akta No. 80 pada tanggal 16 Februari 1982 dan Akta No. 50 pada tanggal 27 Oktober 1982. Deed of Establishment of the Company No. 48 made before Notary Frederik Alexander Tumbuan, S.H. and amended by Deed No. 80 on February 16, 1982 and Deed No. 50 on October 27, 1982.



Informasi Perubahan Nama Information on Changes Name	<ul style="list-style-type: none"> • Didirikan dengan nama PT Saseka Gelora Leasing pada 10 Desember 1981 • Berubah nama menjadi PT Saseka Gelora Finance pada 5 Juli 1993 • Berubah nama menjadi PT CIMB Niaga Auto Finance pada 26 Agustus 2010 • Established under the name PT Saseka Gelora Leasing on December 10, 1981 • Changed its name to PT Saseka Gelora Finance on July 5, 1993 • Changed its name to PT CIMB Niaga Auto Finance on August 26, 2010 								
Kepemilikan Ownership	<table border="0"> <tr> <td>• PT Bank CIMB Niaga Tbk</td> <td>83,2784%</td> </tr> <tr> <td>• Treasury PT CIMB Niaga Auto Finance</td> <td>0,0548%</td> </tr> <tr> <td>• Lain-lain Others</td> <td>16,6668%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100,0000%</td> </tr> </table>	• PT Bank CIMB Niaga Tbk	83,2784%	• Treasury PT CIMB Niaga Auto Finance	0,0548%	• Lain-lain Others	16,6668%	Total	100,0000%
• PT Bank CIMB Niaga Tbk	83,2784%								
• Treasury PT CIMB Niaga Auto Finance	0,0548%								
• Lain-lain Others	16,6668%								
Total	100,0000%								
Modal Dasar Authorized Capital	Rp400.000.000.000,00								
Modal Disetor Paid-up Capital	Rp 120.000.000.000,00								
Jumlah Karyawan	824 karyawan employee Jumlah tersebut tidak termasuk Karyawan Alih Daya sebanyak 426 orang. This number does not include 426 outsourced employees.								
Wilayah Operasional dan Jaringan Layanan Area of Operations and Service Network	CNAF memiliki jaringan layanan, mencakup: <ul style="list-style-type: none"> • 1 (satu) Kantor Pusat • 34 (tiga puluh empat) Kantor Cabang di berbagai kota besar Indonesia CNAF has a network of services, including: <ul style="list-style-type: none"> • 1 (one) Head Office • 34 (thirty four) Branch Offices in various major cities of Indonesia 								
Ruang Lingkup Pasar	Di seluruh wilayah Indonesia Accross Indonesia								
Media Sosial Social Media	Facebook : sahabatcnaf Twitter : @sahabatcnaf Instagram : sahabatcnafofficial								



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama
President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report



Profil Perusahaan
Company Profile



Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Sekilas CIMB Niaga Auto Finance

CIMB Niaga Auto Finance at a Glance



PT CIMB Niaga Auto Finance (Perusahaan atau CNAF) melakukan *re-branding* pada tanggal 26 Agustus 2010, ditandai dengan transformasi usaha dari sewa guna usaha menjadi pembiayaan konsumen, khususnya kendaraan bermotor. Transformasi ini juga mempertegas keberadaannya sebagai salah satu anak usaha dari PT Bank CIMB Niaga Tbk. Sementara perusahaan sebelumnya bernama PT Saseka Gelora Leasing yang berdiri pada tanggal 10 Desember 1981 berdasarkan Akta Pendirian Perusahaan No. 48, dan diubah dengan Akta No. 80 pada tanggal 16 Februari 1982 dan Akta No. 50 pada tanggal 27 Oktober 1982. Pada tahun 1996, PT Bank CIMB Niaga Tbk (dahulu PT Bank Niaga Tbk) mengakuisisi Perusahaan melalui penyertaan saham sebesar 79,65% dan menjadi pemegang saham mayoritas. Pada tahun 2007, PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) menambah porsi kepemilikan sahamnya menjadi 95,91%.

Pada pertengahan 2015, Perusahaan melakukan merger dengan salah satu anak usaha CIMB Niaga yang lain yaitu PT Kencana Internusa Artha Finance (KITAF) dengan pertimbangan bahwa kedua perusahaan bergerak dalam industri yang sama. Dalam hal ini, Perusahaan bertindak sebagai penerima merger

PT CIMB Niaga Auto Finance (the Company or CNAF) rebranded on August 26, 2010, marked by the transformation of its business from leasing to consumer financing, or auto loan. This transformation also emphasizes its existence as one of the subsidiaries of PT Bank CIMB Niaga Tbk. While the company was previously named PT Saseka Gelora Leasing which was established on December 10, 1981 based on the Company Establishment Deed No. 48, and amended by Deed No. 80 on February 16, 1982 and Deed No. 50 on October 27, 1982. In 1996, PT Bank CIMB Niaga Tbk (formerly PT Bank Niaga Tbk) acquired the Company through equity participation of 79.65% and became the majority shareholder. In 2007, PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) increased its shareholding to 95.91%.

In mid-2015, the Company merged with one of CIMB Niaga's other subsidiaries, PT Kencana Inter-nusa Artha Finance (KITAF) with the consideration that both companies are engaged in the same industry. In this case, the Company acted as the merger beneficiary after obtaining prior approval from the Financial



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

setelah mendapatkan persetujuan terlebih dahulu dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 19 November 2015. Aksi korporasi ini kemudian disahkan oleh RUPS Luar Biasa Perusahaan pada 23 Desember 2015 dan berlaku efektif per 1 Januari 2016.

Pertumbuhan yang pesat dari tahun ke tahun semakin mengukuhkan Perusahaan sebagai salah satu perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia. Pada tahun 2020, dengan mengusung *value proposition* 'cepat dan simpel serta menjadi perusahaan yang kompetitif dan tumbuh sehat di industri pembiayaan, Perusahaan melakukan transformasi perubahan logo menjadi "CIMB Niaga Finance" untuk semakin memperkuat *positioning* sebagai anak perusahaan yang terus bersinergi dengan induk usahanya, yaitu PT Bank CIMB Niaga Tbk. Transformasi logo ini sekaligus menajamkan paradigma publik akan Perusahaan, yaitu fokus pada pembiayaan kendaraan roda empat dan memperluas segmentasi pembiayaan seperti pembiayaan multiguna.

Sebagai salah satu implementasi dari transformasi tersebut dan seiring dengan perkembangan teknologi digital, Perusahaan meluncurkan aplikasi CNAF Mobile, yang hadir untuk memudahkan calon debitur dalam mengajukan pembiayaan melalui *smartphone* dengan persyaratan yang mudah, memonitor status pengajuan aplikasi secara *real-time*, serta memperoleh informasi produk dan program pembiayaan. Aplikasi ini juga memberikan proteksi maksimal untuk nasabah khususnya dalam kondisi COVID-19.

Di sisi organisasi dan model bisnis, Perusahaan terus melakukan pengembangan secara bertahap untuk meraih visinya dan mewujudkan komitmennya untuk meraih pertumbuhan usaha yang sehat dan berkelanjutan. Sejak tahun 2021 dan berlangsung hingga tahun pelaporan ini, Perusahaan terus melakukan percepatan digitalisasi secara konsisten melalui berbagai inovasi digital. Selain itu, Perusahaan juga konsisten melakukan berbagai kegiatan dalam tanggung jawab sosialnya, antara lain pemberdayaan ekonomi disabilitas, vaksinasi massal COVID-19, serta kegiatan lainnya.

Services Authority (OJK) on November 19, 2015. This corporate action was then authorized by the Company's Extraordinary GMS on December 23, 2015 and effective as of January 1, 2016.

The rapid growth from year to year has further established the Company as one of the leading finance companies in Indonesia. In 2020, by carrying out the value proposition 'fast and simple and becoming a competitive and healthy growing company in the financing industry, the Company redefined its logo as "CIMB Niaga Finance" to further strengthen its positioning as a subsidiary that continues to synergize with its parent company, PT Bank CIMB Niaga Tbk. This logo transformation also sharpens the public paradigm of the Company, which focuses on financing four-wheeled vehicles and expanding financing segmentation to also cover multipurpose financing.

As part of this transformation and in line with the development of digital technology, the Company launched the CNAF Mobile application, featured which is present to facilitate prospective debtors in applying for financing through smartphones with easy requirements, monitoring the status of application submissions in real time, and obtaining information on financing products and pro-grams. This application also provides maximum protection for customers, especially during the COVID-19 pandemic.

On the organization and business model side, the Company continues to develop gradually to achieve its vision and realize its commitment to achieve healthy and sustainable business growth. Since 2021 and up until this reporting year, the Company has consistently to accelerate digitalization consistently through various digital innovations. In addition, the Company also consistently carries out various activities in its social responsibility, including economic empowerment for people with disabilities, mass vaccination against COVID-19, and other activities.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



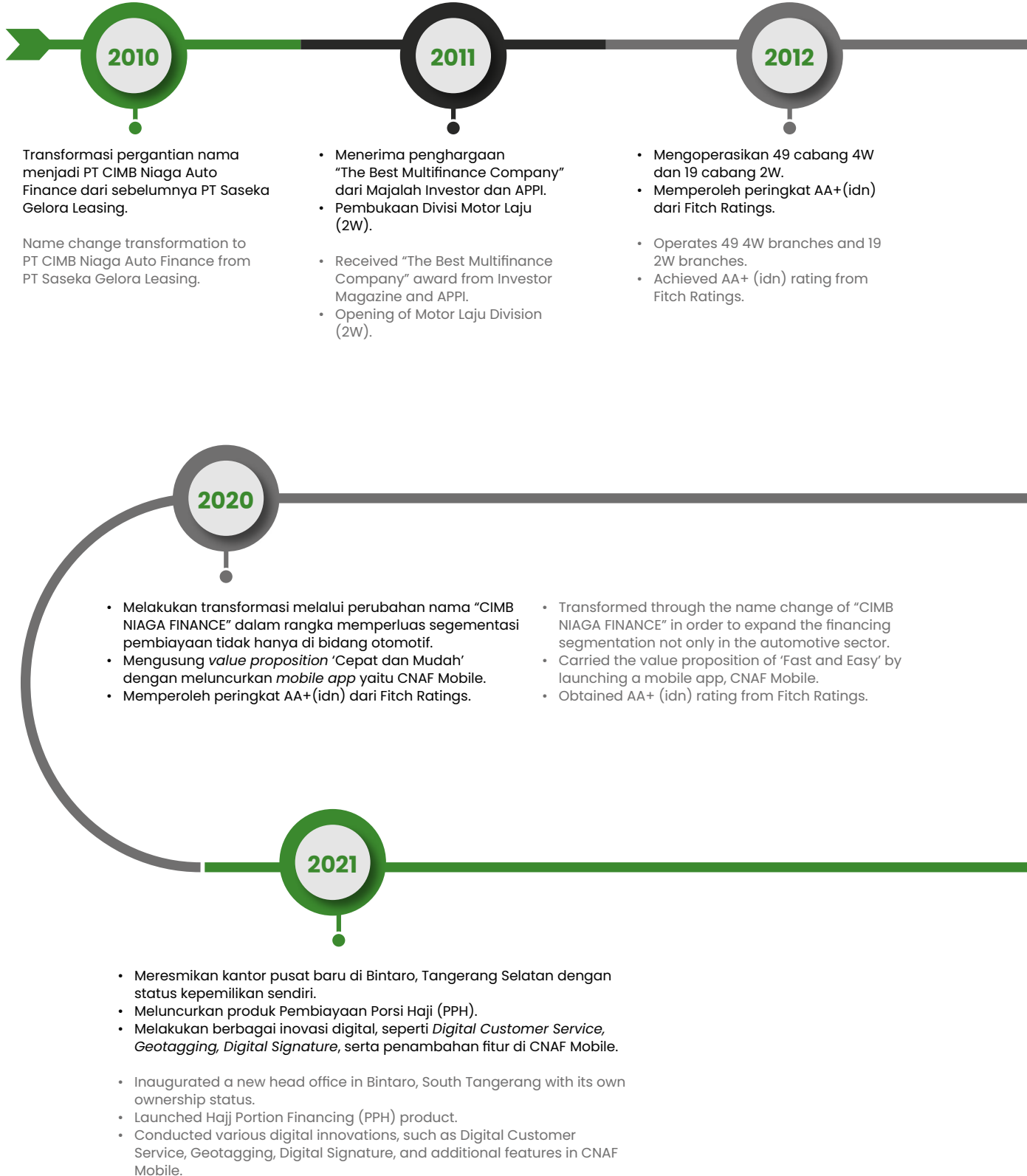
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Jejak Langkah

Milestone



2014

- Memperoleh peringkat AA+(idn) dari Fitch Ratings.
- Menerima suntikan modal dari CIMB Niaga sebesar Rp300 miliar.
- Obtained AA+ (idn) rating from Fitch Ratings.
- Received capital injection from CIMB Niaga amounting to Rp300 billion.

2015

- Meluncurkan *Sales Mobile Apps* untuk mempercepat proses persetujuan pembiayaan.
- Melakukan merger dengan KITA.
- Launched *Sales Mobile Apps* to speed up the financing approval process.
- Merged with KITA.

2016

Efektif bergabung dengan KITAF per 1 Januari 2016.
Effectively joined KITAF as of January 1, 2016.

2019

- Memperoleh peringkat AA+ (idn) dari Fitch Ratings.
- Meluncurkan program "Satu Jam Kepastian" yaitu garansi persetujuan pembiayaan.
- Obtained AA+ (idn) rating from Fitch Ratings.
- Launched the "One Hour Certainty" program, which guarantees financing approval.

2018

- Menjalin kerja sama strategis dengan biro kredit (Pefindo) dan Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil (DISDUKCAPIL) untuk pemanfaatan data kependudukan.
- Menjalin kerja sama strategis dengan penyedia *channel* akuisisi digital.
- Established strategic cooperation with credit bureau (Pefindo) and Population and Civil Registry Office (DISDUKCAPIL) for the utilization of population data.
- Establish strategic cooperation with digital acquisition channel providers.

2022

- Meluncurkan *Elektronik Form Aplikasi Pembiayaan*
- Meluncurkan *CNAF Vitual Auto Show* (terintegrasi pengajuan pembiayaan di CNAF secara Digitalisasi)
- Memperoleh peringkat AA+(idn) dari Fitch Ratings
- Meluncurkan *Champaign #DemiKamu* sebagai bentuk *Customer Satisfaction*.
- Launched *Electronic Financing Application Form*.
- Launched *CNAF Vitual Auto Show* (digitized integration of financing applications at CNAF).
- Obtained AA+ (idn) rating from Fitch Ratings.
- Launched *#DemiKamu Campaign* as a form of *Customer Satisfaction*.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama
President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report



Profil Perusahaan
Company Profile



Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Visi & Misi

Vision & Mission

VISI

VISION

Menjadi perusahaan pembiayaan paling menguntungkan di Indonesia.

To be the most profitable multifinance in Indonesia.

MISI

MISSION

Berkomitmen untuk menjadi perusahaan pembiayaan yang memberikan nilai terbaik bagi seluruh pemangku kepentingan, melalui pelayanan yang terbaik kepada pelanggan, hubungan kemitraan yang kuat dan saling menguntungkan, SDM yang berkualitas, serta berkontribusi kepada masyarakat.

Committed to be a prominent finance company that delivers best value to all stakeholders through excellent services to customers, strong mutual relationships with business partners, excellent people, and contributions to communities.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Nilai-nilai Perusahaan

Corporate Values

CNAF mengusung serangkaian nilai Perusahaan yang digambarkan dengan istilah "DREAM". Nilai-nilai DREAM diharapkan mampu mengakar dan bertumbuh dalam setiap individu dan terpatris dalam jiwa raganya sehingga tercermin melalui perilaku dan kinerja sehari-hari.

CNAF carries a series of corporate values that are echoed by the term "DREAM". DREAM values are expected to be able to take root and grow in each individual and imprinted in the soul of the body so that it is reflected through daily behavior and performance.

DIGITALIZATION

Berbasis Teknologi dan Paperless
Technology-based and Paperless

- Menggunakan platform digital sebagai media komunikasi dalam melakukan pekerjaan, seperti *Work from Everywhere* (WFE), *Online Approval*, dan *Real Time Performance Dashboard*.
Uses digital platforms as communication media in performing work, such as Work From Everywhere (WFE), Online Approval, and Real Time Performance Dashboard.
- Melakukan konversi dokumen dan data dari berbentuk fisik menjadi digital.
Converting documents and data from physical to digital form.

RESPONSIBILITY

Bertanggung Jawab Responsible

- Memiliki komitmen yang tinggi terhadap pekerjaan.
Have a high commitment to work.
- Bertanggung jawab terhadap target yang ditentukan oleh Perusahaan.
Responsible for the targets set by the Company.

EXECUTION

Hasil yang Maksimal
Maximum Result

- Menyelesaikan pekerjaan secara cepat, tepat, dan konsisten.
Completing work in a fast, precise, and consistent manner.
- Memiliki kapabilitas untuk mencapai target perusahaan.
Have the capability to achieve the company targets.
- Memberikan hasil yang maksimal untuk perusahaan.
Provide maximum results for the company.

ATTITUDE

Sikap Positif
Positive Attitude

- Memiliki "CAN DO Attitude", atau perilaku positif dalam bekerja.
Have a "CAN DO Attitude", or a positive attitude at work.
- Mampu melakukan kerja sama dan kolaborasi antar direktorat, divisi, dan departemen.
Able to cooperate and collaborate between directorates, divisions, and departments.
- Mampu membangun komunikasi yang baik antar tim dan individu.
Able to build good communication between team and individual.
- Mampu berkoordinasi (Tidak Silo *Mentality*) dengan unit kerja lainnya.
Able to coordinate (Not a Silo Mentality) with other work units.

MOTIVATION

Semangat tinggi
Highly Motivated

- Memiliki dorongan yang kuat untuk memberikan kontribusi positif dan nyata terhadap perusahaan.
Have a strong desire to make positive and tangible contributions to the company.
- Memiliki keinginan untuk maju dan berkembang baik dari sisi pribadi dan karier.
Have the drive to advance and develop, both in terms of personal and career.
- Memiliki kemauan dan *passion* dalam melaksanakan pekerjaan.
Have the will and passion in performing the work.



Ikhtisar Kinerja
Keberlanjutan
Sustainability
Highlights



Sambutan
Direktur Utama
President Director's
Remarks



Tentang
Laporan Keberlanjutan
About
the Sustainability Report



Profil
Perusahaan
Company
Profile



Strategi
Keberlanjutan
Sustainability
Strategy



Tata Kelola
Keberlanjutan
Sustainability
Governance

Visi & Misi Keberlanjutan

Sustainability Vision & Mission

VISI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY VISION

Menjadi perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia melalui penciptaan nilai tambah dan penyediaan layanan terbaik bagi pelanggan dan partner bisnisnya dengan memperhatikan keselarasan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

To become a leading financing company in Indonesia through the creation of added value and the provision of the best services for customers and business partners by taking into account the harmony of economic, social, and environmental aspects.

MISI KEBERLANJUTAN

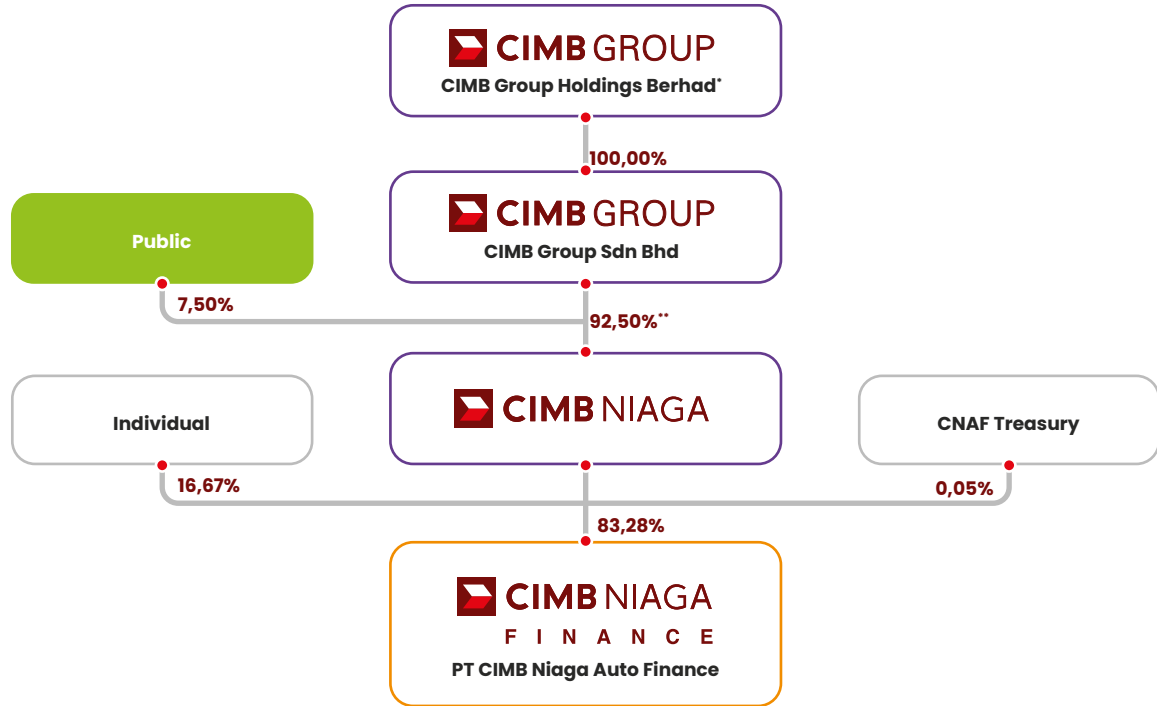
SUSTAINABILITY MISSION

Melakukan kegiatan usaha yang menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan terintegrasi.

Conduct business activities that generate sustainable and integrated economic growth.

Struktur Grup Bisnis

Business Group Structure



* Penerima manfaat akhir dari kepemilikan saham (*Ultimate Beneficial Ownership*) CIMB Niaga, yaitu Datin Rossaya binti Mohd. Nashir.
The Ultimate Beneficial Owner of CIMB Niaga is Datin Rossaya binti Mohd Nashir

** Termasuk PT Commerce Kapital 1,02%
Including PT Commerce Kapital 1.02%



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



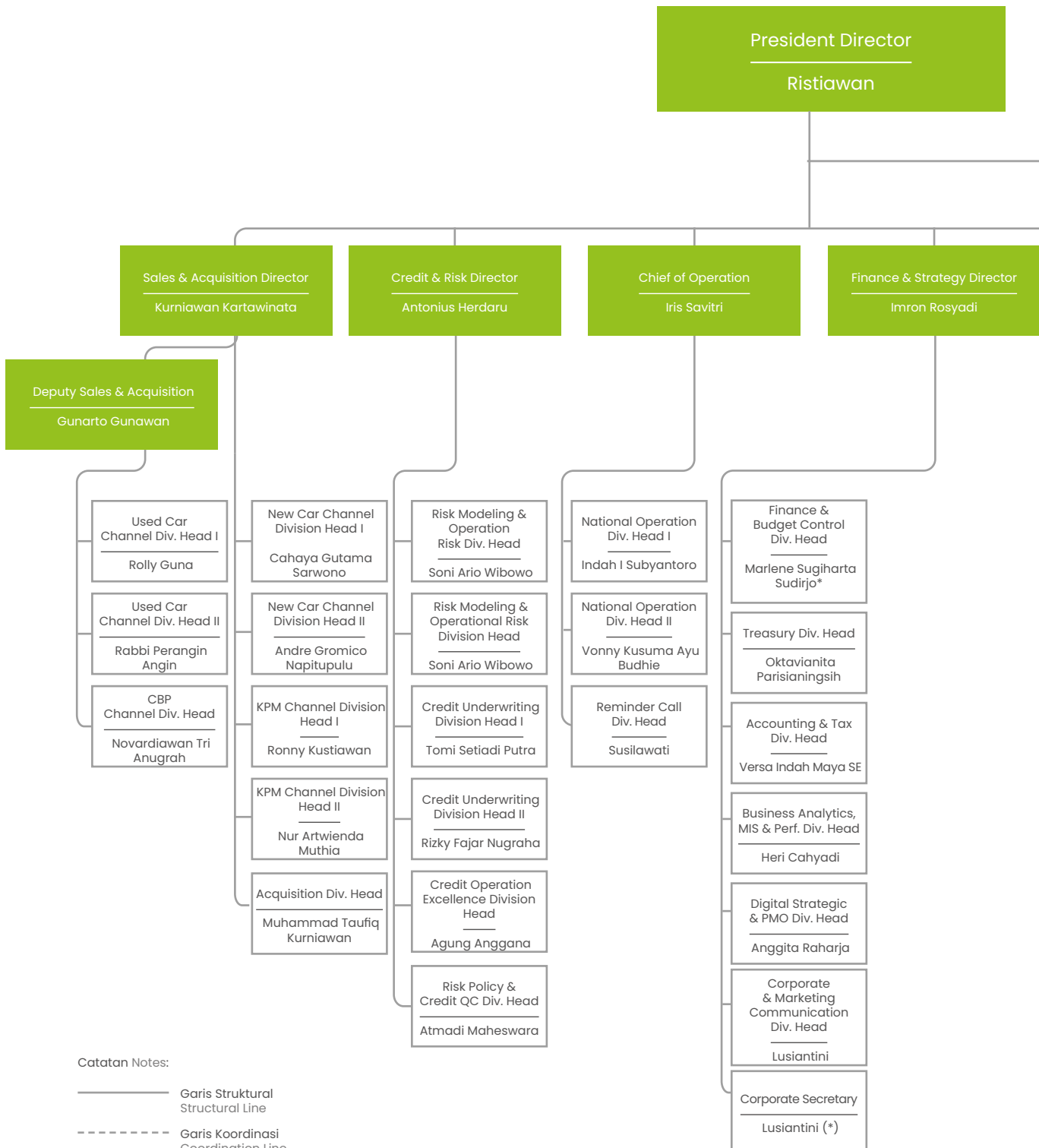
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Struktur Organisasi

Organizational Structure



Chief Audit Executive
Tunto Hardani

Collection & Recovery Director
Danis V. Binawan

Chief of Sharia & IT
Amahagiani Oktabunia

Chief of Legal Compliance & Anti Fraud Management
Imam Al Achmad Subuki

Deputy Collection & Remedial
Nopan Adiputra

Deputy Recovery & Strategic
Jacob Tanasale

National Collection Division Head
Charles Tambunan

National Recovery Division Head
Jecky Manuhutu

National Mid Range Division Head
Irvan Lubis

Strategy Development & Compliance Division Head
Jacob Tanasale (*)

National Remedial & Agency Division Head
Nopan Adiputra (*)

Inventory Department Head
Bagas Wicaksono

Pimpinan Unit Usaha Syariah
Wahyu Eko Utomo

Product Management Head
Amahagiani Oktabunia (*)

Digital Product & Partnership Management Head
Vacant

IT Operation & Project Office Division Head
Ferdy Wijanarko

IT Security & Governance Division Head
Tony Brando

Compliance Division Head
Yanuar Rahman Hakim

Legal, Litigation & IR Division Head
R.M. Denny Tirtakusumah

Anti Fraud Management & RCU Division Head
Arif Hidayat

Service & Support Division Head
Donny Suhendra

PJPPAPU & PPT
Yanuar Rahman Hakim (*)

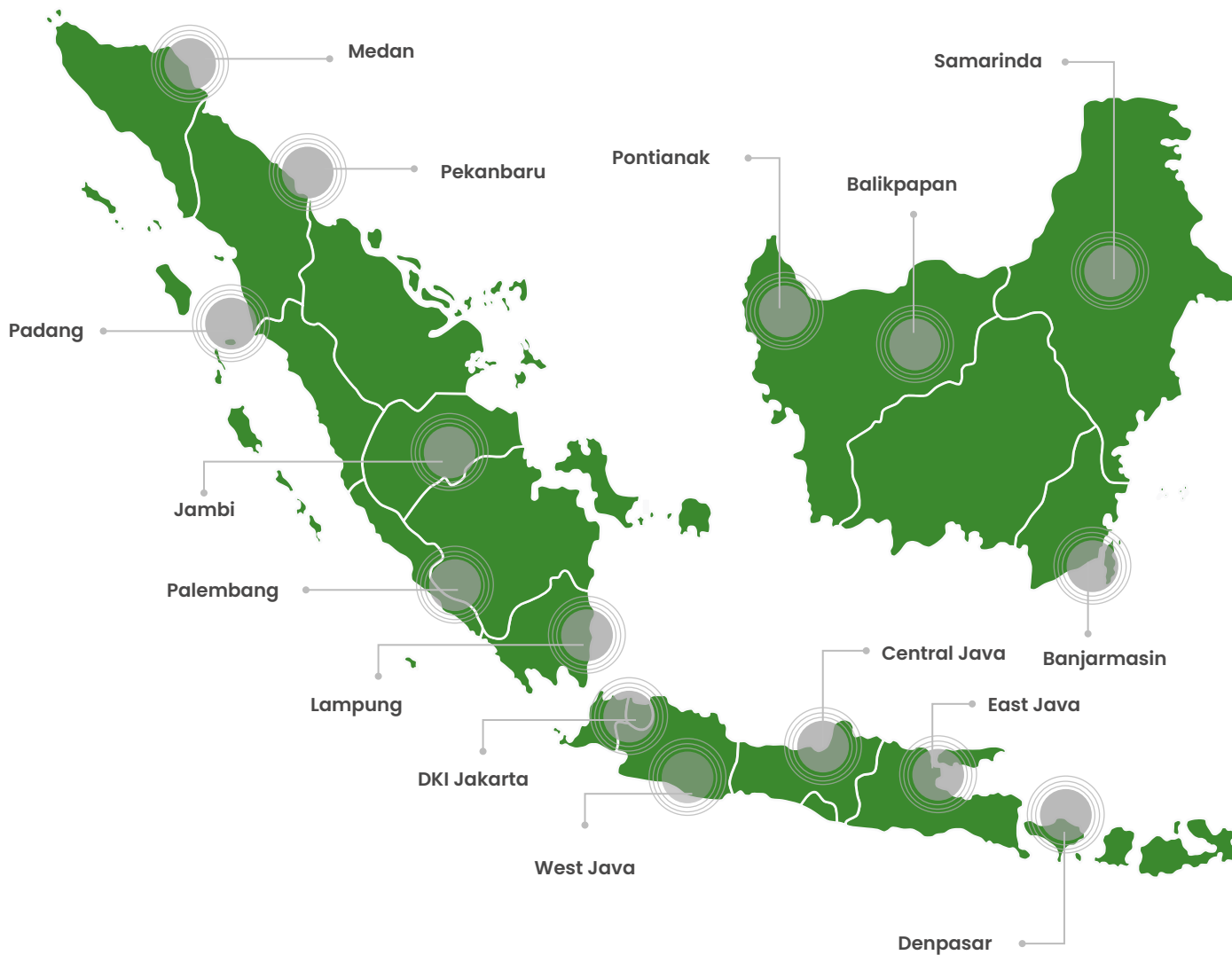
HR Services Division Head
Dedy Halim

Recruitment & Training Division Head
Elfierra Agustina

CEO Project TEAM
Vacant

Pasar yang Dilayani dan Jaringan Operasional

Markets Served and Operational Network



Sumatera
Medan
Pekanbaru
Padang
Jambi
Palembang
Lampung

Jabodetabek
Fatmawati
Kelapa Gading
Tangerang
Depok
Kalimalang

West Java
Bandung
Cirebon
Karawang
Sukabumi

Central Java
Kudus
Purwokerto
Semarang
Solo
Tegal
Yogyakarta

East Java
Jember
Kediri
Malang
Surabaya

Denpasar
Pontianak
Banjarmasin
Balikpapan
Samarinda
Manado
Pare-Pare
Makassar
Kendari


Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance


Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance


Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance


Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance

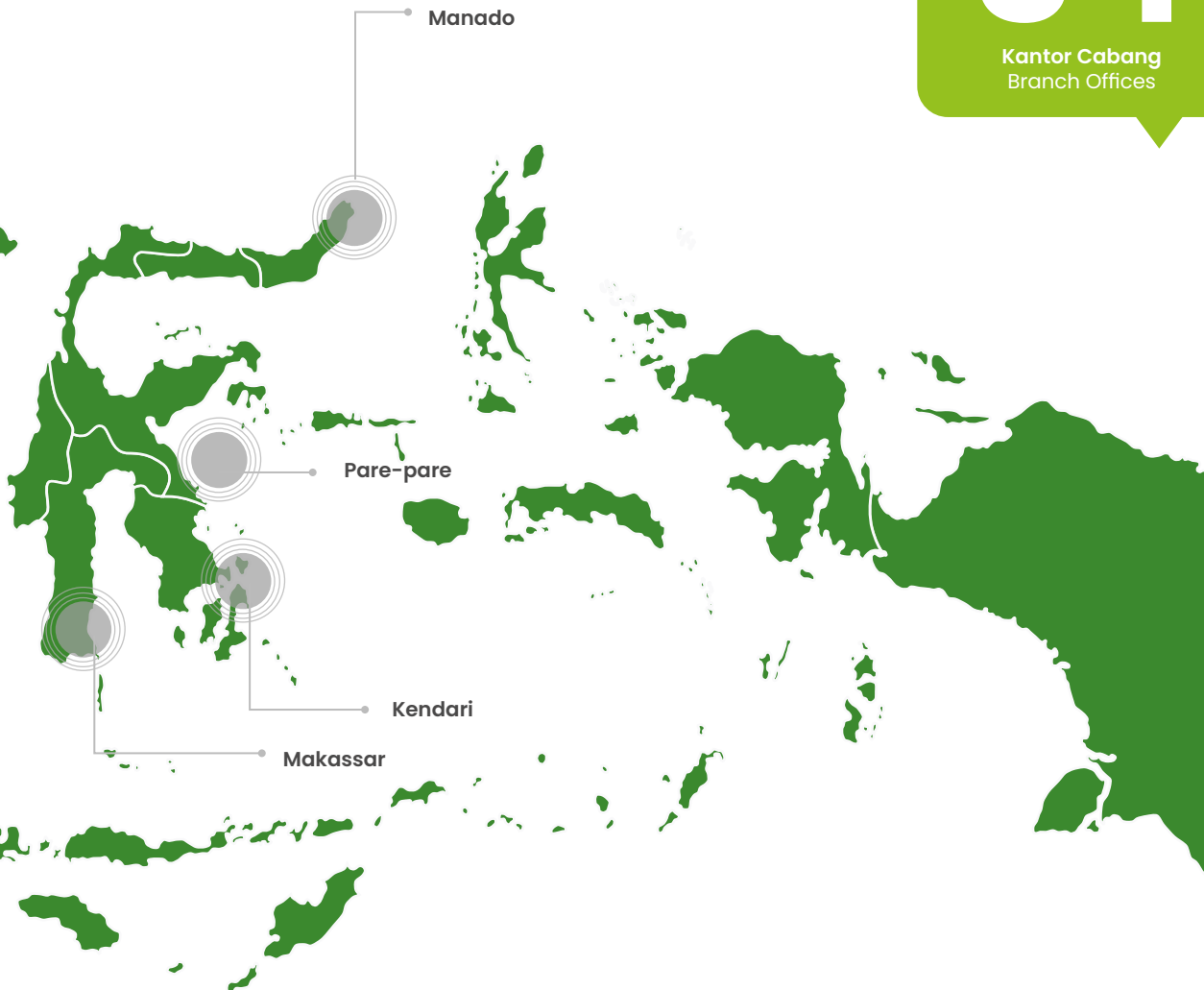

Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Perusahaan melayani pasar pembiayaan kepemilikan kendaraan bermotor, khususnya mobil baik baru maupun bekas dan usaha *refinancing*.

The Company serves the automotive financing market, especially new and used cars and refinancing business.

Perusahaan memiliki kantor pusat di Tangerang Selatan, dan mengelola jaringan layanan pada 34 kantor cabang di kota-kota besar di seluruh wilayah Indonesia.

The Company has its head office in South Tangerang, and manages a service network of 34 branch offices in major cities throughout Indonesia.



34
Kantor Cabang
Branch Offices



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama
President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report



Profil Perusahaan
Company Profile



Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Produk, Layanan, dan Kegiatan yang Dilakukan

Products, Services, and Activities Performed

CNAF menjalankan usaha pembiayaan, sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar. Pada intinya terdapat 4 (empat) kelompok pembiayaan yang dijalankan, yakni:

- Pembiayaan Mobil Baru
- Pembiayaan Mobil Bekas
- Fasilitas Dana (*Refinancing*)
- Pembiayaan Porsi Haji (PPH)

Beberapa contoh produk pembiayaan yang ditawarkan, meliputi: Pembiayaan Mobil Baru dan Mobil Bekas, Fasilitas Dana (*Refinancing*), dan Pembiayaan Porsi Haji (PPH).

CNAF runs a financing business, in accordance with Article 3 of the Articles of Association. In essence, there are 4 (four) groups of financing that are carried out, namely:

- New Car Financing
- Used Car Financing
- Refinancing
- Hajj Portion Financing (PPH)

Some examples of financing products offered include: New and Used Car Financing, Fund Facility (Refinancing) and Hajj Portion Financing (PPH).

Perubahan Signifikan di Tahun Operasional

Significant Changes in the Operating Year

Di tahun 2022, tidak terdapat perubahan signifikan yang dilakukan CNAF, baik berkaitan dengan aspek keuangan, perubahan pengurus, maupun operasional proses bisnis yang dijalankan. Juga tidak terdapat perubahan signifikan terkait kebijakan seleksi rekanan maupun kebijakan proses dan prosedur persetujuan pembiayaan.

In 2022, there were no significant changes made by CNAF, either in financial aspects, management, or in operational business processes. There were also no significant changes related to counterparty selection policies or policies on financing approval processes and procedures.

Keanggotaan Asosiasi [OJK C.5]

Membership of the Association

Hingga akhir 2022, CIMB Niaga Auto Finance berpartisipasi aktif pada 2 (dua) asosiasi, yakni:

- Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI).
- Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK).

Until the end of 2022, CIMB Niaga Auto Finance actively participates in approximately 2 associations, namely:

- Indonesian Finance Companies Association (APPI).
- Financial Services Sector Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS SJK).

Skala Usaha CIMB Niaga Auto Finance

CIMB Niaga Auto Finance Business Scale

Uraian	Satuan Unit	2020	2021	2022	Description
Jumlah Karyawan	Orang Person	841	826	824	Number of Employees
Jumlah Pendapatan	(Rp juta) (Rp million)	854.978	905.128	1.264.704	Total Revenue
Total Kapitalisasi					Total Capitalization
Total Saldo Pembiayaan	(Rp juta) (Rp million)	3.030.021	4.461.031	5.881.624	Total Financing Balance
Total Liabilitas (termasuk Obligasi, jika ada)	(Rp juta) (Rp million)	1.725.508	3.408.268	4.626.958	Total Liabilities (including Bonds, if any)
Ekuitas	(Rp juta) (Rp million)	1.819.706	1.464.508	1.776.553	Equity
Total Aset	(Rp juta) (Rp million)	3.545.214	4.872.776	6.403.511	Total Assets
Jumlah Kantor Layanan		37	35	35	Number of Service Offices
Kantor Pusat	Unit	1	1	1	Head Office
Kantor Cabang	Unit	36	34	34	Branch Office
Presentase kepemilikan saham	%	<ul style="list-style-type: none"> • PT Bank CIMB Niaga Tbk 99,93% • Treasury PT CIMB Niaga Auto Finance 0,07% • Lain-lain Others 0,00% 	<ul style="list-style-type: none"> • PT Bank CIMB Niaga Tbk 99,93% • Treasury PT CIMB Niaga Auto Finance 0,07% • Lain-lain Others 0,00% 	<ul style="list-style-type: none"> • PT Bank CIMB Niaga Tbk 83,2784% • Treasury PT CIMB Niaga Auto Finance 0,0548% • Lain-lain Others 16,6668333333% 	Percentage of share ownership





Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Kegiatan pembiayaan yang dijalankan CNAF tidak memberi dampak langsung signifikan terhadap kelestarian maupun perbaikan kualitas lingkungan. Namun demikian, melalui kegiatan pembiayaan yang dilakukannya, CNAF secara tidak langsung dapat ikut mempengaruhi kualitas lingkungan.

CNAF's financing activities do not have a significant direct impact on the preservation or improvement of environmental quality. However, through its financing activities, CNAF can make indirect impacts on environmental quality.

Kerangka dan Strategi Pencapaian Tujuan Keberlanjutan

Framework and Strategy for Achieving Sustainability Goals

TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN SKALA GLOBAL

Dimulai sejak awal tahun 2016, hampir seluruh negara di dunia saat ini telah bersepakat untuk menerapkan konsep pembangunan berkelanjutan skala global hingga akhir tahun 2030 sebagaimana dirumuskan dalam *Sustainable Development Goals* (SDGs). Kesepakatan tersebut adalah hasil pembahasan sidang PBB dalam forum *Cooperation of Parties-COP ke-21*, atau *Paris Agreement*, di Paris pada akhir tahun 2015. Kesepakatan tersebut kemudian dikoordinasikan oleh United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), badan dunia yang khusus dibentuk untuk menangani kerangka kerja sama antar negara dalam mengendalikan dan mengurangi dampak perubahan iklim skala global.

Rumusan tujuan pembangunan dimaksud, disebut juga *Global Goals*, meliputi lima aspek dasar dalam prinsip keberlanjutan, 5-P, *People, Planet, Partnership, Peace*, dan *Prosperity*, yang kemudian dijabarkan ke dalam 17 rumusan tujuan, sebagai berikut.

GLOBAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Since in early 2016, countries have gradually come to term with one another over the execution of sustainable development concept on a global scale until the end of 2030 as formulated in the Sustainable Development Goals (SDGs). The agreement is the result of the discussion of the UN session in the 21st Cooperation of Parties-COP forum, or Paris Agreement, in Paris at the end of 2015. The agreement is then coordinated by the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), a world body specifically established to shape the framework of cooperation between countries in controlling and reducing the impacts of climate change on a global scale.

The formulation of the development goals, also known as the Global Goals, includes five basic aspects in the principle of sustainability, 5-P, *People, Planet, Partnership, Peace and Prosperity*, which are then elaborated into 17 goal formulations, as follows.



Setiap tahun UNFCCC kemudian menyelenggarakan pertemuan COP, untuk mengevaluasi dan mengakselerasi program-program keberlanjutan yang dijalankan oleh setiap negara. COP terakhir, yakni COP-27 diselenggarakan pada akhir tahun 2022, di Mesir. Pada forum COP-27 tersebut telah disepakati

Following the agreement, the UNFCCC would then hold annual COP meeting to evaluate and accelerate the sustainability programs run by each member country. The last COP, COP-27, was held in Egypt at the end of 2022. At the COP 27 forum, participating countries agreed to provide financial assistance to their more



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

mekanisme pemberian bantuan dana bagi negara-negara yang terdampak bencana akibat perubahan iklim selain bantuan dana bagi program perbaikan kondisi lingkungan di negara-negara berkembang.

Indonesia menjadi salah satu negara yang telah menyatakan komitmennya untuk mendukung upaya pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan skala global tersebut dan telah mengadopsi rumusan dimaksud ke dalam SDGs Indonesia.

Pemerintah Indonesia juga telah mengeluarkan Peraturan Presiden (PP) No. 59 tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan untuk mewujudkan komitmen tersebut. Melalui PP-59 tersebut Pemerintah Indonesia merumuskan Rencana Aksi Nasional (RAN) Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs)–RAN TPB, maupun Rencana Aksi Daerah (RAD) Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs)–RAD TPB, program dan rencana kerja 5 (lima) tahunan bagi pelaksanaan berbagai kegiatan disesuaikan dengan potensi masing-masing daerah yang dikoordinasikan oleh Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas).

Target RAN adalah memastikan keberhasilan program penurunan emisi GRK hingga sebesar 29% dengan usaha sendiri dan 41% jika mendapatkan dukungan masyarakat global, di akhir tahun 2030 mendatang, dibandingkan dengan kondisi bisnis seperti biasanya.

Penerbitan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, Dan Perusahaan Publik (POJK 51/2017) merupakan salah satu upaya yang dijalankan untuk memastikan pencapaian target tersebut.

KOMITMEN DUKUNGAN PENCAPAIAN TUJUAN KEBERLANJUTAN

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pembiayaan, CNAF berkomitmen penuh untuk mematuhi seluruh peraturan perundangan yang berlaku serta mendukung penuh implementasi peraturan No. 51/POJK.03/2017 tersebut. Bagi Perusahaan, pemberlakuan peraturan tersebut menjadi pendorong bagi dilakukannya percepatan langkah-langkah integrasi dan penyesuaian upaya menyeimbangkan kinerja pada aspek ekonomi, aspek lingkungan hidup, aspek sosial dan aspek tata kelola kedalam proses operasional Perusahaan. Tercapainya langkah

vulnerable counterparts that are affected by disasters due to climate change.

Indonesia is one of the countries that has openly pledged its commitment to support achievement of these global-scale sustainable development goals and has adopted the formulation into the Indonesian SDGs.

The current administration under Jokowi has also issued Presidential Regulation (PP) No. 59 of 2017 on Implementation of the Achievement of Sustainable Development Goals to put this commitment to work. Through PP-59, the Government of Indonesia formulates the National Action Plan (RAN) for Sustainable Development Goals (SDGs)–RAN TPB, as well as the Regional Action Plan (RAD) for Sustainable Development Goals (SDGs)–RAD TPB, programs and 5 (five) annual work plans for the implementation of various activities tailored to the potential of each region under the coordination of the National Development Planning Agency (Bappenas).

The RAN target is that Indonesia by the end of 2030 successfully reduces 29% GHG emission if she does it totally on its own and 41% if she gets support of the global community, compared to business as usual.

The issuance of Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK 51/2017) is one of the efforts exerted to ensure the achievement of these targets.

COMMITMENT TO SUPPORT THE ACHIEVEMENT OF SUSTAINABILITY GOALS

As one of the companies engaged in financing, CNAF is fully committed to complying with all applicable laws and regulations and fully supports the implementation of regulation No. 51/POJK.03/2017. For the Company, the enactment of the regulation is a driving force for the acceleration of integration and alignment of efforts to balance performance on economic, environmental, social and governmental aspects into the Company's operational processes. Achieving integration and alignment steps in balancing the performance of the three aspects well is believed to support the realization



Iktisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

integrasi dan keselarasan dalam menyeimbangkan kinerja ketiga aspek tersebut dengan baik diyakini dapat mendukung terwujudnya berbagai target dari pelaksanaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) di Indonesia tersebut.

STRATEGI PENCAPAIAN TUJUAN KEBERLANJUTAN CNAF

Kegiatan pembiayaan yang dijalankan CNAF tidak memberi dampak langsung signifikan terhadap kelestarian maupun perbaikan kualitas lingkungan. Namun demikian, melalui kegiatan pembiayaan yang dilakukannya, CNAF secara tidak langsung dapat ikut mempengaruhi kualitas lingkungan. Cara yang dapat dijalankan adalah dengan menerapkan kebijakan pemberian pembiayaan yang ramah lingkungan dan menjalankan kegiatan operasional yang ramah lingkungan.

Untuk memastikan maksimalnya dukungan terhadap pencapaian tujuan keberlanjutan tersebut, sesuai bidang usahanya, CNAF menyusun dan menerapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). RAKB merupakan pedoman bagi seluruh unit kerja dalam mengimplementasikan program-program Keuangan Berkelanjutan Perusahaan, termasuk di dalamnya adalah pengenalan dan pengelolaan risiko dampak kegiatan usaha CNAF, terutama dampak risiko sosial dan risiko kelestarian lingkungan.

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) CNAF

Dalam rangka mewujudkan komitmen dukungan pencapaian berbagai tujuan pembangunan berkelanjutan dalam SDGs, CNAF menyusun dan mengimplementasikan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) secara berkala, sesuai dengan ketentuan POJK 51/2017.

Untuk tahun 2022, CNAF menyampaikan RAKB 2022 yang disampaikan pada akhir tahun 2021, dimana program-program keuangan berkelanjutan di dalam RAKB tersebut dilaksanakan sepanjang tahun buku 2022. Pada saat penyusunan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan di tahun pelaporan ini, Perusahaan juga telah menyelesaikan RAKB 2023 untuk dilaksanakan pada tahun buku 2023 mendatang. Dalam RAKB 2023 tersebut, selain menguraikan realisasi pelaksanaan program-program keberlanjutan di tahun 2022, Perusahaan juga menguraikan fokus kegiatan yang telah dan akan dijalankan di tahun 2023 mendatang, selain menjabarkan rencana strategis dukungan pencapaian tujuan keberlanjutan, yakni program RAKB dalam 5 (lima) tahun ke depan.

of various targets from the implementation of the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia.

STRATEGIES FOR ACHIEVING CNAF SUSTAINABILITY GOALS

CNAF's financing activities do not have a significant direct impact on the preservation or improvement of environmental quality. However, through its financing activities, CNAF can make indirect impacts on environmental quality. One of the doable is by implementing environmentally friendly financing policies and consistently running environmentally friendly operations.

To ensure maximum support for the achievement of these sustainability goals, in accordance with its business fields, CNAF prepares and implements a Sustainable Finance Action Plan (RAKB). RAKB is a guideline for all work units in implementing the Company's Sustainable Finance programs, including the recognition and management of risks posed by CNAF's business activities, especially the impact of social risks and environmental sustainability risks.

CNAF Sustainable Finance Action Plan (SFAP)

In order to realize the commitment to support the achievement of various sustainable development goals in the SDGs, CNAF prepares and implements the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) periodically, in accordance with the provisions of POJK 51/2017.

CNAF submitted its 2022 RAKB at the end of 2021, which enclosed sustainable finance programs to be implemented throughout fiscal year 2022. As we were preparing the Annual Report and Sustainability Report for this reporting year, we also finalized CNAF 2023 RAKB to be implemented in the upcoming 2023 financial year. In the RAKB 2023, besides conveying the realized sustainability programs in 2022, the Company also outlines the focus of activities that have been and will be carried out in the coming 2023, in addition to describing the strategic plan to support the achievement of sustainability goals, which is the RAKB program in the next 5 years.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Tujuan RAKB CNAF

Tujuan RAKB CNAF adalah mendukung pencapaian berbagai target pembangunan berkelanjutan Indonesia, atau TPB Indonesia di tahun 2030 mendatang. Dukungan pencapaian tujuan tersebut diimplementasikan melalui rencana aksi keuangan berkelanjutan yang disesuaikan dengan strategi dan pengelolaan risiko Perusahaan di bidang pembiayaan yang dijalankan, antara lain:

- Meningkatkan kesadaran di setiap jenjang organisasi CNAF, untuk menjalankan budaya yang mendukung keberlanjutan dalam kegiatan operasional perusahaan pembiayaan sehari-hari.
- Mendukung terealisasinya visi dan misi Keuangan Berkelanjutan CNAF yang juga selaras dengan visi misi CNAF.
- Meningkatkan daya tahan dan daya saing CNAF untuk tumbuh dan berkembang secara berkesinambungan.
- Meningkatkan peluang dalam menciptakan produk ramah lingkungan yang dapat meningkatkan keunggulan kompetitif dari CNAF.
- Mendukung pergerakan perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.
- Berkontribusi terhadap komitmen nasional untuk mengatasi pemanasan global melalui aktivitas usaha baik secara langsung maupun secara tidak langsung serta mencegah terjadinya perubahan iklim.
- Mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan Nasional, sehingga Indonesia mampu bersaing dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan di Negara lain.

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Perusahaan meyakini pentingnya upaya meningkatkan kapasitas organisasi sebagai prasarat suksesnya pelaksanaan program-program keuangan berkelanjutan guna mendukung tercapainya berbagai tujuan keberlanjutan. Oleh karenanya, sejak awal pelaksanaan program-program RKAB, Perusahaan merancang dan merealisasikan berbagai program pelatihan spesifik maupun sosialisasi guna memperkenalkan konsep-konsep keuangan berkelanjutan maupun tujuan keberlanjutan. Perusahaan juga mengembangkan struktur organisasi serta melengkapinya dengan berbagai aturan serta petunjuk pelaksanaan yang relevan, sehingga seluruh jajaran CNAF, terutama yang bertanggung jawab langsung bagi keberhasilan pelaksanaan program, memahami tugas yang harus dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Purpose of CNAF RAKB

The objective of CNAF's RAKB is to support the achievement of Indonesia's sustainable development targets, or SDGs, by 2030. Support for the achievement of these goals is implemented through a sustainable finance action plan that is tailored to the Company's strategy and risk management in the financing sector, including:

- Increasing awareness at all levels of the CNAF organization, to implement a culture that supports sustainability in the daily operations of the finance company.
- Support the realization of CNAF's vision and mission of Sustainable Finance which is also in line with CNAF's vision and mission.
- Increase CNAF's resilience and competitiveness to grow and develop sustainably.
- Increase opportunities in creating environmentally friendly products that can increase the competitive advantage of CNAF.
- Supporting the movement of the national economy that prioritizes harmony between economic, social, and environmental aspects.
- Contribute to the national commitment to address global warming through business activities both directly and indirectly and prevent climate change.
- Supporting the implementation of National Sustainable Finance, so that Indonesia is able to compete with the implementation of Sustainable Finance in other countries.

ACTIVITIES TO BUILD A CULTURE OF SUSTAINABILITY

The Company believes in the importance of increasing organizational capacity as a prerequisite for the successful implementation of sustainable finance programs to support the achievement of various sustainability goals. Therefore, since the beginning of the implementation of RKAB programs, the Company has designed and realized various specific training programs and socialization to introduce sustainable finance concepts and sustainability goals. The Company has also developed an organizational structure and equipped it with various relevant rules and guidelines, so that all levels of CNAF, especially those directly responsible for the successful implementation of the program, understand the tasks and how to do them properly.



Iktisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Perusahaan juga mengembangkan produk-produk pembiayaan maupun layanan yang selaras dengan upaya mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan. Pengembangan tersebut dilakukan dengan diikuti peningkatan kemampuan jajaran dalam mengenali dampak produk baru, maupun produk eksisting terhadap kondisi sosial dan lingkungan sekitar serta merancang upaya mitigasinya melalui pengelolaan manajemen risiko yang lebih menyeluruh. Termasuk didalamnya adalah meningkatkan peran teknologi informasi dalam mendukung efisiensi operasional sekaligus meningkatkan perannya dalam mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan.

Program pelatihan keberlanjutan yang diberikan, diselenggarakan melalui kerja sama dengan berbagai pihak eksternal yang kompeten di bidangnya. Program-program tersebut senantiasa dikomunikasikan ke seluruh jajaran dengan mengintensifkan penggunaan media-media internal berbasis teknologi informasi yang terus dikembangkan. Berbagai upaya tersebut diyakini akan membuat seluruh jajaran memiliki budaya keberlanjutan, di mana seluruh aktivitas yang dijalankan senantiasa bermuara pada upaya menyeimbangkan kinerja aspek ekonomi dengan aspek sosial, lingkungan dan tata kelola yang berkualitas.

Berbagai aktivitas pengembangan kapasitas organisasi dan pembangunan budaya keberlanjutan tersebut akan terus dievaluasi dan dilakukan perbaikan, di mana rencana pelaksanaan perbaikannya menjadi bagian dari program-program yang disampaikan dalam RKAB CNAF.

Realisasi RAKB 2022

Berbagai program dalam RAKB 2022 telah berhasil direalisasikan CNAF. Realisasi program-program RAKB 2022 memberi berbagai dampak positif bagi Perusahaan, berupa dilakukannya berbagai penyesuaian cara menjalankan kegiatan operasional, terealisasinya beberapa inisiatif strategis maupun perbaikan kualitas layanan kepada para nasabah. Berikut berbagai program keuangan berkelanjutan yang berhasil direalisasikan di tahun 2022.

- Perusahaan telah memberikan program pembiayaan kendaraan *hybrid* & listrik.
- Perusahaan melakukan *monitoring* dan pengkinian *database*.
- Melakukan penghematan kertas dalam kegiatan operasional perusahaan.
- Mengembangkan sistem *digital Customer Service* yang memudahkan konsumen dalam mengakses informasi dan melakukan pengaduan.

The Company also develops financing products and services that are aligned with efforts to support the achievement of sustainability goals. The development is paired increasing the ability of office ranks to recognize the impact of the Company's new and existing products on social and environmental conditions and design mitigation efforts through more comprehensive risk management. This includes enhancing the role of information technology in supporting operational efficiency while increasing its role in supporting the achievement of sustainability goals.

The sustainability training programs provided are held in cooperation with various external parties that are competent in their fields. These programs are always communicated to all levels by intensifying the use of information technology-based internal media that continues to be developed. These efforts are believed to create a culture of sustainability, where all activities carried out always lead to efforts to balance the performance of economic aspects with social, environmental and quality governance aspects.

These organizational capacity building and sustainability culture building activities will continue to be evaluated and improved, where the improvement implementation plan is part of the programs submitted in the CNAF RKAB.

Realization of RAKB 2022

We have successfully run programs of our 2022 RAKB. The realized programs had various positive impacts on the Company, for instance, we made some adjustments to the way we run our operations, realized several strategic initiatives and improved the quality of our customer services. The following are various sustainable finance programs that were successfully realized in 2022.

- Provided hybrid & electric vehicle financing programs.
- Monitored and updated database.
- Saved paper in operational activities.
- Developed a digital customer service system that makes it easier for consumers to access information and make complaints.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> e. Seminar mengenai <i>Sustainable Finance</i> yang dilakukan kepada jajaran manajemen CNAF termasuk kepada staf. f. Memberikan <i>training Sustainable Finance</i> kepada karyawan (termasuk kepala cabang) melalui <i>refreshment training</i>. g. Perusahaan telah melakukan minimal 1 (satu) kali pelatihan <i>refreshment</i> kepada seluruh karyawan. h. Kegiatan CSR berupa literasi dan inklusi keuangan, serta berbagai kegiatan sosial lainnya seperti kegiatan vaksinasi dan <i>booster</i> COVID-19 di Bandung dengan total 1.253 dosis/peserta serta membangun sumur bor air bersih untuk masyarakat di Ciparay, Bandung. | <ul style="list-style-type: none"> e. Held seminars on Sustainable Finance conducted for CNAF management including staff. f. Provided Sustainable Finance training to employees (including branch heads) through refreshment training. g. Organized at least 1 refreshment training for all employees. h. CSR activities in the form of financial literacy and inclusion, as well as various other social activities such as COVID-19 Vaccination and Booster activities in Bandung with a total of 1,253 doses/participants and building clean water wells for the community in Ciparay, Bandung. |
|---|--|

RAKB 2023

Berdasarkan evaluasi terhadap hasil berbagai program keuangan berkelanjutan yang telah berhasil direalisasikan di tahun pelaporan tersebut, Perusahaan merencanakan pelaksanaan program-program lanjutannya di tahun-tahun berikutnya. Program-program yang tercakup dalam RAKB CNAF dan akan dilaksanakan dalam jangka waktu 1 (satu) tahun mendatang, yakni tahun 2023 adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan
 - a. Memperbesar porsi pembiayaan kendaraan ramah lingkungan, seperti kendaraan *hybrid* dan kendaraan listrik.
 - b. Melebarkan jaringan pembiayaan dengan mempermudah calon konsumen untuk memperoleh informasi tentang CNAF maupun untuk memperoleh pembiayaan dari CNAF.
 - c. Memiliki saluran elektronik yang lebih *user friendly* sehingga memudahkan calon konsumen dalam menggunakannya.
2. Pengembangan Kapasitas Perusahaan
 - a. Perusahaan menargetkan lebih dari 20% karyawan telah mengikuti pelatihan.
 - b. Melakukan pelatihan kepada *sales marketing* sehubungan kendaraan ramah lingkungan.
 - c. Melakukan sosialisasi kepada konsumen terkait dengan keuangan keberlanjutan untuk meningkatkan *awareness* konsumen.

RKAB 2020-2024

Sementara program-program 5 (lima) tahunan yang tercakup dalam RAKB CNAF yang telah disampaikan melalui RAKB tahun 2020-2024 adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan
 - a. Meningkatkan portofolio Debitur pembiayaan kendaraan ramah lingkungan.

RAKB 2023

Based on the evaluation of the results of various sustainable finance programs that have been successfully realized in the reporting year, the Company plans to implement further programs in the following years. The programs included in the CNAF RAKB and will be implemented within the next 1 year (2023) are as follows:

1. Development of Sustainable Financial Products and/or Services
 - a. Increase the share of financing for environmentally friendly vehicles, such as hybrid vehicles and electric vehicles.
 - b. Expand financing network by making it easier for potential customers to obtain information about CNAF and to obtain financing from CNAF.
 - c. Operate electronic channels that are more user friendly and easier for the potential customers to use.
2. Company Capacity Development
 - a. The Company targets that more than 20% of Employees will attend sustainability trainings.
 - b. Conduct trainings for sales marketing on environmentally friendly vehicles.
 - c. Conduct socialization to consumers related to sustainability finance to increase consumer awareness.

RKAB 2020-2024

Meanwhile, the 5 (five) year programs covered in the CNAF RAKB that have been submitted through the RAKB 2020-2024 are as follows:

1. Development of Sustainable Financial Products and/or Services
 - a. Increase the portfolio of debtors in the ecofriendly vehicles financing portfolio.

- b. Melakukan *monitoring* Debitur pembiayaan kendaraan ramah lingkungan.
- c. Melakukan *monitoring* Debitur yang melakukan transaksi elektronik sehingga dapat mendukung dalam tujuan pembangunan berkelanjutan.
2. Pengembangan Kapasitas Perusahaan
 - a. Perusahaan menargetkan lebih dari 20% karyawan telah mengikuti pelatihan.
 - b. Melakukan sosialisasi kepada Debitur-debitur untuk meningkatkan *awareness* mengenai Keuangan Berkelanjutan.
3. Kegiatan Penunjang Keuangan Berkelanjutan
Selain rencana kegiatan yang merupakan fokus dalam penerapan keuangan berkelanjutan, CNAF juga melakukan kegiatan penunjang lainnya yang dilakukan secara berkesinambungan yang dinamakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang dilakukan oleh CNAF meliputi literasi dan inklusi keuangan, beasiswa pendidikan, pemberdayaan lingkungan, pemberdayaan ekonomi masyarakat/disabilitas, dan kegiatan vaksinasi COVID-19 secara massal.
4. Pengembangan Produk Syariah
CNAF memiliki produk Syariah di bawah naungan Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance yang juga memiliki program implementasi keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan. Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance menerbitkan produk keuangan berkelanjutan dan meningkatkan portofolio keuangan berkelanjutan dari sisi pembiayaan.

Sebagian program-program RAKB pada Laporan tahun sebelumnya telah terlaksana atau telah mengalami penyesuaian dengan kondisi terakhir, sehingga yang tercantum dalam dokumen RAKB 2023 CNAF adalah sebagaimana dijelaskan pada uraian tersebut.

- b. Monitor debtors in the ecofriendly vehicle financing portfolio.
- c. Monitor debtors that make electronic transactions so that they can support sustainable development goals.
2. Company Capacity Development
 - a. The Company targets that more than 20% of employees have attended training.
 - b. Conduct socialization to Debtors to increase awareness of Sustainable Finance.
3. Sustainable Finance Supporting Activities
In addition to the planned activities as the focus in implementing sustainable finance, CNAF also routinely runs other supporting programs called Social and Environmental Responsibility. The Company's Social and Environmental Responsibility programs include financial literacy and inclusion, educational scholarships, environmental empowerment, community/disability economic empowerment, and mass COVID-19 vaccination activities.
4. Sharia Product Development
CNAF has Sharia products managed by Sharia Business Unit of PT CIMB Niaga Auto Finance which also has a sustainability and sustainable finance implementation program. PT CIMB Niaga Auto Finance's Sharia Business Unit issues sustainable finance products and increases the sustainable finance portfolio in terms of financing.

Some of the RAKB programs in the previous year's report have been implemented or adjusted to the latest conditions, so here is the most updated list of the sharia-compliant programs in CNAF 2023 RAKB document.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Program Prioritas

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap sumber daya yang dimiliki, kompetensi segenap jajaran Perusahaan, potensi pengembangan skala usaha, kondisi perekonomian nasional, rencana pembangunan jangka panjang negara, trend kebutuhan pelanggan dan keselarasan dengan pencapaian TPB Nasional, CNAF telah menetapkan 2 (dua) program prioritas sebagai bagian dari program keuangan berkelanjutan, yakni:

1. Pembiayaan kendaraan ramah lingkungan.
2. Transaksi elektronik.

Priority Program

Based on the results of the evaluation of our existing resources, the competence of all levels of the Company, the potential scale of business development, the nation's economic conditions, the country's long-term development plan, ever-changing trend in customer needs, and alignment with the achievement of the National SDGs, CNAF has set 2 (two) priority programs as part of its broader sustainable finance program, namely:

1. Auto loan for ecofriendly vehicles .
2. Electronic transactions.





Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Perusahaan berkomitmen untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip tata kelola dengan mematuhi peraturan berlaku dan menjalankan praktik terbaik pengelolaan perusahaan di seluruh jenjang organisasi.

The Company is committed to applying governance principles as we always comply with all applicable regulations and follow the best practices in corporate management at all organizational levels.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

KOMITMEN DAN TUJUAN PENERAPAN TATA KELOLA

Bagi CNAF implementasi praktik-praktik GCG di setiap jajaran ataupun tahapan operasional bukan hanya bentuk praktik kepatuhan semata, akan tetapi menjadi praktik wajib yang berlandaskan pada kesadaran dan kemauan seluruh organ Perusahaan demi terciptanya nilai tambah bagi seluruh Pemangku Kepentingan, termasuk Pemegang Saham. Pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan, termasuk pemenuhan harapan seluruh Pemangku Kepentingan, tidak akan dapat berlangsung dengan baik, manakala Perusahaan tidak mendapatkan kepercayaan dari seluruh Pemangku Kepentingan.

Sebagai entitas usaha yang bergerak di bidang jasa keuangan non bank, reputasi dan kinerja Perusahaan berperan penting dalam keberhasilan pengembangan bisnis pembiayaan yang dijalankan. Reputasi dan kinerja yang baik, hanya dapat diraih manakala Perusahaan mendapatkan kepercayaan dari para pemangku kepentingan, terutama dari para debitur. Oleh karenanya, CNAF menjalankan berbagai upaya strategis utama dalam menjaga kepercayaan para debitur, yakni pengembangan teknologi untuk mendukung sistem perlindungan informasi dan penanganan keluhan mereka. CNAF juga senantiasa berusaha meningkatkan standar pelayanan kepada debitur serta menyediakan produk dan layanan digitalisasi yang saat menjadi keniscayaan bagi seluruh kalangan.

Mengingat demikian strategisnya peran kepercayaan pemangku kepentingan dalam mendukung pengembangan skala usaha yang sekaligus juga menjamin tercapainya tujuan pembangunan berkelanjutan, Perusahaan berkomitmen untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip tata kelola dengan mematuhi peraturan berlaku dan menjalankan praktik terbaik pengelolaan perusahaan di seluruh jenjang organisasi. Komitmen ini ditunjukkan dengan terus dilengkapinya berbagai aturan, pedoman internal maupun standar operasional, termasuk Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang dituangkan dalam bentuk Kebijakan A.01.02 Kebijakan Tata Kelola (GCG).

COMMITMENT AND OBJECTIVES OF GOVERNANCE IMPLEMENTATION

For CNAF, the implementation of GCG practices at every level or operational stage is not just a form of compliance practice, but a mandatory practice based on the awareness and willingness of all Company organs to create added value for all Stakeholders, including Shareholders. It is impossible for us to achieve sustainable development goals—while meeting the expectations of all stakeholders, the Company does not have the trust of all Stakeholders.

For us a business entity engaged in non-bank financial services, our reputation and performance play a pivotal role in bringing to success our financing business. We can only build good reputation and deliver strong performance when we have the trust of stakeholders, especially our debtors. This very notion underlies why we are taking strategic actions to maintain the trust of our debtors, by e.g. building on technology to support information security systems and address their complaints. We have also put so much effort into improving our service standards to the debtors and providing digitized products and services that have become a necessity for all people.

Given the strategic role of stakeholder trust in business expansion and how it can ensure the achievement of sustainable development goals, the Company is committed to applying governance principles as we always comply with all applicable regulations and follow the best practices in corporate management at all organizational levels. This commitment is demonstrated by our continuous effort to have in place adequate rules, internal guidelines and operational standards, including the Corporate Governance Guidelines as outlined in Policy A.01.02 Governance Policy (GCG). The Company is determined to review and improve its existing policies, bylaws, internal guidelines and operational standards



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Perusahaan bertekad meninjau dan memperbaiki berbagai kebijakan, aturan, pedoman internal maupun standar operasional agar senantiasa selaras dengan perkembangan kondisi maupun praktik terbaik terkini.

Tujuan Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Perusahaan mewujudkan komitmen penerapan praktik terbaik pengelolaan organisasi dengan menjalankan 5 (lima) prinsip tata kelola, yakni: Keterbukaan, Akuntabilitas Tanggung Jawab, Independensi, serta Kewajaran dan Kesetaraan pada seluruh jenjang jabatan. Tujuan penerapan praktik terbaik GCG tersebut, selain meningkatkan citra/reputasi Perusahaan serta mendapatkan kepercayaan dari para pemangku kepentingan, mencakup: mengendalikan dan mengarahkan hubungan antar seluruh organ perusahaan, meningkatkan kinerja CNAF, mencegah terjadinya penyimpangan dalam pengelolaan, meningkatkan pertanggungjawaban kepada para pemangku kepentingan, dan mengembangkan landasan yang kuat bagi pertumbuhan berkelanjutan.

STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN

Organ tertinggi dalam struktur tata kelola CNAF adalah Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), kemudian Dewan Komisaris dan Direksi, ketiganya merupakan komponen organ utama. Ketiga organ utama tersebut melaksanakan tugas dan tanggung jawab sesuai fungsinya masing-masing. Dalam melaksanakan tugasnya Dewan Komisaris dan Direksi memiliki organ-organ pendukung yang terdiri dari Komite-komite pada level Dewan Komisaris, Komite-komite pada level Direksi dan unit-unit bisnis pendukung di bawah koordinasi dan tanggung jawab Direksi.

Uraian lengkap mengenai fungsi, tugas, wewenang, dan tanggung jawab masing-masing organ utama, hubungan antar organ utama serta uraian sejenis untuk organ pendukung, disampaikan dalam Bab "Tata Kelola Perusahaan" pada Laporan Tahunan, yang merupakan bagian integral dari Laporan Keberlanjutan ini, sekalipun disajikan secara terpisah.

TATA KELOLA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sehubungan berlakunya ketentuan POJK 51/2017 yang mengharuskan seluruh pelaku usaha di bidang keuangan menyusun, menjalankan, dan melaporkan realisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, CNAF sejak beberapa tahun terakhir telah menambah fungsi serta tugas dari beberapa organ Perusahaan terkait untuk juga bertanggung jawab dalam merancang, melaksanakan, memonitor, mengevaluasi, dan

to keep them consistent with current affairs and best practices.

Purpose of Good Corporate Governance Implementation

We put to work this commitment to the best practices in organizational management by implementing 5 principles of governance, namely: Transparency, Accountability Responsibility, Independence and Fairness and Equality at all levels of positions. Other purposes of implementing GCG best practices than to improve the Company's image/reputation and earn the trust of stakeholders include Controlling and directing inter-organ relationship, Improving CNAF's performance, Preventing irregularities in management, Improving accountability to stakeholders and Building a strong foundation for sustainable growth.

CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE

The highest organs in CNAF's governance structure are the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors, all three of which are components of the main organ. The three main organs carry out their duties and responsibilities according to their respective functions. In carrying out its duties, the Board of Commissioners and the Board of Directors have supporting organs consisting of Committees at the Board of Commissioners level, Committees at the Board of Directors level and supporting business units under the coordination and responsibility of the Board of Directors.

A complete description of the functions, duties, authorities and responsibilities of each of the main organs, the relationship between the main organs and a description of similar supporting organs, is presented in the "Corporate Governance" chapter of the Annual Report, which is an integral part of this Sustainability Report, although presented separately.

SUSTAINABLE FINANCIAL GOVERNANCE

In connection with the enactment of POJK 51/2017 which requires all financial businesses to prepare, implement and report on the realization of the Sustainable Finance Action Plan, CNAF since the last few years has assigned some of its corporate organs with more tasks so they also bear the responsibility to design, execute, monitor, evaluate and deliver reports on its Sustainable Finance programs. CNAF's Sustainable Finance programs are

melaporkan program-program Keuangan Berkelanjutan tersebut. Program Keuangan Berkelanjutan CNAF, dirancang dan dijalankan dengan tujuan akhir adalah mendukung pencapaian berbagai target TPB pada skala Nasional atau SDGs pada skala global, sebagaimana disinggung pada uraian "Kerangka dan Strategi Pencapaian Keberlanjutan".

Selain dalam rangka memenuhi ketentuan OJK tersebut, program Keuangan Berkelanjutan CNAF juga dijalankan dalam rangka berpartisipasi bersama seluruh pelaku bisnis lainnya dalam mengatasi akibat perubahan iklim, yang telah terbukti memberi dampak dan persoalan bersama, baik berupa terjadinya krisis pangan maupun bencana banjir di berbagai belahan dunia, yang juga menyebabkan timbulnya persoalan sosial. Perusahaan telah menetapkan pengembangan 2 (dua) program prioritas, yakni: pembiayaan kendaraan ramah lingkungan dan transaksi elektronik, untuk memaksimalkan *benefit* dukungan yang selaras dengan bidang usahanya. Realisasi dua program utama tersebut dijalankan bersamaan dengan berbagai program relevan lainnya.

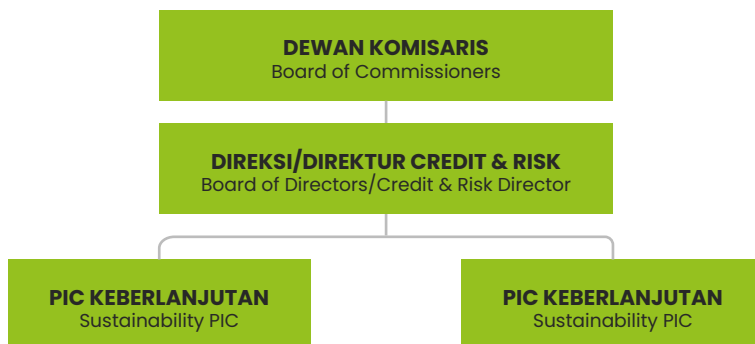
Dalam rangka memastikan optimalnya hasil-hasil dari pelaksanaan beragam program yang tercantum dalam RKAB, Perusahaan menetapkan beberapa Organ Perusahaan untuk juga bertugas mengawasi, menjalankan dan mengevaluasi penerapan program-program keuangan berkelanjutan. Perusahaan juga mengembangkan struktur dan mekanisme tata kelola keuangan berkelanjutan seperti digambarkan pada bagan berikut.

designed and implemented with the ultimate goal of supporting the achievement of various SDG targets on a national scale or SDGs on a global scale, as mentioned in the description of the "Sustainability Achievement Framework and Strategy".

Besides meeting OJK regulations, another reason why CNAF runs Sustainable Finance program is to team up with industry peers to overcome the impacts of climate change, which have become common issues and created societal problems, from food crises to floods that hit different parts of the world. The Company has set the development of 2 (two) priority programs, namely: Green Vehicle Financing and Electronic Transactions, to maximize support and benefits that are in line with its core business. The two main programs are realized in conjunction with various other relevant programs.

To ensure optimal results come out of the our various programs as specified in the work budget and plan, the Company established that some of its governance organs should also oversee, run and evaluate the implementation of sustainable finance programs. The Company has also developed a sustainable finance governance structure and mechanism as illustrated in the chart below.

Struktur Tata Kelola Keuangan Berkelanjutan
Sustainable Finance Governance Structure



Tugas dan Tanggung Jawab Organ Tata Kelola dalam Menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan

Dalam menerapkan aspek Keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan, Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk memastikan keselarasan aspek ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola. Semua aspek ini dipertimbangkan dalam penyusunan strategi bisnis dan pelaksanaan kegiatan usaha oleh Direksi.

Adapun tugas dan tanggung jawab organ tata Kelola dalam menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan, termasuk hubungannya dengan Dewan Komisaris, sebagaimana digambarkan dalam bagan Tata Kelola Keuangan Berkelanjutan tersebut antara lain:

Duties and Responsibilities of Governance Organs in Implementing Sustainable Finance Actions

In implementing Sustainability and Sustainable Finance principles, the Board of Commissioners is responsible for ensuring the alignment of economic, environmental, social and governance aspects. All these aspects are considered in the formulation of business strategies and the implementation of business activities by the Board of Directors.

The duties and responsibilities of the governance organs in implementing Sustainable Finance Actions, including their relationship with the Board of Commissioners, as illustrated in the above Sustainable Finance Governance chart include:

<p>Dewan Komisaris Board of Commissioners</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membahas dan memberikan masukan atas paparan kinerja keberlanjutan dan atau Keuangan Berkelanjutan yang disampaikan oleh Direksi. 2. Menyetujui RAKB yang disusun oleh Direksi untuk disampaikan kepada OJK. 3. Memastikan implementasi strategi keberlanjutan, kinerja pertumbuhan portofolio Keuangan Berkelanjutan, dan mitigasi risiko Keuangan Berkelanjutan. 4. Jika diperlukan, bersama Dewan Komisaris mengambil langkah mitigasi pada risiko LST yang teridentifikasi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Discuss and provide input on the presentation of sustainability performance and/or Sustainable Finance submitted by the Board of Directors. 2. Approve the RAKB prepared by the Board of Directors to be submitted to OJK. 3. Ensure the implementation of sustainability strategy, Sustainable Finance portfolio growth performance, and Sustainable Finance risk mitigation. 4. If necessary, together with the Board of Commissioners take mitigation measures on identified ESG risks.
<p>Direksi Board of Directors</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memastikan strategi keberlanjutan yang sesuai dengan strategi CIMB Niaga Finance secara keseluruhan. 2. Menyetujui kebijakan dan prosedur terkait aspek keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan. 3. Menyusun RAKB untuk disampaikan kepada OJK setelah mendapat persetujuan dari Dewan Komisaris 4. Melakukan evaluasi kinerja berkelanjutan dan Keuangan Berkelanjutan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ensure the sustainability strategy is aligned with CIMB Niaga Finance's overall strategy. 2. Approve policies and procedures related to sustainability aspects and Sustainable Finance principles. 3. Prepare the RAKB to be submitted to OJK after obtaining approval from the Board of Commissioners. 4. Conducting sustainability and Sustainable Finance performance evaluation.
<p>Direktur Credit & Risk Credit & Risk Director</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memimpin penyusunan RAKB. 2. Memastikan keselarasan antara RAKB dan visi misi Perusahaan serta visi dan misi keuangan berkelanjutan. 3. Dibantu oleh PIC Keberlanjutan melakukan pengawasan dan memastikan implementasi aktivitas keberlanjutan. 4. Memperhatikan dan memberikan masukan atas laporan keberlanjutan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lead the preparation of the RAKB. 2. Ensure alignment between the RAKB and the Company's vision and mission as well as the vision and mission of sustainable finance. 3. Assisted by the Sustainability PIC to supervise and ensure the implementation of sustainability activities. 4. Pay attention to and provide input on the sustainability report.
<p>PIC Keberlanjutan Sustainability PIC</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun kebijakan keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan. 2. Menyusun RAKB dan menyampaikannya kepada Regulator. 3. Mengawasi implementasi dari RAKB secara menyeluruh. 4. Memastikan adanya komunikasi pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Develop sustainability and Sustainable Finance policies. 2. Prepare the RAKB and submit it to the Regulator. 3. Oversee the overall implementation of the RAKB. 4. Ensure communication of Sustainable Finance implementation to stakeholders.

Penanggung Jawab Program–Program Keuangan Berkelanjutan

Pengelolaan kegiatan Aksi Keuangan Berkelanjutan termasuk di dalamnya program CSR dijalankan oleh Departemen Corporate Communication yang berada di bawah wewenang Finance & Strategy Director. Departemen Corporate Communication bertanggung jawab atas:

1. Mengimplementasikan strategi dan program CSR,
2. Menyelaraskan kegiatan CSR dengan kebijakan dan peraturan yang berlaku, dan
3. Mendukung pelaksanaan keuangan berkelanjutan secara berkesinambungan.

Kebijakan dan Prosedur Keberlanjutan

CNAF memiliki Kebijakan dan Prosedur Keberlanjutan serta Kebijakan Keuangan Keberlanjutan yang bertujuan untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan.

Kebijakan dan Prosedur Keberlanjutan berisi kerangka kerja (*framework*), strategi serta pendekatan implementasi keberlanjutan atas berbagai kegiatan usaha Perusahaan yang bertujuan untuk memberikan kejelasan atas pengelolaan risiko keberlanjutan secara efisien dan efektif. Kebijakan dan prosedur ini akan membuat Perusahaan mampu untuk mengidentifikasi, memantau, dan mengendalikan risiko keberlanjutan Perusahaan.

Sedangkan Kebijakan Keuangan Keberlanjutan merupakan panduan bagi Perusahaan mengenai risiko lingkungan dan atau sosial beserta dampaknya, khususnya dalam melakukan keputusan terkait pembiayaan. Kebijakan ini bertujuan untuk mengintegrasikan aspek lingkungan dan atau sosial ke dalam keputusan pembiayaan Perusahaan serta mengelola risiko lingkungan dan sosial yang timbul secara langsung atau tidak langsung dari Debitur yang aktivitas usahanya dibiayai oleh Perusahaan. Dengan demikian, Perusahaan dapat membuat keputusan berdasarkan informasi yang sesuai dengan nilai dan aspirasi untuk menyediakan layanan keuangan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Selain itu, kebijakan Keuangan Berkelanjutan juga memandu Perusahaan dalam memanfaatkan keuangan secara optimal sehingga dapat menciptakan dampak dan nilai positif bagi seluruh pemangku kepentingan. Kebijakan Keuangan Berkelanjutan ini akan segera ditindaklanjuti dengan pembuatan Prosedur Keuangan Berkelanjutan. Direksi secara berkala menerima dan mengevaluasi laporan portofolio serta laporan risiko Keuangan Berkelanjutan.

The Party Authorized to Run Sustainable Finance Programs

The management of Sustainable Finance Action including CSR programs is run by the Corporate Communication Department under the authority of the Finance and Strategy Director. The Corporate Communication Department is responsible for:

1. Executing CSR strategies and running its programs,
2. Aligning CSR activities with applicable policies and regulations, and
3. Continuously supporting the implementation of sustainable finances.

Sustainability Policies and Procedures

CNAF has Sustainability Policies and Procedures and Sustainability Finance Policies that aim to identify, measure, monitor and control the risks of implementing sustainability and sustainable finance.

The Sustainability Policies and Procedures contain frameworks, strategies and approaches to the implementation of sustainability for the Company's various business activities that aim to provide clarity on managing sustainability risks efficiently and effectively. These policies and procedures will enable the Company to identify, monitor, and control its sustainability risks.

Meanwhile, the Sustainability Finance Policy offers guidance to the Company on environmental and or social risks and their impacts, especially in making financing decisions. This policy aims to integrate environmental and or social aspects into the Company's financing decisions and manage environmental and social risks arising directly or indirectly from Debtors whose business activities are financed by the Company. Thus, the Company can make informed decisions that are in line with its values and aspirations to provide responsible and sustainable financial services. In addition, the Sustainable Finance policy also offers guidance to the Company to utilize finance optimally so as to create positive impact and value for all stakeholders. This Sustainable Finance Policy will soon be followed up with the making of Sustainable Finance Procedures. The Board of Directors regularly receives and evaluates portfolio reports and Sustainable Finance risk reports.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Prinsip Utama dalam mengimplementasikan program keberlanjutan yaitu:

1. Perusahaan memastikan bahwa kegiatan operasional dan perilaku karyawan sejalan dengan ketentuan sesuai Kebijakan Keberlanjutan.
2. Secara sadar tidak akan terlibat dalam aktivitas usaha atau relasi usaha yang tidak memenuhi ketentuan dalam Kebijakan Keberlanjutan.
3. Selalu berusaha menciptakan dampak positif pada mitra dan masyarakat; akan mengadopsi pendekatan inklusif kepada para mitranya; serta berusaha untuk mempengaruhi kinerja dan komitmen keberlanjutan mereka secara positif.
4. Terlibat secara aktif dan terbuka dengan para pemangku kepentingan atas manajemen risiko keberlanjutan yang proaktif dan mengidentifikasi peluang untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.
5. Mengambil pendekatan proaktif dalam mengintegrasikan penilaian risiko LST dalam kegiatan Utama, seperti pemberian pembiayaan dan pengelolaan dampak operasional.

Direksi bertanggung jawab untuk menyetujui kebijakan keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan, serta memastikan strategi keberlanjutan dan RAKB yang sejalan dengan strategi usaha CNAF. Direksi secara berkala akan menerima dan mengevaluasi laporan portofolio Keuangan Berkelanjutan dan laporan risiko Keuangan Berkelanjutan.

Direksi menyampaikan usulan RAKB untuk mendapat masukan dan disetujui oleh Dewan Komisaris. Selanjutnya Dewan Komisaris dan atau Komite Audit melakukan telaah atas RAKB yang diberikan oleh Direksi, khususnya mengenai hasil identifikasi RAKB. Melalui proses evaluasi ini, Direksi dan Dewan Komisaris memastikan implementasi strategi keberlanjutan, kinerja pertumbuhan portofolio Keuangan Berkelanjutan, dan mitigasi risiko Keuangan Berkelanjutan telah dilakukan dengan baik. Jika diperlukan, maka Direksi dan Dewan Komisaris akan mengambil langkah mitigasi pada risiko LST yang teridentifikasi.

Permasalahan, Perkembangan, dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan

CNAF telah menerapkan aspek keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan, serta menjalankan rencana aksi jangka pendek yang menjadi prioritas dalam RAKB 2020–2024. Berdasarkan evaluasi yang dilakukan, permasalahan yang dihadapi CIMB Niaga Finance dalam menjalankan RAKB 2022 adalah sebagai berikut:

Key Principles in implementing sustainability programs are:

1. The Company ensures that operational activities and employee behavior are in line with the provisions of the Sustainability Policy.
2. Consciously will not engage in business activities or business relationships that do not meet the provisions of the Sustainability Policy.
3. Always seek to create a positive impact on partners and communities; will adopt an inclusive approach to its partners; and seek to positively influence their sustainability performance and commitments.
4. Actively and openly engage with stakeholders on proactive sustainability risk management and identify opportunities for sustainable growth.
5. Take a proactive approach to integrating ESG risk assessment in key activities, such as providing financing and managing operational impacts.

The Board of Directors is responsible for approving the sustainability and Sustainable Finance policies, and ensuring that the sustainability and SFR strategies are aligned with CNAF's business strategy. The Board of Directors will periodically receive and review the Sustainable Finance portfolio report and Sustainable Finance risk report.

The Board of Directors submits the proposed RAKB for input and approval by the Board of Commissioners. Subsequently, the Board of Commissioners and/or the Audit Committee will review the RAKB proposed by the Board of Directors, especially regarding the results of the RAKB identification. Through this evaluation process, the Board of Directors and Board of Commissioners ensure that the implementation of sustainability strategies, the performance of Sustainable Finance portfolio growth, and the mitigation of Sustainable Finance risks have been carried out properly. If necessary, the Board of Directors and Board of Commissioners will take mitigation measures on the identified ESG risks.

Issues, Developments, and Impacts of Sustainable Finance Implementation

CNAF has implemented sustainability aspects and Sustainable Finance principles, as well as implemented short-term action plans that are prioritized in the 2020–2024 RAKB. Based on the evaluation made, the problems faced by CIMB Niaga Finance in implementing the 2022 RAKB are as follows:



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

1. Kurangnya pemahaman mengenai aspek keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan, baik dari sisi karyawan maupun pemangku kepentingan.
2. Masih belum adanya kesadaran masyarakat akan pentingnya peran kendaraan ramah lingkungan (listrik) bagi kelestarian lingkungan dan harga yang masih sangat tinggi.
3. Masih perlunya waktu implementasi prosedur keberlanjutan pada berbagai aktivitas usaha CNAF.

Atas permasalahan atau kendala yang ada, maka CNAF melakukan berbagai solusi agar permasalahan dapat diselesaikan atau diminimalkan dampak negatifnya. Upaya yang telah dilakukan antara lain:

1. Menyelenggarakan pelatihan/sosialisasi terkait keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan untuk Karyawan.
2. Melakukan sosialisasi kebijakan keberlanjutan kepada unit-unit kerja terkait.

Pengaruh adanya kendala implementasi RAKB, baik langsung maupun tidak langsung yang dapat diidentifikasi antara lain:

1. Kesadaran Debitur mengenai isu maupun risiko LST masih harus ditingkatkan.
2. Kesadaran atas dampak perubahan iklim belum secara utuh dipahami oleh seluruh Pemangku Kepentingan.

PENINGKATAN KOMPETENSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Dalam rangka memastikan keberhasilan dan optimalnya benefit penerapan program-program Keuangan Berkelanjutan, sekaligus juga memastikan keberhasilan pengembangan skala usaha, CNAF merealisasikan program-program peningkatan kompetensi keuangan berkelanjutan sebagai bagian dari upaya membentuk budaya keuangan berkelanjutan.

Dewan Komisaris, Direksi, PIC Berkelanjutan serta seluruh karyawan CIMB Niaga Finance wajib secara mengikuti program pengembangan kompetensi terkait penerapan aspek keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan tersebut. Kedalaman materi program pelatihan dilaksanakan secara berjenjang. Pada tahap awal pengembangan kompetensi keuangan berkelanjutan, materi difokuskan pada pembuatan modul Keuangan Berkelanjutan yang pada periode selanjutnya akan digunakan sebagai materi pelatihan internal Keuangan Berkelanjutan. Pada tahap selanjutnya, materi akan dikembangkan pada aspek-aspek lainnya, sesuai dengan kondisi permasalahan

1. Lack of understanding of sustainability aspects and Sustainable Finance principles, both on the part of employees and stakeholders.
2. Lack of public awareness of the importance of the role of environmentally friendly (electric) vehicles for environmental sustainability and their comparatively much higher prices.
3. It took time to implement sustainability procedures in CNAF's various business activities.

CNAF has made various solutions to its existing problems or obstacles to minimize their negative impacts minimized. Efforts that have been made include:

1. Conduct training/socialization related to sustainability and Sustainable Finance for employees.
2. Conducting socialization of sustainability policies to related work units.

The effects of direct and indirect constraints on RAKB implementation that can be identified include:

1. Debtors' awareness of ESG issues and risks still needs to be improved.
2. Awareness of the impact of climate change is not yet fully understood by all Stakeholders.

CONTINUOUS FINANCIAL COMPETENCY IMPROVEMENT

In order to ensure the success and optimal benefits of implementing Sustainable Finance programs, as well as ensuring the success of business scale development, CNAF realizes sustainable finance competency improvement programs as part of efforts to form a sustainable finance culture.

The Board of Commissioners, Board of Directors, Sustainable PIC and all CIMB Niaga Finance employees are required to participate in competency development programs related to the implementation of sustainability aspects and Sustainable Finance principles. The depth of the training program material is carried out in stages. In the initial stage of sustainable finance competency development, the material is focused on creating a Sustainable Finance module which in the next period will be used as internal Sustainable Finance training material. In the next stage, the material will be developed on other aspects, in accordance with the conditions of the problems that must be overcome in



yang harus diatasi dalam penerapan program-program keuangan berkelanjutan dan selaras dengan kebutuhan pengembangan usaha.

Pelatihan internal tersebut akan dilakukan secara *E-Learning* dan wajib diikuti oleh Karyawan CNAF. Adapun perkembangan realisasi pelatihan keuangan berkelanjutan yang telah diselenggarakan sampai tahun 2022, adalah sebagai berikut.

the implementation of sustainable finance programs and in line with business development needs.

The internal training will be conducted through *E-Learning* and must be attended by CNAF Employees. The development of the realization of sustainable finance training that has been held until 2022, is as follows.

Tahun Year	Jabatan Peserta Participant Position	Jumlah Peserta Number of Participants	Nama Pelatihan Name of Training	Penyelenggara Organizer
2021	Division Head & Departement Head.	2	Optimalisasi penerapan aksi keuangan berkelanjutan di sektor perusahaan pembiayaan Optimizing the Implementation of Sustainable Finance Actions in the Finance Company Sector	PT Johnson Indonesia
	AM, SM, BRO	742	Pengenalan kendaraan ramah lingkungan Introduction of eco-friendly vehicles	Internal CNAF
2022	Division Head & Departement Head.	80	Pengenalan kendaraan ramah lingkungan Introduction of eco-friendly vehicles	Internal CNAF
	AM, SM, BRO	676	Pengenalan kendaraan ramah lingkungan Introduction of eco-friendly vehicles	Internal CNAF
	Staff	433	Pengenalan kendaraan ramah lingkungan Introduction of eco-friendly vehicles	Internal CNAF

SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Perusahaan memiliki sistem manajemen risiko yang dijalankan dengan penuh kehati-hatian untuk mengenali, mengelola dan menetapkan upaya mitigasi risiko serta pencegahan terjadinya risiko yang berdampak bagi kinerjanya sebagai perusahaan pembiayaan. CNAF memiliki Pedoman Manajemen Risiko yang mengacu pada ruang lingkup manajemen risiko sebagaimana ditetapkan oleh OJK, antara lain:

- Pengawasan aktif Dewan Komisaris, Direksi dan DPS.
- Kecukupan kebijakan, prosedur, dan penetapan limit Perusahaan.
- Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko.

Pengelolaan risiko Perusahaan dilakukan secara terstruktur dalam satu tahapan pengelolaan risiko yang komprehensif sebagaimana ditunjukkan pada bagan berikut.

RISK MANAGEMENT SYSTEM

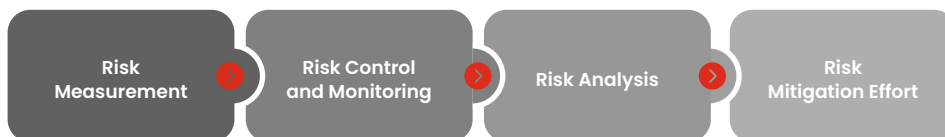
The Company has a prudently run risk management system to recognize, manage and determine risk mitigation efforts and prevention of risks that have an impact on its performance as a finance company. CNAF has Risk Management Guidelines that refer to the scope of risk management as stipulated by OJK, including:

- Active supervision of the Board of Commissioners, Board of Directors and DPS.
- Adequacy of Company Policies, Procedures and Limit Setting.
- Adequacy of Risk Identification, Measurement, Monitoring and Control Processes.

The Company's risk management is structured in one comprehensive risk management stage as shown in the following chart.

Tahapan Manajemen Risiko

Risk Management Stages



Melalui implementasi tahapan manajemen risiko tersebut, Perusahaan kemudian mengenali, mengelola, memitigasi dan melakukan tindakan pencegahan terhadap berbagai profil risiko CNAF dalam menjalankan usaha pembiayaan, yang terdiri dari berbagai jenis risiko.

Uraian lengkap mengenai Pedoman Manajemen Risiko, Tahapan Manajemen Risiko, Profil Risiko, hingga Budaya Risiko dan Lingkup Manajemen Risiko sebagaimana ketentuan OJK, disampaikan pada pembahasan “Sistem Manajemen Risiko–Laporan Tahunan CNAF” yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keberlanjutan ini.

Manajemen Risiko Keuangan Berkelanjutan

Selain menjalankan sistem manajemen risiko yang bersifat umum tersebut, dalam rangka memastikan keberhasilan pelaksanaan program-program Keuangan Berkelanjutan pada dokumen RKAB, Perusahaan menjalankan pengelolaan risiko khusus, yakni dalam rangka mengenali dampak operasional terhadap risiko sosial, lingkungan dan tata kelola keberlanjutan (LST), serta mempersiapkan upaya mitigasi serta pencegahan yang diperlukan. Sistem pengelolaan risiko yang dijalankan pada dasarnya sama dengan pengelolaan risiko umum yang dijalankan, hanya jenis risiko yang dikelola, dimitigasi dan dicegah adalah risiko terhadap keberhasilan penerapan keuangan berkelanjutan kemudian pengelolaan dampak risiko sosial, lingkungan dan tata kelola keberlanjutan (LST).

1. Risiko terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Mengingat bahwa keuangan berkelanjutan merupakan konsep dan program baru bagi Perusahaan maupun pelaku industri pembiayaan maupun keuangan, maka terdapat risiko bagi kurang berhasilnya realisasi berbagai program yang disampaikan dalam RAKB. Beberapa faktor risiko yang dapat mempengaruhi tingkat keberhasilan program-program dalam RAKB, meliputi antara lain:
 - a. Belum memadainya pemahaman mengenai aspek keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan di lingkup pelaksana internal.

Through the implementation of these risk management stages, the Company then recognizes, manages, mitigates and takes preventive action against various risks inherent in the financing business, which consists of various types of risks.

A complete description of the Risk Management Guidelines, Risk Management Stages, Risk Profile, to Risk Culture and Risk Management Scope as stipulated by OJK, is presented in the discussion of “Risk Management System – CNAF Annual Report” which is an integral part of this Sustainability Report.

Sustainable Finance Risk Management

In addition to running general risk management system, in order to ensure the successful implementation of Sustainable Finance programs in the RKAB document, the Company also runs a special risk management, which is to recognize operational impacts on social, environmental and sustainability governance (LST) risks, and prepare the necessary mitigation and prevention efforts. The referred risk management system is basically the same as the general risk management carried out, the only difference is the type of risk that is managed, mitigated and prevented for the successful implementation of sustainable finance and then the management of the impact of social, environmental and sustainability governance (ESG) risks.

1. Risks to Sustainable Finance Implementation

Given that sustainable finance is a new concept and program for the Company and most if not nearly all of industry peers, there is a risk of less successful realization of various programs submitted in the RAKB. Some risk factors that may affect the level of success of the programs in the RAKB include, among others:

 - a. Inadequate understanding of the aspects of sustainability and the principles of Sustainable Finance within the scope of internal program executors.

- b. Belum memadainya kelengkapan infrastruktur dan *soft*-struktur organisasi dalam pengelolaan aspek keberlanjutan.
- c. Belum memadainya kompetensi pelaksana dalam melaksanakan, mengawal dan mengawasi implementasi program-program keberlanjutan.
- d. Belum sinkronnya produk-produk keuangan berkelanjutan dengan kebutuhan para debitur.

Dalam hal terdapat program dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan CNAF yang tidak dapat dilaksanakan dengan baik atau tidak mencapai target yang ditetapkan, maka CNAF akan melakukan mitigasi risiko sebagai berikut:

- a. mematuhi atau melakukan penyesuaian terhadap peraturan-peraturan yang berlaku;
 - b. mengimplementasikan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian;
 - c. meningkatkan pelatihan-pelatihan yang dibutuhkan;
 - d. mengikuti dan menyesuaikan terhadap perubahan peraturan;
 - e. melakukan revisi atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan jika diperlukan.
2. Risiko dan Mitigasi Risiko Dampak Sosial dan Lingkungan Kegiatan Operasional.
- Kemudahan kepemilikan kendaraan bermotor melalui penyediaan paket-paket pembiayaan yang disediakan oleh CNAF menghadirkan potensi dampak sosial maupun lingkungan yang kini menjadi bagian yang harus diperhitungkan dan dimitigasi sebagai bagian dari penerapan keuangan berkelanjutan. Beberapa risiko yang dapat dikemukakan, mencakup:
- a. Meningkatnya kecenderungan konsumerisme yang melebihi kemampuan, akibat ringannya persyaratan pembiayaan. Hal ini bisa memicu beralihnya alokasi dana para debitur untuk membiayai hal-hal pokok, misalnya keperluan pendidikan dan pemenuhan gizi yang baik dan kesehatan. Bahkan bisa meningkatkan risiko gagal bayar atau penurunan kualitas aset pembiayaan bagi Perusahaan di kemudian hari.
 - b. Bertambahnya jumlah kendaraan yang memicu peningkatan konsumsi bahan bakar, yang juga berarti meningkatnya emisi GRK dari sektor transportasi. Peningkatan jumlah kendaraan juga bisa memicu semakin parahnya tingkat kemacetan yang pada akhirnya semakin merusak kualitas lingkungan.

- b. Inadequate organizational infrastructure and soft structures in managing sustainability aspects.
- c. Inadequate competence of program executors in implementing, overseeing and supervising the implementation of sustainability programs.
- d. The synchronization of sustainable finance products with the needs of debtors.

In the event that some of the programs in the CNAF Sustainable Finance Action Plan are not implemented properly or do not achieve the set targets, CNAF will mitigate the risks with the following actions:

- a. Comply with or make adjustments to applicable regulations.
 - b. Implement the Sustainable Finance Action Plan with due regard to the prudential principle.
 - c. Enhance required trainings.
 - d. Follow and adjust to regulatory changes.
 - e. Revise the Sustainable Finance Action Plan if necessary.
2. Risk and Risk Mitigation of Social and Environmental Impacts of Operational Activities.
- The ease of motor vehicle ownership through the provision of financing packages provided by CNAF presents potential social and environmental impacts that must now be taken into account and mitigated as part of the implementation of sustainable finance. Some of the risks that can be mentioned include:
- a. Increased tendency of consumerism beyond one's means, due to lenient financing requirements. This can lead to a shift in the allocation of debtors' funds to finance basic needs, such as education and the fulfillment of good nutrition and health. It may even increase the risk of default or deterioration in the quality of financing assets for the Company in the future.
 - b. The increase in the number of vehicles triggers an increase in fuel consumption, which also means an increase in GHG emissions from the transportation sector. An increase in the number of vehicles can also lead to worsening congestion, which in turn will further damage environmental quality.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Berbagai potensi risiko tersebut telah dimitigasi, di antaranya melalui pelaksanaan tahap evaluasi persetujuan pembiayaan yang ketat, namun cepat, berkat penerapan sistem berbasis teknologi informasi. Sementara potensi risiko peningkatan emisi GRK, dilakukan dengan pemberlakuan inspeksi kondisi kendaraan layak jual pada pembiayaan kepemilikan kendaraan bekas yang lebih ketat dan peningkatan portofolio pembiayaan kepemilikan kendaraan lebih ramah lingkungan, seperti kendaraan *hybrid* dan kendaraan listrik.

KEBIJAKAN STRATEGI ANTIKORUPSI

Dalam rangka meningkatkan kualitas penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, CNAF memiliki komitmen untuk menjaga prinsip antikorupsi bagi karyawan, Direksi, serta Dewan Komisaris dan DPS dalam menjalankan kegiatan usaha. Kegiatan usaha yang dijalankan yakni memberikan pembiayaan, memiliki hubungan erat dengan uang sehingga komitmen ini memiliki pengaruh terhadap keberlanjutan CNAF.

CNAF memiliki Kebijakan Antikorupsi di mana merupakan bentuk komitmen Perusahaan dalam mendukung praktik antikorupsi.

PROGRAM ANTI PENCUCIAN UANG DAN PENCEGAHAN PENDANAAN TERORISME (APU DAN PPT)

CNAF melaksanakan program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme sebagai tindak pencegahan agar produk Perusahaan tidak digunakan sebagai media pencucian uang dan pendanaan terorisme. APU dan PPT dibangun sehingga menjadi salah satu budaya risiko yang memadai di seluruh level organisasi.

Program APU dan PPT dilakukan dengan menerapkan 3 (tiga) lini pertahanan (*three lines of defense*) sebagai berikut:

1. Pertahanan Lini Pertama, lini ini dilakukan oleh Unit Bisnis atau Unit Operasional yang melakukan aktivitas Perusahaan sehari-hari sebagai garis depan organisasi.
2. Pertahanan Lini Kedua yang merupakan fungsi pemantauan untuk memastikan pertahanan lapis pertama telah menjalankan fungsinya dengan baik.
3. Pertahanan Lini Ketiga yang merupakan fungsi pengawasan terhadap penerapan Program APU dan PPT yang dilakukan oleh auditor untuk memastikan fungsi pertahanan lini pertama maupun lini kedua telah berjalan secara efektif.

These potential risks have been mitigated, among others, through the implementation of a rigorous, yet fast, evaluation stage for financing approval, thanks to the implementation of our information technology-based system. Meanwhile, the potential risk of increased GHG emissions has been mitigated by enforcing stricter inspection of the condition of saleable vehicles in used vehicle financing and increasing the financing portfolio of more environmentally friendly vehicles, such as hybrid vehicles and electric vehicles.

ANTI-CORRUPTION STRATEGY POLICY

In order to improve the quality of Good Corporate Governance implementation, CNAF has a commitment to maintain anti-corruption principles for Employees, Directors and the Board of Commissioners and DPS in carrying out business activities. The business we run, financing, is all about money management, which means that this commitment does have impacts on the sustainability of CNAF.

CNAF has an Anti-Corruption Policy which is a form of the Company's commitment to support anti-corruption practices.

ANTI LIQUIDITY AND PREVENTION OF TERRORISM FUNDING PROGRAM (AML AND CFT)

CNAF implements Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing programs to prevent the Company's products from being used as a medium for money laundering and terrorism financing. AML and CFT are built so that it becomes one of the adequate risk cultures at all levels of the organization.

AML and CFT program is conducted by implementing 3 (three) lines of defense as follows:

1. First Line of Defense, this line is carried out by Business Units or Operational Units that carry out the Company's daily activities as the front line of the organization.
2. Second Line of Defense, which is a monitoring function to ensure that the first line of defense has performed its function properly.
3. Third Line Defense which is a supervisory function of the implementation of the AML and CFT Program carried out by auditors to ensure that the first line and second line defense functions have run effectively.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Implementasi kegiatan APU dan PPT diawasi secara aktif oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Selain itu dilakukan juga pelatihan APU dan PPT secara rutin kepada karyawan CNAF melalui *e-learning*. Perusahaan juga melakukan pelaporan ke regulator sebagai bentuk pelaksanaan program APU dan PPT.

Selain itu, Perusahaan juga telah menerapkan *Know Your Employee* (KYE) sebagai bagian dari upaya pencegahan APU dan PPT dan juga *fraud* di lingkungan karyawan CNAF.

STRATEGI ANTI FRAUD

CNAF memiliki prinsip untuk tidak memberikan toleransi (*zero tolerance*) bagi segala jenis penipuan dan pelaku kejahatan. CNAF memiliki Unit Kerja Anti *Fraud* sesuai dengan POJK No. 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan untuk melaksanakan fungsi penerapan strategi anti *fraud*.

CNAF menerapkan strategi anti *fraud* kepada seluruh pihak, baik dari karyawan ataupun pihak mitra melalui pernyataan anti *fraud* yang terkandung dalam Pakta Integritas dan kampanye anti *fraud* di lingkungan Perusahaan, antara lain sosialisasi *fraud awareness* melalui media sosial Whatsapp, *e-mail*, poster, dan kunjungan ke cabang-cabang.

Selain itu Perusahaan juga melaksanakan pelatihan *fraud awareness* yang bersifat wajib bagi seluruh Karyawan. Pelatihan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan karyawan tentang pencegahan dan konsekuensi *fraud*. Pelatihan dilakukan secara *offline*, *online* (*Zoom meeting*) serta melalui mekanisme *e-learning*. Di tahun 2022, sebanyak 835 karyawan telah mengikuti pelatihan anti *fraud* atau 100% dari total karyawan CNAF di tahun pelaporan.

SISTEM WHISTLEBLOWING

Selain itu, sebagai wujud kepedulian terhadap komitmen anti *fraud*, CNAF memiliki sarana *whistleblowing system*. Sistem ini dikelola secara internal oleh unit kerja anti *fraud*, di mana kerahasiaan dari pelapor terjamin. Perusahaan juga telah memiliki kebijakan mengenai *whistleblowing* ini sebagai pedoman bagi semua pihak.

Mekanisme Pelaporan Pelanggaran

CNAF memiliki saluran komunikasi pelaporan yang dikelola oleh internal Perusahaan. Pihak internal dan pihak eksternal dapat melaporkan setiap indikasi *fraud* kepada CNAF melalui *e-mail*: cnaflapor.tindak@cnaf.co.id.

The implementation of AML and CFT activities is actively supervised by the Board of Directors and the Board of Commissioners. In addition, AML and CFT training is also conducted regularly to CNAF Employees through *e-learning*. The Company also conducts reporting to regulators as a form of implementation of AML and CFT programs.

In addition, the Company has also implemented *Know Your Employee* (KYE) as part of efforts to prevent AML and CFT and *fraud* among CNAF Employees.

ANTI-FRAUD STRATEGY

CNAF has a principle of zero tolerance for all types of *fraud* and criminals. CNAF has an Anti-Fraud Work Unit in accordance with POJK No.35/POJK.05/2018 concerning the Implementation of Financing Company Business to carry out the function of implementing anti-*fraud* strategies.

CNAF implements Anti-Fraud strategies to all parties, both from employees and partners through Anti-Fraud statements contained in the Integrity Pact and anti-*fraud* campaigns within the Company, including *fraud awareness* socialization through Whatsapp media, *e-mail*, posters, and visits to branches.

In addition, the Company also conducts *fraud awareness* training which is mandatory for all employees. The training aims to increase employee knowledge about *fraud* prevention and consequences. The training is conducted *offline*, *online* (*zoom meeting*) and through *e-learning* mechanism. In 2022, 835 employees have participated in anti-*fraud* training or 100% of the total CNAF employees in the reporting year.

WHISTLEBLOWING SYSTEM

In addition, as a form of concern for the Anti-Fraud commitment, CNAF has a *whistleblowing system*. This system is managed internally by the Anti-Fraud work unit, where the confidentiality of the Whistleblower is guaranteed. The company also has a policy on *whistleblowing* as a guideline for all parties.

Whistleblowing Mechanism

CNAF has a reporting communication channel managed by the Company internally. Internal and external parties can report any indication of *fraud* to CNAF through *e-mail*: cnaflapor.tindak@cnaf.co.id.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Mekanisme Penanganan Pengaduan

Mekanisme penanganan pengaduan dilakukan melalui prosedur dan peraturan yang telah ditetapkan. Untuk setiap proses pelaporan, pelapor diberikan perlindungan dan dijamin kerahasiannya. Setiap informasi yang diterima melalui *e-mail* cnaflapor.tindak@cnaflap.co.id akan di-*review* terlebih dahulu oleh Anti-Fraud & RCU Division Head (WB Officer), untuk laporan yang tidak terindikasi *fraud* akan ditangani oleh Direktur terkait dan untuk laporan yang terindikasi *fraud* maka akan ditangani oleh petugas terkait di Unit Kerja Anti-Fraud. Hasil dari pemeriksaan tersebut akan disampaikan oleh Anti-Fraud & RCU Division Head ke Chief of Legal, Compliance & AFM dan Presiden Direktur.

Pada tahun 2022, jumlah pengaduan yang diterima oleh layanan *whistleblowing* yaitu sebanyak 10 laporan dan seluruh laporan *whistleblowing* tersebut telah ditindaklanjuti.

PENGELOLAAN HUBUNGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

CNAF terus berupaya menjalin hubungan yang harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan agar tercipta keterlibatan yang aktif dan positif dari seluruh pihak. Perusahaan berkomitmen untuk melibatkan pemangku kepentingan melalui pendekatan yang relevan agar seluruh pemangku kepentingan dapat memberikan pandangan atas pengembangan praktik keberlanjutan yang dijalankan Perusahaan. Berikut adalah berbagai metode pendekatan yang dilakukan Perusahaan dengan para pemangku kepentingan:

Complaint Handling Mechanism

The complaint handling mechanism is carried out through established procedures and regulations. For each reporting process, the reporter is given protection and guaranteed confidentiality. Any information sent to email cnaflapor.tindak@cnaflap.co.id will be reviewed first by the Anti-Fraud & RCU Division Head (WB Officer); reports that do not indicate fraud will be handled by the relevant Director; and reports that indicate fraud will be handled by the relevant officers in the Anti-Fraud Work Unit. The results of the examination will be submitted by the Anti-Fraud & RCU Division Head to the Chief of Legal, Compliance & AFM and the President Director.

In 2022, the whistleblowing service received a total of 10 reports and of all whistleblowing reports have been followed up.

STAKEHOLDER RELATIONSHIP MANAGEMENT

CNAF continuously strives to establish harmonious relationships with all stakeholders in order to create active and positive engagement from all parties. The Company is committed to engaging stakeholders through relevant approaches so that all stakeholders can provide views on the development of sustainability practices carried out by the Company. The following are the various methods of engagement that the Company conducts with stakeholders:

Topik Topic	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respons Perusahaan Company Response
Debitur Debtor			
<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi dan informasi produk yang jelas dan transparan. - Penyelesaian pengaduan debitur sesuai dengan <i>Service Level Agreement (SLA)</i>. - Clear and transparent product socialization and information. - Debtor complaint resolution in accordance with the <i>Service Level Agreement (SLA)</i>. 	<p>Layanan Call Center, Kantor Cabang, <i>Website</i>, Media Sosial</p> <p>Call Center Services, Branch Offices, <i>Website</i>, Social Media</p>	<p>Setiap saat</p> <p>Anytime</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Menerima pengaduan Debitur. - Edukasi mengenai produk pembiayaan Perusahaan. - Receive Debtor complaints. - Education about the Company's financing products.
	<p>Informasi dari situs <i>web</i> dan CS.</p> <p>Information from website and CS.</p>	<p>Saat diperlukan</p> <p>When Needed</p>	



Topik Topic	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respons Perusahaan Company Response
Pemegang Saham			
<ul style="list-style-type: none"> – Penyampaian kinerja keuangan dan non keuangan akhir tahun. – Penunjukkan Kantor Akuntan Publik. – Penggunaan laba Perusahaan. – Penetapan Rencana Kerja tahun berikutnya. – Penetapan gaji atau honorarium, bonus, dan tunjangan lain untuk Dewan Komisaris, Direksi, dan Dewan Pengawas Syariah. – Persetujuan perubahan Anggaran Dasar Perusahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> RUPS GMS 	<ul style="list-style-type: none"> Setahun sekali One a year 	<ul style="list-style-type: none"> Melaporkan kinerja akhir tahun. Reporting year-end performance.
Regulator			
<ul style="list-style-type: none"> – Kepatuhan pada peraturan dan perundang-undangan. – Prinsip kehati-hatian dalam operasional. 	<ul style="list-style-type: none"> – Penyampaian rencana bisnis dan realisasinya ke OJK. – Penyampaian RAKB ke OJK. – Submission of Business Plan and its realization to OJK. – Submission of RAKB to OJK. 	<ul style="list-style-type: none"> Setahun 2 (dua) kali Twice a year 	<ul style="list-style-type: none"> Menginformasikan rencana dan pencapaian Perusahaan sesuai dengan peraturan dan ketentuan perundang-undangan. Inform the Company's plans and achievements in accordance with the rules and regulations.
	<ul style="list-style-type: none"> Pelaporan lainnya sesuai ketentuan yang berlaku ke Regulator. Other reporting in accordance with applicable regulations to the Regulator. 	<ul style="list-style-type: none"> Sesuai dengan ketentuan OJK In accordance with OJK requirements. 	



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama
President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report



Profil Perusahaan
Company Profile



Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Topik Topic	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respons Perusahaan Company Response
Pemasok Supplier			
<ul style="list-style-type: none"> - Hubungan saling menguntungkan dengan pemasok. - Proses pengadaan barang dan jasa yang adil dan transparan. - Mutually beneficial relationships with suppliers. - Fair and transparent procurement process. 	<p>Sosialisasi kebijakan Policy socialization</p>	<p>Setahun sekali One a year</p>	<p>Pengembangan kerja sama dengan mitra kerja dalam penyediaan barang dan jasa. Development of cooperation with partners in the provision of goods and services.</p>
Karyawan Employee			
<ul style="list-style-type: none"> - Hak-hak karyawan. - Kesetaraan kesempatan pengembangan karier. - Proses rekrutmen - Pembaruan kinerja Perusahaan. - Employee rights. - Equality of career development opportunities. - Recruitment process - Company performance updates. 	<p>Media internal Internal Media</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Setiap terdapat informasi yang perlu disampaikan kepada karyawan. - Setiap ada perubahan kebijakan. - Any information that needs to be conveyed to employees. - Any policy changes. 	<p>Melakukan sosialisasi kebijakan dan strategi ketenagakerjaan. Conduct socialization of employment policies and strategies.</p>
	<p>Townhall</p>	<p>Minimal 2 (dua) bulan sekali At least once every 2 (two) months</p>	



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance

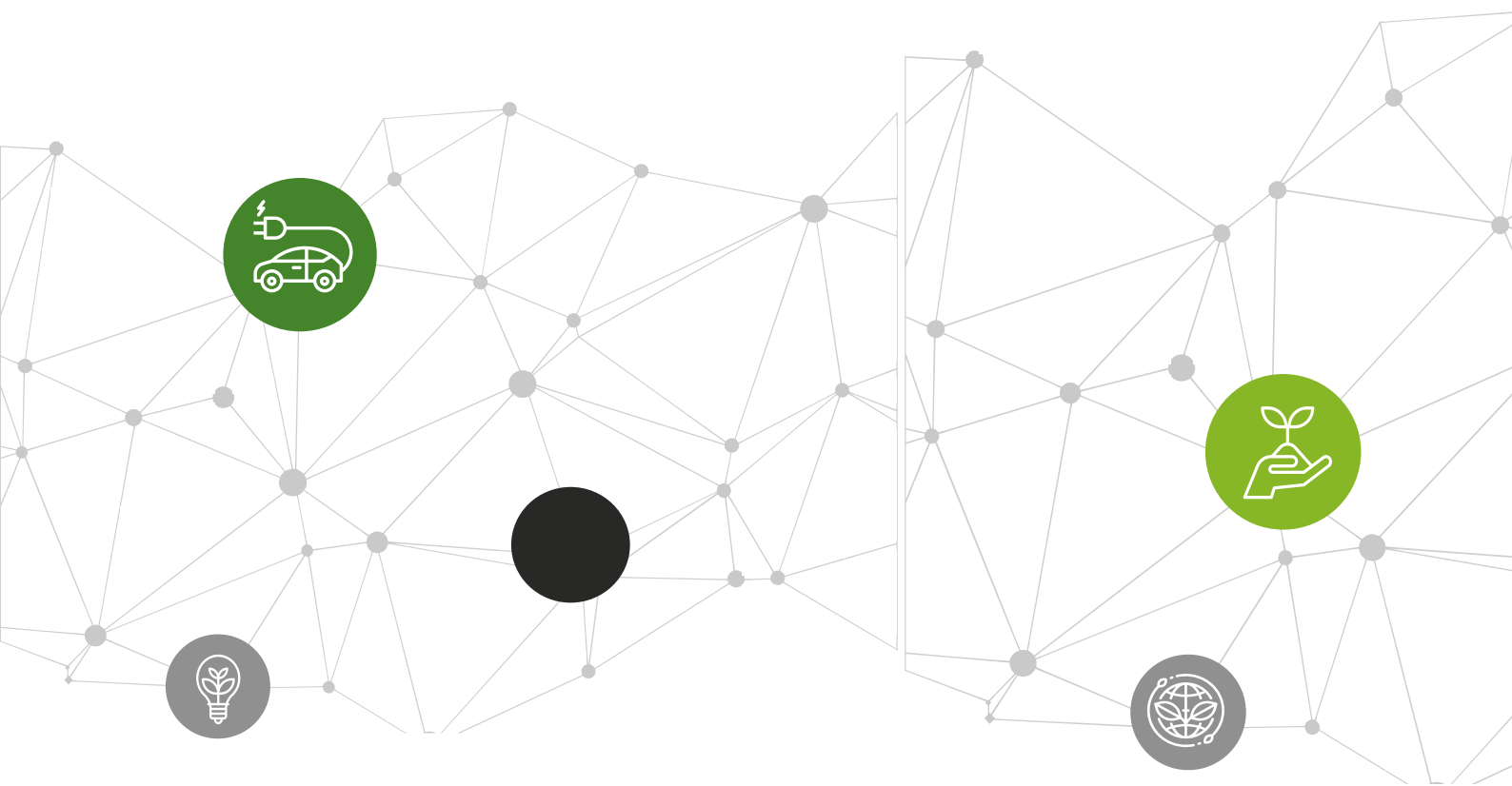


Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN
This page is intentionally left blank





Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Pada aspek ekonomi, kami mencatatkan kenaikan kinerja *double digit* pada seluruh indikator utama, yakni: nilai aset, nilai pembiayaan, nilai pendapatan, maupun laba bersih. Kami juga mencatatkan kenaikan signifikan portofolio pembiayaan ramah lingkungan selama dua tahun berturut-turut.

On the economic aspect, we recorded a double-digit performance in all key indicators, namely indicators, namely: value of assets, value of financing, revenue and net profit. We also recorded a significant increase in significant increase in our financing portfolio financing portfolio for the second consecutive years.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Kinerja Aspek Ekonomi

Economic Aspect Performance

Konsistensi Pemerintah Indonesia dalam menerapkan kebijakan makroprudensial yang dijalankan bersamaan dengan pelaksanaan pembangunan infrastruktur konektivitas, perbaikan iklim berusaha melalui pelaksanaan program debirokratisasi dan pelaksanaan program vaksinasi *booster* secara massal, membuat kondisi perekonomian terus membaik, pasca mengalami resesi di tahun 2020 lalu akibat merebaknya pandemi COVID-19.

Tren perbaikan kondisi perekonomian yang dimulai sejak kuartal akhir tahun 2020, dan terus berlanjut di tahun 2021 tersebut terus berlangsung berkat pemberlakuan Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) yang dimulai sejak akhir tahun 2020 dan berlanjut di tahun 2021, dengan menjangkau berbagai sektor, meliputi: PEN – Sektor Kesehatan, Perlindungan Sosial, Insentif Usaha, Dukungan UMKM, Pembiayaan Korporasi dan PEN Pemerintah Daerah & Sektoral. Selain menjalankan Program PEN, Pemerintah juga memberlakukan berbagai insentif, termasuk pemberian insentif PPN Barang Mewah kendaraan roda empat dengan kandungan komponen dalam negeri tertentu yang mulai berlaku sejak awal bulan Maret 2021, dan diperpanjang sampai awal tahun 2022.

Upaya-upaya tersebut membuat kondisi perekonomian nasional terus membaik, sebagaimana ditunjukkan oleh angka pertumbuhan GDP Nasional pada Q3-2022 yang mencapai angka sebesar 5,72%, disertai terus membaiknya stabilitas makro ekonomi yang ditandai dengan terus meningkatnya surplus neraca perdagangan dan besarnya cadangan devisa. Industri otomotif nasional juga terus mencatatkan perbaikan kinerja yang positif, yang pada gilirannya memberi dampak positif bagi industri pembiayaan.

Data dari Gaikindo menunjukkan penjualan *wholesale* mobil nasional pada tahun 2022 mencapai 1.048.040 unit, naik 18,1% dari tahun 2021. Peningkatan permintaan kendaraan bermotor tersebut pada akhirnya mendorong tumbuhnya nilai pembiayaan baru sepanjang tahun

The Indonesian Government's firm stance towards implementing macroprudential policies and building connectivity infrastructure, the more favorable business climate through the implementation of de-bureaucratization programs, and massive booster vaccination, all drove constant improvement in the country's economy, following the recession it suffered in 2020 due to the outbreak of the COVID-19 pandemic.

This positive economic trend seen since the last quarter of 2020 and through to 2021, has continued, thanks to the implementation of the National Economic Recovery Program (PEN) initiated back at the end of 2020 and continued in 2021, which covered various sectors, including: PEN – Health Sector, Social Protection, Business Incentives, MSME Support, Corporate Financing and PEN Local Government & Sectoral. The government went further beyond just running the PEN Program, as they released more packages of incentives, including the provision of VAT incentives for Luxury Goods of four-wheeled cars with certain domestic component content which came into effect in early March 2021, and was extended until early 2022.

The successful efforts helped roll the nation's economic wheels as evidenced in a growth of 5.72% in the National GDP in Q3 2022 and the sustained macroeconomic stability marked by the continued increase in the trade balance surplus and the size of foreign exchange reserves. The national automotive industry also continued to record positive performance that worked in the favor of the country's financing industry.

Data from Gaikindo shows that national wholesale car sales in 2022 reached 1,048,040 units, up 18.1% from 2021. The increase in automotive demand eventually drove the growth in the value of new financing throughout 2022, so that according to OJK records – Financing



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

2022, sehingga sesuai catatan OJK – Statistik Lembaga Pembiayaan, total saldo pembiayaan nasional per akhir bulan Desember 2022, mencapai nilai sebesar Rp441,02 miliar, naik 13,48% dari sebesar Rp388,64 miliar per akhir bulan Desember 2021.

KEGIATAN USAHA DAN KINERJA PEMBIAYAAN

Jenis produk dan layanan CNAF pada intinya terdiri atas 3 (tiga) segmen usaha pembiayaan, yakni:

1. Segmen pembiayaan mobil baru.
2. Segmen pembiayaan mobil bekas.
3. Segmen *refinancing*.

Sementara berdasarkan jenis pembiayaan yang dijalankan, Perusahaan menyediakan dua tipe pembiayaan, sebagaimana disampaikan dalam Laporan Keuangan *Audited* CNAF, yakni: pembiayaan konvensional dan pembiayaan syariah.

Melalui penyediaan pembiayaan pada tiga segmen usaha tersebut, CNAF berhasil meraih peluang peningkatan portofolio pembiayaan dan mencatatkan perbaikan kinerja keuangan dari terus membaiknya kondisi perekonomian nasional, terutama dari membaiknya kondisi industri otomotif nasional, yang juga berimbas pada membaiknya kinerja sektor pembiayaan kepemilikan kendaraan bermotor maupun pembiayaan lainnya. Keberhasilan CNAF dalam mengoptimalkan kinerja dari membaiknya kondisi usaha tersebut tercermin dari terjadinya peningkatan jumlah pembiayaan baru, maupun naiknya saldo pembiayaan seperti tampak pada data dan uraian berikut.

Perkembangan Pembiayaan Baru menurut Segmen dan *Outstanding* Pembiayaan.

Berbagai program pemasaran yang dilakukan membuat pada tahun 2022, CNAF berhasil mencatatkan total pembiayaan mobil baru sebesar Rp2.449 miliar, meningkat 54,09% dari nilai sebesar Rp1.589 miliar di tahun sebelumnya. Perbaikan kondisi perekonomian juga membuat permintaan mobil bekas meningkat, di mana CNAF berhasil meraih peluang cukup baik dari kondisi tersebut, sehingga mencatatkan total pembiayaan mobil bekas sebesar Rp3.289 miliar, meningkat 35,94% dari nilai sebesar Rp2.420 miliar di tahun sebelumnya. Kemudian CNAF juga berhasil mencatatkan kenaikan pembiayaan *refinancing* hingga sebesar 31,36% mencapai nilai sebesar Rp2.120 miliar dari sebesar Rp1.614 miliar di tahun sebelumnya.

Institution Statistics, the total national financing balance as of the end of December 2022, reached a value of Rp441.02 billion, up 13.48% from Rp388.64 billion as of the end of December 2021.

BUSINESS ACTIVITIES AND FINANCING PERFORMANCE

The types of products and services of CNAF essentially consist of 3 (three) financing business segments, namely:

1. New car financing segment.
2. Used car financing segment.
3. Refinancing segment.

Meanwhile, based on the type of financing carried out, the Company provides two types of financing, as stated in the CNAF Audited Financial Statements, namely: conventional financing and sharia financing.

Through the provision of financing in the three business segments, CNAF managed to seize the opportunity to increase its financing portfolio and record improved financial performance from the continued improvement in national economic conditions, especially from the improving conditions of the national automotive industry, which also had an impact on improving the performance of the motor vehicle ownership financing sector and other financing. CNAF's success in optimizing performance from the improving business conditions is reflected in the increase in the number of new financing, as well as the increase in financing balances as shown in the following data and description.

Development of New Financing by Segment and *Outstanding* Financing.

Through various marketing programs, CNAF managed to record total new car financing of Rp2,449 billion in 2022, an increase of 54.09% from the value of Rp1,589 billion in the previous year. Improved economic condition also drove demand for used cars, where CNAF managed to seize a good opportunity from this condition, thus recording total used car financing of Rp3,289 billion, an increase of 35.94% from the value of Rp2,420 billion in the previous year. CNAF also managed to record an increase in refinancing financing by 31.36% to reach a value of Rp2,120 billion from Rp1,614 billion in the previous year.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Perkembangan positif dari ketiga segmen usaha yang dijalankan tersebut membuat CNAF mencatatkan pertumbuhan total pembiayaan baru sebesar 38,82% menjadi senilai Rp7.876,48 miliar dari nilai sebesar Rp5.673,73 miliar di tahun sebelumnya.

Dalam catatan pembukuan Perusahaan, nilai pembiayaan baru tersebut akan langsung dikurangi dengan sejumlah cicilan pembiayaan yang dihitung secara bulanan. Sehingga total *outstanding* yang tercantum dalam laporan keuangan audit di akhir tahun selalu menjadi lebih kecil. Adapun total *outstanding* pembiayaan CNAF di akhir tahun adalah senilai Rp5.802,44 miliar, naik 32,67% dari nilai sebesar Rp4.378,07 miliar di tahun sebelumnya.

Berikut adalah perkembangan pembiayaan baru dan *outstanding* pembiayaan CNAF dalam 3 (tiga) tahun terakhir.

The positive development of the three business segments led CNAF to record a 38.82% growth in total new financing to Rp7,876.48 billion from Rp5,673.73 billion in the previous year.

In the Company's accounting records, the value of the new financing will be immediately reduced by a number of financing installments calculated on a monthly basis. Therefore, the total outstanding listed in the audited financial statements at the end of the year is always smaller. CNAF's total outstanding financing at the end of the year was Rp5,802.44 billion, up 32.67% from Rp4,378.07 billion in the previous year.

The following is the development of new financing and outstanding financing of CNAF in the last 3 (three) years.

Pertumbuhan Pembiayaan menurut Segmen dan *Outstanding* Pembiayaan Tahun 2020-2022

Financing Growth by Segment and Outstanding Financing 2020-2022

dalam miliar rupiah, kecuali disebutkan lain

Jenis Pembiayaan	2020	2021	2022	Perubahan Realisasi (%) Realization		Types of Financing
	Realisasi Realization	Realisasi Realization	Realisasi Realization	2021	2022	
Pembiayaan Mobil Baru	1.537	1.589	2.449	3,42	54,09	New Car Financing
Pembiayaan Mobil Bekas	1.627	2.420	3.289	48,73	35,94	Used Car Financing
<i>Refinancing</i>	424	1.614	2.120	280,91	31,36	Refinancing
Jumlah Pembiayaan Baru	3.587	5.623	7.858	56,74	39,75	Total New Financing
<i>Outstanding</i> Pembiayaan	2.967	4.557	6.210	53,58	36,27	Outstanding Financing

Perkembangan Portofolio Pembiayaan Ramah Lingkungan

Dalam rangka mendukung pencapaian berbagai target dalam TPB atau SDGs, sebagaimana tercantum dalam RAKB, Perusahaan mulai merintis pembiayaan ramah lingkungan. Jenis pembiayaan ramah lingkungan dalam lingkup usaha CNAF ada 3 (tiga) kategori utama, yakni pembiayaan kepemilikan kendaraan bertenaga listrik, pembiayaan kepemilikan kendaraan *hybrid*, dan pembiayaan pengembangan pemanfaatan sumber tenaga terbarukan.

Pada tahap-tahap awal, CNAF berkonsentrasi dan memprioritaskan pengembangan kompetensi maupun portofolio ramah lingkungan pada pemberian

Development of Eco-Financing Portfolio

In order to support the achievement of various targets in the SDGs, as stated in its work plan and budget, the Company pioneered environmentally friendly financing. Consistent with our core business - auto loan - the green financing we offer is grouped into 3 (three) categories: auto loan for the electric cars, auto loan for hybrid modeled cars, and financing for the development of the utilization of renewable energy sources.

In the early stages, CNAF is concentrating and prioritizing the development of green competencies and both the electric and hybrid car loan portfolios. This is a



pembiayaan kendaraan bertenaga listrik dan kendaraan *hybrid*. Langkah ini merupakan pilihan yang sejalan dengan kompetensi sumber daya yang dimiliki dan selaras dengan program Pemerintah Indonesia yang bertekad mengembangkan ekosistem transportasi bertenaga listrik guna meningkatkan nilai tambah sumber daya alam yang tersedia, sekaligus memenuhi target penurunan emisi GRK yang disampaikan dalam forum COP.

Implementasi program pembiayaan kepemilikan kendaraan bertenaga listrik ini secara umum berjalan dengan baik, walaupun perkembangan nilai portofolionya relatif lambat, mengingat masih terbatasnya permintaan pembiayaan akibat mahalnya harga kendaraan listrik maupun kendaraan *hybrid*, dan masih terbatasnya infrastruktur pendukungnya. Namun demikian, seiring dengan makin meningkatnya ketersediaan infrastruktur, semakin terbentuknya ekosistem industri baterai listrik, terlebih dengan mengemukanya rencana Pemerintah untuk memberi insentif penggunaan mobil listrik, portofolio pembiayaan ramah lingkungan Perusahaan akan terus berkembang.

Berikut adalah gambaran perkembangan portofolio pembiayaan ramah lingkungan atau kendaraan listrik dan *hybrid* CNAF dalam beberapa tahun terakhir.

choice we've made due to its relevancy to our core competence and existing resources and in line with the Indonesian Government's stance towards building an electric-powered transportation ecosystem in order to restore the value of the world's rapidly depleted natural deposits, while meeting the GHG emission reduction target agreed in the COP forum.

We've done quite well in developing financing product for electric cars despite slow growth in this relatively new market due to high price offering and the currently insufficient access to charging infrastructure. However, as charging stations are becoming more available in the electric battery industry ecosystem, especially with the Government's plan to push the use of electric cars, the Company is optimistic about the growth of its green financing in the future.

The following is an overview of the development of CNAF's green financing portfolio or electric and hybrid cars in recent years.

Perkembangan Portofolio Pembiayaan Baru Ramah Lingkungan, 2020-2022

Development of New Green Finance Portfolio, 2020-2022

dalam miliar rupiah, kecuali disebutkan lain

in billion rupiah, unless otherwise stated

Jenis Pembiayaan	2020	2021	2022	Perubahan Realisasi (%) Realization		Types of Financing
	Realisasi Realization	Realisasi Realization	Realisasi Realization	2021	2022	
Pembiayaan Ramah Lingkungan	17	38	83	130,82	116,13	Eco-Financing
Pembiayaan Lainnya	3.374	5.635	7.794	50,93	38,30	Other Financing
Jumlah Pembiayaan Baru	3.750	5.674	7.876	51,28	38,82	Total New Financing
Outstanding Pembiayaan	3.089	4.604	6.223	49,05	35,18	Outstanding Financing

Tampak dari tabel tersebut, portofolio pembiayaan dan nilai *outstanding* pembiayaan ramah lingkungan yang mulai diluncurkan pada tahun 2020, nilainya masih relatif sangat terbatas. Namun pada tahun berikutnya, nilai portofolio pembiayaan, maupun nilai *outstanding* pembiayaan meningkat masing-masing menjadi sebesar Rp7.876 miliar (portofolio) dan Rp6.223 miliar (*outstanding*), atau naik 38,82% dan 35,18%.

The above table shows that our green financing portfolio and its outstanding balance in 2020, the launching year, was comparatively small. But fast forward to 2022, we saw an increase of respectively 38.82% and 35.18% in our financing portfolio and outstanding balance, to Rp7,876 billion and Rp6,223 billion.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

PERKEMBANGAN KINERJA EKONOMI

Selain berupaya meraih peluang pertumbuhan pembiayaan terbaik dari meningkatnya permintaan kendaraan dan pertumbuhan pasar pembiayaan, Perusahaan juga konsisten menjalankan berbagai inisiatif peningkatan efisiensi operasional. Beberapa yang dapat disebutkan adalah: optimalisasi penggunaan kertas bekas, optimalisasi penggunaan *e-mail* dan internet *website*, optimalisasi digitalisasi serta berbagai inisiatif lain di bidang penyelenggaraan kegiatan operasional. Keberhasilan menerapkan berbagai inisiatif tersebut disertai intensifikasi program digitalisasi, membuat CNAF mencatatkan penurunan biaya per satuan nilai pembiayaan, sehingga Perusahaan berhasil mencatatkan peningkatan kinerja pada aspek ekonomi.

Selain pada aspek ekonomi, yakni meningkatnya kinerja keuangan, berbagai inisiatif yang diterapkan tersebut juga memberi dampak positif pada kinerja aspek lingkungan, misalnya menurunnya konsumsi listrik, menurunnya belanja bahan bakar, menurunnya konsumsi kertas dan sebagainya, yang akan dibahas lebih lanjut pada uraian “Kinerja Aspek Lingkungan Hidup”.

Berikut gambaran perkembangan kinerja keuangan CNAF, yang direpresentasikan dari meningkatnya aset, nilai pembiayaan, nilai pendapatan maupun laba bersih.

Perkembangan Kinerja Keuangan CNAF 2020–2022

CNAF Financial Performance Development 2020–2022

dalam miliar rupiah, kecuali disebutkan lain

Jenis Pembiayaan	2020		2021		2022		Perubahan Realisasi Realization (%)	
	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization	Target	2021	2022
Pembiayaan Baru New Financing	3.750,47	3.778,45	5.673,73	4.200,00	7.876,48	7.000,00	51,28	38,82
Total Pendapatan Total Income	854,98	865,30	905,13	880,29	1.264,70	1.176,53	5,87	39,73
Jumlah Beban Jumlah Expense	(580,49)	-643,01	(595,45)	-649,88	840,43	(819,98)	2,58	41,14
Laba Bersih Net Income	224,81	167,42	243,92	172,81	329,84	285,24	8,50	35,23
Total Aset Total Assets	3.545,21	3.758,00	4.872,78	4.741,54	6.403,51	6.012,35	37,45	31,41
Outstanding Pembiayaan Outstanding Financing	2.981,99	3.294,80	4.378,07	4.119,54	5.802,44	5.337,79	46,82	32,53
Liabilitas Liability	1.725,51	1.992,96	3.408,27	2.889,05	4.626,96	4.292,12	97,52	35,76
Ekuitas Equity	1.819,71	1.765,04	1.464,51	1.852,49	1.776,55	1.720,22	-19,52	21,31

DEVELOPMENT OF ECONOMIC PERFORMANCE

In addition to seizing the best financing growth opportunities from stronger automotive demand and the growth of the financing market, the Company also consistently carries out various initiatives to improve operational efficiency. Some worthy of mentioning are: optimizing the use of used paper, optimizing the use of email and internet websites, optimizing digitalization and various other initiatives in our operations. The success of implementing these various initiatives, along with the intensification of the digitalization program, resulted in CNAF registering a lower cost per unit of financing value, meaning that we succeeded in improving performance in business economic aspect.

Other than economic aspect, here referred to as improved financial performance, the various initiatives we are undertaking also have positive environmental impacts as we managed to reduce electricity consumption, spent comparatively less for fuel, reduced paper consumption and did other cost-saving measures as will be discussed further in the description of “Performance of Environmental Aspects”.

The following is an overview of the development of CNAF’s financial performance, which is represented by the increase in assets, financing value, revenue value and net profit.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Sebagaimana tampak pada tabel tersebut, pada tahun 2022, selaras dengan naiknya nilai pembiayaan baru, CNAF mencatatkan total pendapatan sebesar Rp1.264,70 miliar, naik 39,73% dari nilai sebesar Rp905.13 miliar di tahun 2021. Berkat berbagai inisiatif efisiensi yang dilakukan sepanjang tahun 2022, termasuk implementasi digitalisasi dalam menjaga kualitas pembiayaan maupun pada aspek kegiatan operasional lainnya, membuat CNF berhasil mengendalikan kenaikan beban dan biaya administrasi lainnya. Hasilnya, di tahun 2022 CNAF mencatatkan kenaikan laba bersih sebesar 35,23%, bertambah sebesar Rp85,56 miliar menjadi senilai Rp329,84 miliar dari sebesar Rp243,92 miliar di tahun 2021.

Selain meningkat, perolehan laba bersih tersebut juga melebihi target yang ditetapkan untuk tahun 2022. Dengan demikian, kinerja di tahun 2022 ini memperbaiki kinerja tahun sebelumnya di mana Perusahaan tidak berhasil mencatatkan nilai laba bersih yang lebih besar dari target di awal tahun operasional.

Kenaikan nilai pembiayaan baru, bersama-sama naiknya laba bersih, membuat aset Perusahaan juga tumbuh 31,41% menjadi sebesar Rp6.403,51 miliar dari senilai Rp4.872,78 miliar di tahun sebelumnya. Perusahaan mendanai kenaikan aset tersebut melalui penambahan nilai liabilitas dan ekuitas yang terus meningkat sebagai hasil membaiknya laba bersih Perusahaan.

Uraian lebih lengkap mengenai perkembangan kinerja keuangan dapat dilihat pada pembahasan "Tinjauan Keuangan" - Analisis dan Pembahasan Manajemen bagian Laporan Tahunan yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keberlanjutan ini.

KONTRIBUSI BAGI PEMBANGUNAN PEREKONOMIAN NEGERI

Sebagai salah satu dari entitas bisnis di Indonesia, CNAF terus menunjukkan komitmennya untuk juga berkontribusi bagi kemajuan pembangunan negeri. Perusahaan menunjukkan kontribusi dalam bentuk finansial langsung dan tidak langsung maupun dalam bentuk non-finansial.

Kontribusi dalam bentuk finansial langsung diwujudkan melalui ketaatan dalam melakukan pembayaran pajak, sementara kontribusi finansial tidak langsung dilakukan melalui pelaksanaan kerja sama pemasokan barang dan jasa melalui para pemasok dan mitra kerja. Selama tahun 2022, CNAF telah mematuhi semua peraturan dan memenuhi kewajiban pembayaran pajak sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku. Dengan demikian,

As shown in the table, in 2022, in line with the larger amount of new financing, we delivered Rp1,264.70 billion in revenue, up 40.04% from Rp905.13 billion we delivered in 2021. Thanks to various efficiency measures we undertook throughout 2022, including digitalization to maintain the quality of our earning assets and in other aspects of operational activities, we managed to control operational expenses and other administrative costs. As a result, in 2022 we recorded an increase of 35.23%, in net income, up by Rp85.56 billion to Rp329.84 billion from Rp243.92 billion in 2021.

Not only did we deliver higher net profit, we also exceeded our 2022 net income target. This means that our profitability improved in 2022 compared to the previous year where we fell short of our bottom line target.

The increase in both new financing volume and improved bottom line grew the Company's assets by 31.41% to reach Rp6,403.51 billion from Rp4,872.78 billion in the previous year. The fund we used to expand assets came from more funding facilities and our equity which continued to increase as the Company keeps delivering positive bottom line in recent years.

A more complete description of the development of financial performance can be seen in the discussion of "Financial Review" - Management Discussion and Analysis section of the Annual Report which is an integral part of this Sustainability Report.

CONTRIBUTION TO THE COUNTRY'S ECONOMIC DEVELOPMENT

As a reputable business entity in Indonesia, CNAF shows its steadfast commitment towards making continuous contribution to the nation building program. The company shows its contribution in direct and indirect financial and non-financial forms.

We make direct financial contributions as a compliant corporate tax payers, while indirect financial contributions are made through cooperation we build in the Company's goods and services supplier network. In 2022, CNAF remained compliant with all applicable regulations and met its tax payment obligations in accordance with applicable laws and regulations. As such, the Company did not receive any warnings nor



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Perusahaan tidak menerima peringatan apapun atau sanksi signifikan terkait dengan perpajakan selama tahun pelaporan 2022 dari regulator.

were we given significant sanctions related to taxation during the 2022 reporting year by regulators.

Adapun jumlah nilai pajak yang dibayarkan mengalami peningkatan selama tiga tahun terakhir. Tahun 2022, total jumlah pajak yang dibayarkan adalah sebesar Rp127.93 miliar. Jumlah tersebut berarti meningkat 277,76% dari nilai sebesar Rp33,86 miliar yang dibayarkan di tahun 2021. Berikut adalah tabel kontribusi keuangan CNAF kepada negara, yang menunjukkan total jumlah pajak disetorkan kepada negara terus menunjukkan keselarasan dengan kondisi usaha yang harus diatasi.

The amount of tax CNAF paid has increased over the last three years. In 2022, we paid Rp127,93 billion on taxes. This represents an increase of 277.76% from the Rp33.86 billion paid in 2021. Below is a table of CNAF's financial contribution to the State, which shows that the total amount of tax we paid to the state continues to show consistency with current business conditions.

Kontribusi Finansial untuk Negara

Financial Contribution to the State

dalam juta rupiah, kecuali disebutkan lain

in billion rupiah, unless otherwise stated

Penjelasan	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change		Description
				2021	2022	
Pajak Final	1.010	629	432	-37,72	-31,32	Final Tax
Pajak Penghasilan Badan (dari Arus Kas)	100.380	33.235	127.494	-66,89	283,61	Corporate Income Tax
Jumlah	101.390	33.864	127.926	-66,60	277,76	Total

Kontribusi dalam bentuk non-finansial dilakukan di antaranya melalui partisipasi dalam meningkatkan inklusi keuangan masyarakat, yakni penyelenggaraan kegiatan literasi keuangan. CNAF juga merealisasikan berbagai program CSR dengan turut membantu pembangunan infrastruktur dasar di beberapa daerah operasionalnya, sesuai dengan kebutuhan warga setempat.

We make non-financial contributions through participation in programs that improve financial inclusion of the community, by organizing financial literacy activities. We also run various CSR programs by helping to build basic infrastructure in some of CNAF operational areas based on what the local residents have come to expect from us.

Hubungan Harmonis dengan Pemasok dan Mitra Kerja

CNAF meyakini bahwa terjaminnya kualitas layanan yang diberikan kepada para nasabah bergantung juga pada kualitas barang dan jasa dari para pemasok maupun mitra kerja. Oleh karenanya, Perusahaan berusaha menjalin hubungan harmonis jangka panjang dengan para pemasok maupun mitra kerja dengan melakukan evaluasi berkala secara *fair* dan terbuka terhadap seluruh mitra pemasok dan mitra kerja, baik untuk pemasok barang, produk teknologi informasi, maupun pemasok jasa, seperti jasa sistem operasi.

Harmonious Relationship with Suppliers and Partners

CNAF believes that the quality of services provided to customers depends on the quality of goods and services we source from suppliers and partners. Therefore, we strive to establish long-term harmonious relationships with suppliers and business partners by conducting fair and open periodic evaluations of all suppliers and business partners, both for suppliers of goods, information technology products and of services, such as operating system services.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Evaluasi dilakukan terhadap aspek kemampuan keuangan, ketenagakerjaan, maupun aspek kualitas barang dan jasa yang diberikan selama periode tertentu. CNAF memiliki daftar rekanan dan pemasok barang maupun jasa yang telah terbukti memiliki rekam jejak yang baik dan yang terbukti memiliki rekam jejak kurang memuaskan. Dalam menjalin kerja sama dengan para pemasok tersebut, CNAF mensyaratkan pernyataan tidak ada benturan kepentingan dan larangan memberi/menjanjikan untuk memberi sesuatu kepada manajemen dan karyawan yang terkait maupun tidak terkait dengan proses pengadaan.

Dengan memperhatikan seluruh ketentuan tersebut, pada tahun 2022, CNAF merealisasikan pengadaan barang dan jasa senilai total Rp4,9 miliar, dari Rp6,9 miliar di tahun sebelumnya, di mana seluruhnya atau 100% merupakan pengadaan yang dilakukan oleh pemasok lokal. Pengadaan barang dan jasa dengan mendahulukan pemasok lokal tersebut merupakan wujud kontribusi finansial tidak langsung bagi pembangunan ekonomi negeri.

Literasi Keuangan

Kontribusi non keuangan diwujudkan antara lain dengan mendukung penuh pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial di bidang inklusi dan literasi keuangan. Bagi CNAF, kegiatan ini merupakan bentuk kepedulian Perusahaan terhadap tercapainya kemajuan dan kesejahteraan masyarakat, tujuannya adalah meningkatkan kualitas pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Untuk tahun 2022, CNAF merealisasikan berbagai kegiatan inklusi dan literasi keuangan, antara lain:

1. Berpartisipasi dalam *event* Bulan Inklusi Keuangan OJK yang dilaksanakan secara langsung dalam APPI *Multifinance Day* yang dilaksanakan di Plaza Festival Citilink, Bandung pada tanggal 14–16 Oktober 2022.
2. Seminar Literasi Keuangan dengan tema “Literasi Keuangan bagi Kaum Milenials” untuk mahasiswa di Universitas Eka Sakti Padang yang diselenggarakan secara *online* dihadiri pada bulan Juni dengan total peserta sebanyak 360 orang mahasiswa.

We do the evaluation on the aspects of financial capability, employment, as well as aspects of the quality of goods and services provided during a certain period. CNAF has a list of partners and suppliers of goods and services with proven good track record and also a list with unsatisfactory track record. Prior to working with the suppliers, we make it mandatory for them to state no conflict of interest and a prohibition on giving/promising to give anything to management and employees related or unrelated to the procurement process.

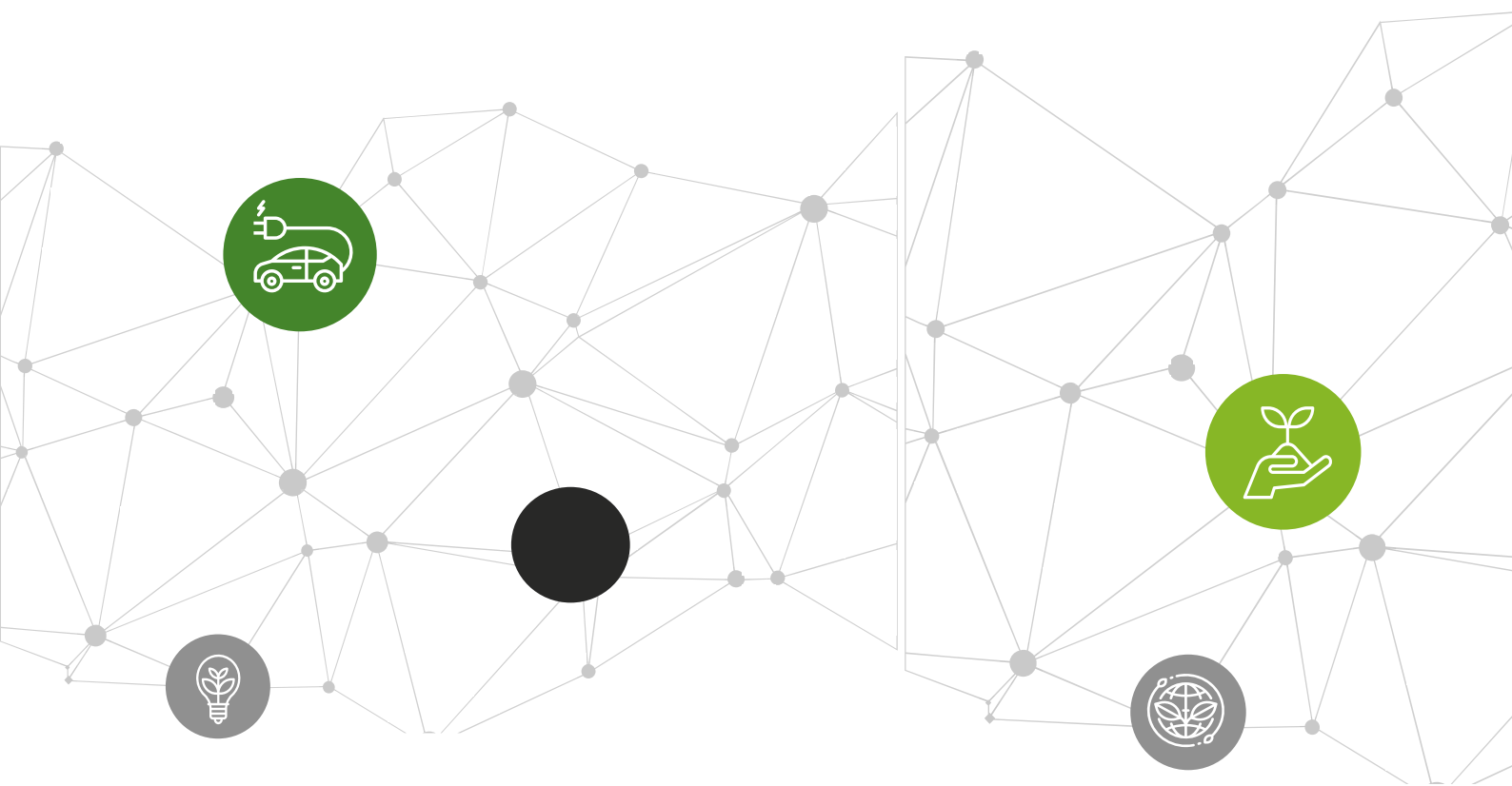
Taking into account all these provisions, in 2022, we realized the procurement of goods and services worth a total of Rp4.9 billion, from Rp6.9 billion in the previous year, all of which or 100% were procured by local suppliers. Prioritizing local suppliers for the procurement of goods and services is a form of indirect financial contribution to nation’s economic development.

Financial Literacy

We make non-financial contributions through our full support for the implementation of social responsibility activities in the field of financial inclusion and literacy. The support is a form of the Company’s concern towards the achievement of community progress and welfare, with the aim of improving the quality of inclusive and sustainable economic growth.

In 2022, we realized various financial inclusion and literacy activities, including:

1. Participation in OJK’s Financial Inclusion Month event held at Plaza Festival Citilink, Bandung on October 14–16, 2022 to commemorate APPI Multifinance Day.
2. Organizing online Financial Literacy Seminar themed “Financial Literacy for Millennials” in June at Eka Sakti University Padang where 360 of the university’s students participated.





Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Kami menyusun dan menjalankan 5 jenis program pemberdayaan masyarakat setelah melakukan analisis terhadap dampak sosial maupun ekonomi tidak langsung yang ditimbulkan dari kegiatan Perseroan selain masukan dari pengaduan masyarakat. Pada tahun pelaporan, kami meralisasikan investasi kegiatan sosial hingga sejumlah Rp430 juta untuk mendukung suksesnya beragam program pemberdayaan masyarakat tersebut.

We developed and implemented 5 types of community empowerment programs community empowerment programs after analyzing analysis of the indirect social and economic impacts indirect social and economic impacts of the Company's activities in addition to input from community complaints. In the reporting year, we realized investment in social activities up to a total of Rp430 million to support the success of various community community empowerment programs.



Ikhtisar Kinerja
Keberlanjutan
Sustainability
Highlights



Sambutan
Direktur Utama
President Director's
Remarks



Tentang
Laporan Keberlanjutan
About
the Sustainability Report



Profil
Perusahaan
Company
Profile



Strategi
Keberlanjutan
Sustainability
Strategy



Tata Kelola
Keberlanjutan
Sustainability
Governance

Kinerja Aspek Lingkungan

Environmental Performance

Kegiatan usaha pembiayaan dijalankan CNAF sejatinya tidak memberi dampak langsung terhadap kelestarian lingkungan. Kegiatan operasional Perusahaan sejauh ini hanya membutuhkan ketersediaan kertas sebagai materi dokumentasi, dukungan sistem teknologi informasi untuk memonitor kualitas aset kelolaan maupun mengelola pemenuhan kewajiban finansial, dan dukungan perangkat teknologi informasi seperti gawai, komputer maupun *printer* untuk mencetak dokumen serta kendaraan transportasi pendukung kegiatan. Seluruh rangkaian kegiatan operasional tersebut tidak menghasilkan limbah yang material yang akan merusak kelestarian lingkungan.

Namun demikian, sebagai salah satu pemangku kepentingan di Tanah Air, juga sebagai salah satu badan usaha yang bertanggung jawab, CNAF berkomitmen untuk turut berpartisipasi menjaga kelestarian lingkungan serta meningkatkan daya dukung lingkungan. Perusahaan juga berkomitmen untuk turut mendukung tercapainya target penurunan emisi CO₂ Indonesia bersama berbagai target keberlanjutan dalam RAN TPB atau rumusan SDGs sebagaimana disinggung dalam uraian “Kerangka dan Strategi Pencapaian Tujuan Keberlanjutan”.

Terdapat 3 (tiga) pendekatan utama yang dijalankan CNAF dalam mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan pada aspek lingkungan, yakni:

1. Pembiayaan Ramah Lingkungan.
2. Kontribusi Pelestarian Lingkungan Melalui Implementasi Program Kantor Ramah Lingkungan.
3. Partisipasi Kegiatan Pelestarian Lingkungan.

Uraian mengenai pembiayaan ramah lingkungan telah disampaikan pada Bab “Kinerja Aspek Ekonomi”, sehingga pada bagian ini uraian difokuskan pada penjelasan mengenai dua pendekatan lain yang dijalankan Perusahaan.

CNAF’s financing business activities do not have a direct impact on environmental sustainability. What we need most in our operations are paper for documentation purpose, information technology systems to monitor the quality of our earning assets and to run prudent liability management, information technology devices such as gadgets, computers and printers to print documents, and office vehicles to support field operations. Overall, our entire operations do not produce waste that is harmful to the sustainability of our shared environment.

However, as one of Indonesia’s stakeholders while also a responsible corporate citizen, CNAF is committed to helping to preserve the environment and restore its natural supportive function to us humans. We are also committed to supporting the achievement of Indonesia’s CO₂ emission reduction target along with various sustainability targets in the SDGs NAP or SDGs formulation as mentioned in our description of “Framework and Strategy for Achieving Sustainability Goals”.

CNAF applies 3 (three) main approaches to supporting the achievement of sustainability goals in the environmental aspect, namely:

1. Eco-Financing.
2. Contribution to Environmental Preservation through Environmentally Friendly Office Program.
3. Participation in Environmental Conservation Activities.

Since ecofriendly financing is already described in the “Performance of Economic Aspects” Chapter, this section will only elaborate on the Company’s other two sustainability approaches.

KONTRIBUSI PELESTARIAN LINGKUNGAN MELALUI IMPLEMENTASI PROGRAM KANTOR RAMAH LINGKUNGAN

CNAF menerapkan berbagai inisiatif operasional kantor ramah lingkungan dengan tujuan meminimalisir dampak negatif kegiatan operasional terhadap lingkungan, sekaligus mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan pada aspek lingkungan. Oleh karenanya, dalam merancang program kantor ramah lingkungan, selain mempertimbangkan kaidah ekonomi, Perusahaan juga mengacu pada pemenuhan berbagai peraturan perundangan di bidang lingkungan, mencakup di antaranya:

1. Undang-undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (UU No. 32/2009).
2. Instruksi Presiden Republik Indonesia No. 13 Tahun 2011 tentang Penghematan Energi dan Air.
3. Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia No. 13 Tahun 2012 tentang Penghematan Pemakaian Tenaga Listrik.
4. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Berlandaskan pada undang-undang dan peraturan tersebut, CNAF menyusun kebijakan dan program kantor ramah lingkungan untuk memastikan tercapainya berbagai target kinerja pada aspek lingkungan dalam rangka mewujudkan kontribusinya terhadap pelestarian lingkungan, sebagaimana disampaikan pada uraian berikut.

Pengelolaan Energi dan Reduksi Emisi GRK

CNAF memanfaatkan dua sumber energi utama, yaitu listrik dan bahan bakar minyak (BBM). Selain sebagai sumber penerangan, listrik digunakan sebagai sumber energi berbagai sarana dan prasarana peralatan elektronik perkantoran, seperti AC, fotokopi, PC, laptop, dan lain-lain. Untuk menghemat konsumsi energi tersebut, Perusahaan menerapkan berbagai inisiatif dalam menekan konsumsi energi listrik maupun BBM, meliputi:

1. Pemadaman peralatan listrik yang tidak digunakan diluar jam kerja seperti lampu, AC, dan komputer.
2. Penggantian lampu-lampu penerangan dengan lampu LED yang lebih hemat energi.
3. Penggantian *freon* AC dengan media pendingin yang lebih ramah lingkungan selain pembatasan temperatur AC.

CONTRIBUTION TO ENVIRONMENTAL CONSERVATION THROUGH THE IMPLEMENTATION OF AN ENVIRONMENTALLY FRIENDLY OFFICE PROGRAM

CNAF makes various green office operational initiatives to minimize the negative impact of its operations on the environment, while supporting the achievement of sustainability goals in the environmental aspect. Therefore, in designing our ecofriendly office program, not only do we strictly apply economic principles, but we also refer it to all applicable environmental regulations, including:

1. Law No. 32 of 2009 on Environmental Protection and Management (Law No. 32/2009).
2. Presidential Instruction of the Republic of Indonesia No. 13 of 2011 on Energy and Water Saving.
3. Regulation of the Minister of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia No. 13 of 2012 concerning Electricity Usage Saving.
4. Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.

Based on these laws and regulations, we carefully develop green office policies and programs to ensure we achieve our various environmental targets so we can make meaningful contribution to environmental preservation as we will elaborate more on below.

Energy Management and GHG Emission Reduction

CNAF utilizes two main energy sources, electric power and fuel oil (BBM). Other than lighting, electricity powers our electronic devices and other office equipment such as air conditioners, photocopiers, PCs, laptops and others. To save energy consumption, we do the following initiatives to reduce electricity and fuel oil consumption:

1. Keep electric devices off when not in use or after office hours, such as lights, air conditioners, and computers.
2. Use more energy-efficient LED light bulbs.
3. Use more ecofriendly refrigerant and restrict use of air conditioners.

- Penggunaan fitur hemat energi seperti *screen saver* pada peralatan komputer.
- Mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas *teleconference* atau *video conference* untuk rapat dengan peserta yang berasal dari lokasi yang berjauhan.
- Penggunaan kendaraan operasional yang lebih hemat BBM disertai pelaksanaan perawatan berkala dan pembatasan usia pakai operasional.

- Use energy-saving features such as screen savers on office computers.
- Optimize video or teleconference facilities for meetings with distant participants.
- Use more efficient operational vehicles and do periodic maintenance and limit their useful life.

Guna memastikan berjalannya kebijakan penghematan energi tersebut, Perusahaan telah menunjuk PIC khusus yang bertugas untuk melakukan pemadaman lampu juga pemadaman AC pada saat istirahat dan di luar jam kantor. Pada tahap-tahap awal peningkatan kualitas kebijakan operasional sebagai bagian dari pelaksanaan program keuangan berkelanjutan pada aspek lingkungan tersebut, kebijakan dan data-data yang ditampilkan baru mencakup kegiatan operasional di kantor Pusat. Perusahaan menargetkan implementasi dan pengumpulan data pendukung di seluruh kantor operasional (Pusat dan Kantor Cabang) pada tahun-tahun mendatang, selaras dengan telah memadainya dukungan sistem dan ketersediaan tenaga kerja pendukung.

In order to ensure our energy saving policy is well implemented, we have assigned a PIC who will go around the office turning off all office equipment that is not in use during lunch intervals or after office hours. In this early stage of improving the quality of our operational policies as part of the broader sustainable finance program on the environmental aspect, we can only present the policies and operational data of our head office. But we promise that in years to come we will collect supporting data from all of our offices (Head Office and Branch Offices) when our system is supportive and we have the manpower to do the job.

Berbagai inisiatif yang dijalankan tersebut membuat CNAF mencatatkan keberhasilan pengelolaan konsumsi energi di tengah naiknya skala usaha, seperti tampak pada tabel berikut.

The various initiatives undertaken allowed CNAF to record a downward trend in energy consumption, as shown in the following table.

Konsumsi Energi Perusahaan 2020-2022

Company Energy Consumption 2020-2022

Uraian	Satuan Unit	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)		Description
					2021	2022	
Konsumsi Listrik	kWh	60.298	308.172	328.947	411,1	6,7	Power Consumption
Konsumsi BBM	Liter	13.370	13.756	13.448	2,9	-2,2	Fuel Consumption
Konversi							
Konsumsi Listrik	G Joule	217	1.109	1.184	411,1	6,7	Power Consumption
Konsumsi BBM	G Joule	537	553	541	2,9	-2,2	Fuel Consumption
Total Konsumsi Energi	G Joule	755	1.662	1.725	120,3	3,8	Total Energy Consumption
Luas Ruang Kantor Pusat	m ²	1.365	1.365	1.365	0,0	0,0	Head Office Area
Intensitas Konsumsi Energi Listrik	G Joule/m ²	0,16	0,81	0,87	411,1	6,7	Intensity of Power Consumption

Dari data tersebut tampak bahwa kebijakan penghematan konsumsi energi membuat perhitungan total konsumsi di kantor pusat CNAF tersebut (energi listrik dan BBM dalam G Joule) per 31 Desember 2022 tercatat sebesar 1.725 GJoule.

Adapun konsumsi energi listrik tahun 2022 adalah sebesar 328.947 kWh naik 6,7% dari 308.172 kWh di tahun sebelumnya. Sehingga intensitas konsumsi energi Kantor Pusat tercatat sebesar 241 GJoule/m²/per tahun atau masuk kategori Boros merujuk pada tabel IKE Standar di bawah ini:

Kriteria	Menggunakan AC Air Conditioned		Tanpa AC Non Air Conditioned		Criteria
	kWh/m ² /bulan kWh/m ² /month	kWh/m ² /tahun* kWh/m ² /year*	kWh/m ² /bulan kWh/m ² /month	kWh/m ² /tahun* kWh/m ² /year*	
Sangat Efisien	<8,5	<120	<3,4	<40,8	Very Efficient
Efisien	8,5–14	120–168	3,4–5,6	40,8–67,2	Efficient
Cukup Efisien	14–18,5	168–222	5,6–7,4	67,2–88,8	Efficient Enough
Boros	>18,5	>222	>7,4	>88,8	Wasteful

Sumber | Source:
Journal of Mechanical Engineering (JTM): Vol. 06, Special Edition 2017
*conversion within a year

Sementara konsumsi BBM di kantor Pusat adalah sebesar 13.448 kilo liter turun dari sebesar 13.756 kilo liter di tahun 2021. Penyebab penurunan adalah adanya pengendalian intensitas kunjungan lapangan di tengah meningkatnya volume dan nilai pembiayaan.

Dampak implementasi kebijakan penghematan energi, akan terlihat di tahun-tahun mendatang, saat input data konsumsi energi telah secara konsisten dihitung berdasarkan konsumsi dari seluruh area operasional Perusahaan.

Dari kedua konsumer sumber energi tersebut dapat dilakukan perhitungan emisi GRK-nya. Perhitungan emisi konsumsi BBM yang diterapkan dalam menetapkan emisi GRK mengacu pada Pedoman Teknis Penghitungan Baseline Emisi GRK Berbasis Energi Bappenas, 2014. Sementara Perhitungan Emisi GRK dari pemakaian listrik PLN (dalam kWh) dilakukan berdasarkan ketentuan dari Dirjen Kelistrikan Kementerian ESDM, 2017. Hasil perhitungan emisi GRK dimaksud disampaikan pada tabel berikut.

The above data suggest that the energy consumption saving policy makes the calculation of total consumption at the CNAF headquarters, making the total energy consumption (electrical energy and fuel in G Joules) as of December 31, 2022 recorded at 1,725 GJoules.

The electrical energy consumption in 2022 was 328,947 kWh, up 6.7% from 308.172 kWh in the previous year. The energy consumption intensity of the Head Office was recorded at 241 kWh/m²/year or falling under the Wasteful category if referred to the IKE Standard table below:

Meanwhile, fuel consumption at the head office was 13,448 kilo liters, down from 13,756 kilo liters in 2021. The cause of the increase is an increase in the intensity of field visits due to the increase in the volume and value of financing.

The outcomes of our energy saving policies will be seen in the coming years, when we can calculate the overall energy consumption using the data we collect from all of the Company's premises and areas of operations.

Actually, we can calculate GHG emissions from the consumption of both energies. When we calculate fuel emissions to measure GHG emissions, we refer to the Technical Guidelines for Calculating Energy-Based GHG Emissions Baseline of Bappenas, 2014. Meanwhile, we calculate GHG emissions from power consumption from the utility company (in kWh) based on the provisions of the Director General of Electricity, Ministry of Energy and Mineral Resources, 2017. The results of our GHG emission calculation are presented in the following table.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Emisi GRK Perusahaan, 2020-2022

Company GHG Emissions 2020-2022

Uraian Description	Satuan Unit	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)	
					2021	2022
Emisi Tak Langsung dari Listrik Indirect Emissions from Power	Ton CO ₂ eq	52,26	267,07	285,08	411,1	6,7
Emisi Langsung dari BBM Direct Emissions from Fuel	Ton CO ₂ eq	34,76	35,76	34,96	2,9	-2,2
Total Emisi Total Emission	Ton CO₂eq	69,516924	71,52286463	69,92573972	2,9	-2,2
Luas Ruang Kantor Pusat Head Office Area	m ²	1.365	1.365	1.365	0,0	0,0
Intensitas Emisi Konsumsi Listrik Emission Intensity of Power Consumption	Ton CO ₂ eq	0,04	0,20	0,21	411,1	6,7

Dari tabel tersebut tampak bahwa intensitas emisi GRK CNAF di tahun 2022 turut meningkat, selaras dengan naiknya intensitas kegiatan operasional Perusahaan.

The above table shows that CNAF's GHG emissions intensity in 2022 did increase, in line with the increase in the intensity of the Company's operational activities.

PENGELOLAAN PENGGUNAAN AIR

CNAF menggunakan air untuk berbagai keperluan domestik karyawan dan manajemen, seperti kebutuhan air minum, kebersihan, sanitasi, wudu, dan sebagainya. Air juga digunakan untuk konsumsi minum sehari-hari bagi karyawan. Dalam rangka mendukung upaya menjaga dan melestarikan ketersediaan sumber air, Perusahaan berupaya mengendalikan dan mengurangi volume penggunaan air dengan kampanye penghematan air melalui penyebaran *e-mail blast* ke seluruh area operasional, baik di Kantor Pusat maupun kantor-kantor cabang. Selain itu, Perusahaan juga mencatat data penggunaan air secara rutin.

WATER USAGE MANAGEMENT

CNAF, here employees and management, uses water for various domestic purposes, such as drinking, hygiene, sanitation, ablution and so on. Our employees need water every day to drink. In order to help conserve and preserve water sources, the Company seeks to control and reduce the volume of water consumption with a water saving campaign through email blasts to all operational areas, both at the Head Office and branch offices. In addition, the Company also records water usage data on a regular basis.

Pada Laporan ini data penggunaan air pada periode 2020-2022 yang disampaikan baru data konsumsi air di Kantor Pusat. Perusahaan menargetkan pencatatan konsumsi air di seluruh area operasional, baik Kantor Pusat, Kantor Layanan maupun Kantor Cabang pada masa-masa mendatang. Pencatatan volume penggunaan air berdasarkan meter air dari PDAM sehingga akurasinya terjaga. Total pasokan air dari PDAM sebagai satu-satunya sumber air Perseroan, juga merepresentasikan total penggunaan air di Kantor Pusat.

In this report, the water consumption data for the 2020-2022 period are only the data of our Head Office. The Company targets to record water consumption in all operational areas, of Head Office, Service Offices and Branch Offices in the future. We record the volume of water consumption based on water meters from the local water utility company to ensure data accuracy. The total water supply from PDAM as the Company's sole source of water, also represents the total water usage at the Head Office.

Data tahun 2022 menunjukkan volume penggunaan air di Kantor Pusat adalah sejumlah 102.000 meter kubik, naik 30,8% dibandingkan tahun 2021 yang mencapai

Our 2022 data show that the volume of water consumed at the Head Office was 102,000 cubic meters, up 30.8% from 78,000 cubic meters consumed in 2021. The

78.000 meter kubik. Kenaikan tersebut lebih disebabkan oleh adanya peningkatan aktivitas kegiatan operasional di Kantor, pasca adanya pelonggaran ketentuan WFH menyusul melandainya kasus penularan COVID-19 di Indonesia.

increase was due more to an increase in operational activities at the Office, following the relaxation of the WFH provisions as COVID-19 cases in Indonesia were reducing to insignificance.

Perkembangan Konsumsi Air Perusahaan, 2020–2022 Company Water Consumption Development, 2020–2022

Uraian Description	Satuan Unit	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)	
					2021	2022
Volume Air dari PDAM Water volume from Local Water Utility Company	m ³	168	78.000	102.000	46328,6	30,8
Fasilitas Kantor Office Facility	m ³	168	78.000	102.000	46328,6	30,8
Total Konsumsi Air Total Water Consumption	m³	336	156.000	204.000	46328,6	30,8

PENGELOLAAN DAN PENGGUNAAN KERTAS

Sebagai lembaga pembiayaan, CNAF memerlukan ketersediaan kertas sebagai salah satu sarana administrasi perkantoran, seperti surat-menyurat, pencetakan dokumen kegiatan usaha dan sebagainya. Sebagai wujud implementasi program operasional kantor ramah lingkungan, Perusahaan menjalankan berbagai langkah penghematan konsumsi kertas sebagai berikut:

1. Optimalisasi penggunaan *e-mail* dan internet *website*.
2. Optimalisasi pemanfaatan kertas bekas.
3. Optimalisasi digitalisasi untuk keperluan komunikasi internal karyawan dan materi rapat.

Sebagai hasil kampanye penghematan konsumsi kertas tersebut, per 31 Desember 2022, penggunaan kertas tercatat hanya mncapai 246 rim, sedikit naik dari tahun 2021, yang sejumlah 236 rim.

Nilai dan Volume Penggunaan Kertas, 2020–2022 Paper Usage Value and Volume, 2020–2022

Uraian Description	Satuan Unit	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)		Uraian Description
					2021	2022	
Nilai Belanja Kertas	Rp juta Rp million	68	236	246	245,0	4,2	Paper Purchase
Volume Konsumsi Kertas	Rim	34	118	120	247,1	1,7	Paper Usage

PAPER MANAGEMENT AND USAGE

As a financing institution, CNAF needs a large amount of paper for office administration purposes, such as correspondence, printing of business documents and so on. As a form of our ecofriendly office programs, we take a number of steps to save paper consumption as follows:

1. Optimize the use of *e-mail* and internet *website*.
2. Optimize used paper for draft printing.
3. Optimize digitization for internal employee communication and meeting materials.

result of the paper consumption saving campaign, as of December 31, 2022, we used only 246 reams of paper, a slight increase from 236 reams used in 2021.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama
President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report



Profil Perusahaan
Company Profile



Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

CNAF menyerahkan pengelolaan limbah kertas dari kegiatan operasional kepada pihak ketiga. Sementara dokumen-dokumen yang mengandung unsur rahasia, terlebih dahulu dihancurkan dengan mesin penghancur kertas sebelum diserahkan kepada pihak ketiga untuk didaur ulang atau dimanfaatkan untuk keperluan yang lain.

PENGURANGAN DAN PEMANFAATAN LIMBAH

Perseroan terus berupaya mewujudkan komitmen menjalankan kegiatan operasional ramah lingkungan guna mengurangi sampah dan limbah dengan menerapkan prinsip 3R (*reduce, reuse, dan recycle*). Untuk mengurangi limbah plastik kemasan minuman sekali pakai misalnya, CNAF mengkampanyekan pemanfaatan botol minum atau *tumbler*. Guna meningkatkan penggunaan *tumbler* dan mengurangi sampah botol minuman dalam kemasan, Perusahaan telah mulai menerapkan larangan pembelian minuman dalam kemasan untuk karyawan.

PARTISIPASI PADA KEGIATAN PELESTARIAN LINGKUNGAN

Selain melalui implementasi beragam inisiatif dalam rangka menerapkan Program Kantor Ramah Lingkungan, CNAF mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan melalui partisipasi pada beragam kegiatan pelestarian lingkungan. Partisipasi kegiatan pelestarian lingkungan dapat dilakukan dengan terlibat secara langsung, maupun dalam bentuk pemberian donasi kegiatan pelestarian lingkungan. Umumnya program yang diikuti adalah program-program penghijauan kawasan pantai, kawasan rawan longsor maupun area taman-taman di dalam kota.

CNAF outsources the management of waste paper from its operations to a third party. We help by first destroying documents that contain confidential information with a shredder before we hand the shredded paper over to a third party for recycling or utilization for other purposes..

WASTE REDUCTION AND UTILIZATION

We keep embracing our commitment to run ecofriendly operations in order to reduce waste and leftovers by applying the 3R principle (*reduce, reuse, and recycle*). To reduce single-use plastic beverage packaging waste, for example, CNAF campaigns for the utilization of drinking bottles or tumblers. To increase the use of tumblers and reduce bottled beverage bottle waste, we have restricted purchase of bottled beverages for employees.

PARTICIPATION IN ENVIRONMENTAL CONSERVATION ACTIVITIES

In addition to implementing various initiatives in order to implement the Green Office Program, CNAF supports the achievement of sustainability goals through participation in various environmental conservation activities. We participate in environmental conservation activities by directly engaging ourselves, or by giving donations. Generally, the programs we join are greening programs in coastal areas, landslide-prone areas and city parks.



BIAYA LINGKUNGAN

Guna memaksimalkan upaya partisipasi dalam menjaga dan meningkatkan kualitas kelestarian lingkungan, di tahun 2022 Perusahaan membelanjakan dana biaya lingkungan hingga sebesar Rp322 juta, turun dibandingkan tahun 2021 yang mencapai Rp534 juta. Dana tersebut digunakan untuk mendukung implementasi beragam program ramah lingkungan yang dilaksanakan di Perusahaan, lingkup Grup Induk Usaha maupun Lembaga/Pemerintahan Daerah maupun Pusat. Biaya lingkungan selengkapnya disajikan dalam tabel berikut:

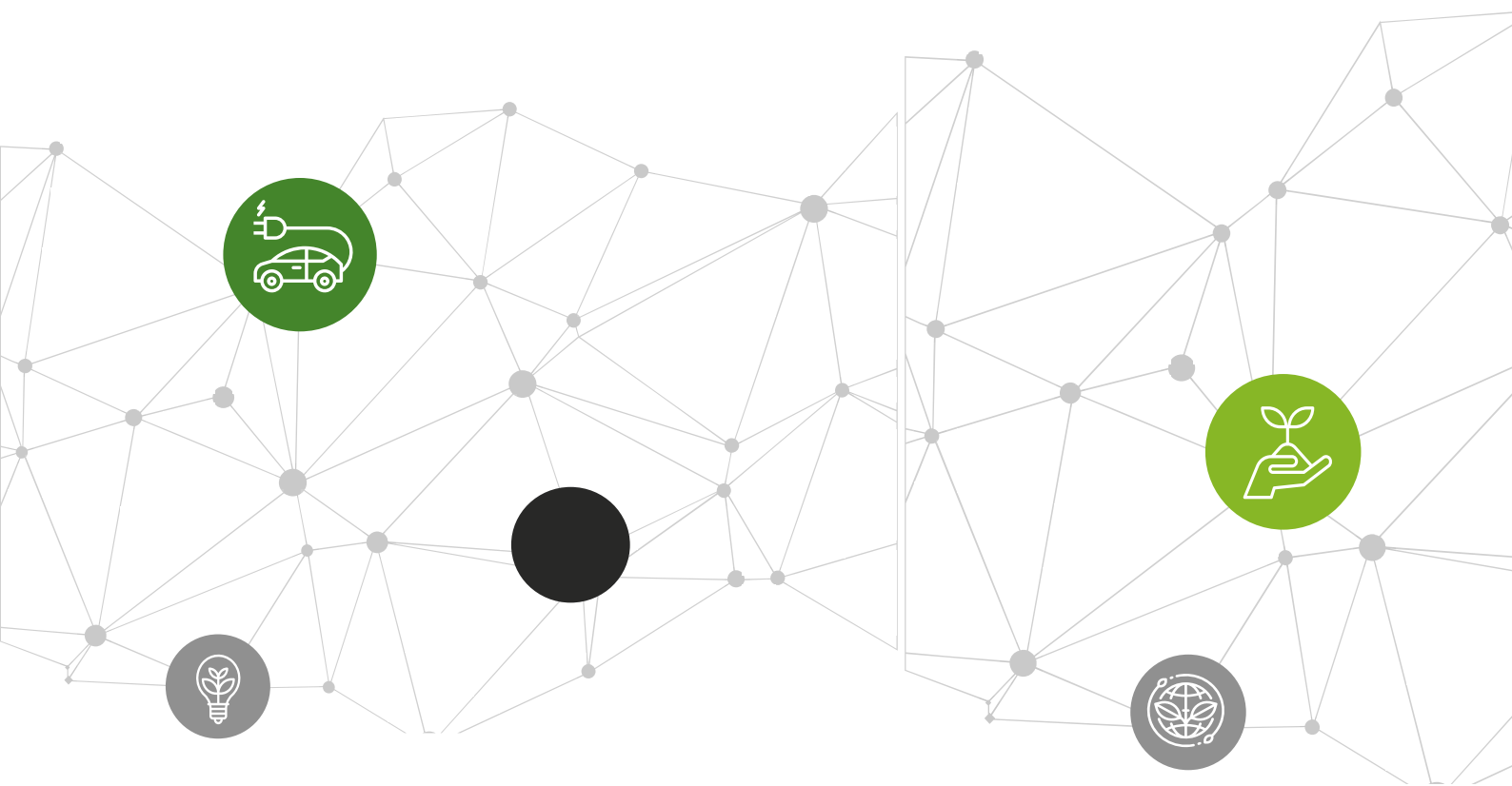
Biaya Lingkungan CNAF, 2020-2022 CNAF Environmental Costs, 2020-2022

dalam juta rupiah | in million rupiah

Tahun Year	Total Biaya Lingkungan Total Environmental Cost	Pemanfaatan/Penggunaan Biaya Lingkungan Utilization/Use of Environmental Costs
2022	322	Biaya Perawatan Gedung HO Building Maintenance Needs
2021	534	Biaya Perawatan Gedung HO Building Maintenance Needs
2020	271	Biaya Perawatan Gedung HO Building Maintenance Needs

ENVIRONMENTAL COSTS

In order to maximize our participation in maintaining and improving the quality of environmental sustainability, in 2022 we spent up to Rp534 million for environmental purpose, up from Rp322 million spent in 2021. The fund was used to support various ecofriendly programs at the Company, within the Parent Group, and similar programs run by Local and Central Institutions/Governments. The Company's full environmental expenses are presented in the following table:





Kinerja Pemberdayaan Masyarakat

Community Development Performance

Kami menyusun dan menjalankan 5 jenis program pemberdayaan masyarakat setelah melakukan analisis terhadap dampak sosial maupun ekonomi tidak langsung yang ditimbulkan dari kegiatan Perseroan selain masukan dari pengaduan masyarakat. Pada tahun pelaporan, kami meralisasikan investasi kegiatan sosial hingga sejumlah Rp430 juta untuk mendukung suksesnya beragam program pemberdayaan masyarakat tersebut.

We developed and implemented 5 types of community empowerment programs community empowerment programs after analyzing analysis of the indirect social and economic impacts indirect social and economic impacts of the Company's activities in addition to input from community complaints. In the reporting year, we realized investment in social activities up to a total of Rp430 million to support the success of various community community empowerment programs.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Kinerja Pemberdayaan Masyarakat

Community Empowerment Performance

TUJUAN DAN DASAR HUKUM PELAKSANAAN PROGRAM

CNAF berkomitmen penuh untuk memenuhi tanggung jawab sosial terhadap masyarakat sekitar dengan meyakini bahwa peran serta dan dukungan masyarakat sekitar sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan bisnis. Perusahaan menyadari bahwa terdapat korelasi erat antara tingginya kesejahteraan masyarakat sekitar dengan meningkatnya prospek bisnis dari naiknya permintaan pembiayaan. Perusahaan memandang masyarakat sekitar sebagai salah satu pemangku kepentingan utama yang aspirasinya tidak hanya harus diperhatikan dan dipenuhi, namun juga harus dikelola dengan baik.

Oleh karenanya, CNAF bertekad untuk menyelenggarakan kegiatan usaha secara bertanggung jawab dan mengelola serta memitigasi dampak sosial dari kegiatan yang dijalankan terhadap kondisi sosial maupun kondisi ekonomi masyarakat sekitar, agar memberi pengaruh positif timbal balik terhadap kesejahteraan masyarakat dan kelangsungan pengembangan usaha yang dijalankan. Tekad dan pemahaman tersebut direspons dan diwujudkan oleh Perusahaan dalam bentuk pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, khususnya Pemberdayaan Masyarakat.

Tujuan pelaksanaan program Pemberdayaan Masyarakat adalah membangun masyarakat yang mapan dalam hal pendidikan, sosial, dan kesehatan serta mampu untuk bertumbuh dalam lingkungan yang sehat agar tercipta keberlanjutan ekonomi secara jangka panjang. Rumusan tujuan tersebut selaras dengan berbagai rumusan tujuan pembangunan keberlanjutan dalam TPB/SDGs pada aspek sosial. Untuk mewujudkan tujuan tersebut, CNAF merancang dan merealisasikan program-program tanggung jawab sosial, termasuk pemberdayaan masyarakat dengan mengacu pada Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 74, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, selain mengacu kepada Peraturan Pemerintah RI No. 47 Tahun 2012 tanggal 4 April 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

OBJECTIVES AND LEGAL BASIS FOR PROGRAM IMPLEMENTATION

CNAF is fully committed to fulfilling its social responsibility towards the surrounding community as we believe in the notion that the participation and support of the surrounding community greatly affects the sustainability of the business. We acknowledge the close correlation between the high welfare of the surrounding community and the increasing business prospects from the increase in financing demand. The Company views the surrounding community as one of the main stakeholders whose aspirations must not only be considered and fulfilled, but also managed properly.

Therefore, CNAF is determined to conduct business activities responsibly and manage and mitigate their social impact on the social and economic conditions of the surrounding community, in order to have a reciprocal positive influence on the welfare of the community and the continuity of business development. We respond to this notion and understanding and actualize them in the form of the implementation of Corporate Social Responsibility programs, especially Community Empowerment.

The objective of the Community Empowerment program is to build a community that is well-established in terms of education, social, and health and is able to grow in a healthy environment in order to create long-term economic sustainability. The formulation of this goal is in line with the various formulations of sustainable development goals in SDGs on social aspects. To realize this goal, CNAF designs and realizes social responsibility programs, including community empowerment by referring to Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies Article 74, Social and Environmental Responsibility, in addition to referring to Government Regulation No. 47 of 2012 dated April 4, 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

STRUKTUR PENGELOLA

Penyusun dan pengelola Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, termasuk Program Pemberdayaan Masyarakat adalah Unit Kerja Corporate Communication yang berada di bawah pengawasan Product & Marketing Division. Meski demikian, karyawan relawan dari divisi lain yang bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk berpartisipasi dalam berbagai kegiatan CSR Perusahaan bisa ikut terlibat dalam pelaksanaan kegiatan yang dijalankan.

ANALISIS DAMPAK, MITIGASI, DAN PENYUSUNAN PROGRAM

Analisis Dampak dan Mitigasi

Berbeda dengan minimnya dampak kegiatan CNAF terhadap kondisi aspek lingkungan hidup sebagaimana telah dibahas sebelumnya, kegiatan pembiayaan yang dijalankan memberi dampak yang lebih nyata pada kondisi sosial dan ekonomi di sekitarnya, seperti diuraikan secara ringkas pada bagian berikut.

1. Dampak Sosial Kegiatan Usaha

Usaha pembiayaan kepemilikan kendaraan yang dijalankan CNAF memberi dampak positif maupun negatif terhadap kehidupan sosial masyarakat. Pemberian fasilitas pembiayaan membuat sebagian masyarakat lebih mudah meningkatkan mobilitas kegiatan sosialnya, sehingga dapat berkunjung ke sanak keluarga, handai taulan maupun teman dengan lebih leluasa. Juga dapat mengunjungi berbagai kawasan wisata atau sekedar berjalan-jalan ke berbagai daerah tanpa terkendala keterbatasan sarana transportasi.

Dampak negatifnya adalah, munculnya tren konsumerisme yang kurang terkontrol, di mana sebagian masyarakat menjadi cenderung memaksa diri untuk memiliki, atau mengganti kendaraan dengan tidak mempertimbangkan kemampuan untuk membayar cicilan tepat waktu. Selain mengabaikan alokasi pengeluaran untuk hal-hal yang lebih berguna pada masa mendatang, misalnya kebutuhan pendidikan. Selain soal cicilan, dampak negatif lain yang bisa terjadi adalah kurangnya perawatan kendaraan yang dimiliki, karena keterbatasan penghasilan, sehingga meningkatkan risiko terjadinya laka lantas.

CNAF memitigasi potensi risiko masalah sosial tersebut dengan memberlakukan *screening* ketat terhadap setiap permohonan pemberian pembiayaan yang diajukan. Selain ketentuan

MANAGEMENT STRUCTURE

The internal governance body that is authorized to compile and manage the Company's Corporate Social Responsibility Program, including Community Empowerment, is the Corporate Communication Unit that functions under the Product & Marketing Division. However, employees of other divisions with spare time and passion towards the Company's various CSR activities are welcome anytime to participate as volunteers.

IMPACT ANALYSIS, MITIGATION AND PROGRAM DEVELOPMENT

Impact Analysis and Mitigation

While environmentally CNAF's business activities have only minimum impacts on the environment as discussed earlier, they socially have more tangible impacts on the surrounding social and economic conditions, as briefly described in the following section.

1. Social Impact of Business Activities

CNAF's auto loan business has both positive and negative impacts on the social life of the community. Private cars purchased on installments make the car owners socially more mobile they can visit people they know of, from relatives, distant families, to friends. They can also go to different tourist destinations or just drive around to wherever they wish to go without having to take public transport that would normally make them much less flexible.

The negative impact is the emergence of an uncontrolled consumerism trend, where some people tend to push their luck as they buy new models to replace the ones they are currently driving without prior consideration to whether or not they can handle the loan installments. Some seem to mistakenly place their priority on buying cars rather than on spending on more urgent need such as education. In addition to troubled loans, another possible negative impact is unnecessary traffic accidents as some with inadequate income do not properly maintain their cars.

CNAF mitigates the potential risk of social problems by imposing strict screening on each of its customers applying for auto loan. In addition to requiring complete paper work, the Company also applies a

kelengkapan administratif, Perusahaan memberlakukan ketentuan kunjungan langsung ke kediaman calon debitur.

2. Dampak Ekonomi Tidak Langsung

Selain memberi dampak ekonomi langsung yang positif berupa meningkatnya kegiatan perekonomian di sektor otomotif akibat meningkatnya permintaan pembelian melalui layanan pembiayaan yang disediakan, maupun kontribusi finansial langsung melalui pembayaran pajak seperti telah disinggung sebelumnya, kegiatan usaha yang dijalankan juga memberi dampak ekonomi tidak langsung.

Salah satu dampak ekonomi tidak langsung positif yang signifikan adalah, saat kepemilikan kendaraan yang didukung oleh pembiayaan CNAF digunakan untuk meningkatkan omset usaha yang dijalankan, baik pada skala usaha rumah tangga maupun UMKM. Sementara risiko dampak tidak langsung yang negatif, timbul saat nilai pendapatan yang telah diperhitungkan ternyata tidak sesuai dengan ketentuan batas minimal cicilan yang diberlakukan, sehingga memicu terjadinya risiko kelambatan dalam melakukan pembayaran.

CNAF memitigasi potensi risiko ini, selain dengan menerapkan prosedur *screening* yang ketat, *monitoring* kualitas pembiayaan dengan ketat, juga menyelenggarakan program-program inklusi dan literasi keuangan, sebagaimana telah disampaikan sebelumnya.

3. Pengaduan Masyarakat

Dalam rangka memitigasi risiko terjadinya kesalahpahaman dengan masyarakat, pada umumnya dan konsumen khususnya, terutama risiko berkaitan dengan penanganan keterlambatan pembayaran cicilan, maupun kesalahpahaman dalam memahami dan memenuhi persyaratan pembiayaan, CNAF menyediakan akses komunikasi kepada masyarakat yang ingin menyampaikan saran dan masukan bagi perbaikan pengelolaan aset pembiayaan maupun syarat dan prosedur pemberian pembiayaan, secara langsung maupun tidak langsung. Selama tahun buku 2022, Perusahaan tidak menerima pengaduan dari masyarakat terkait kinerja operasional pembiayaan yang dijalankan.

PENYUSUNAN PROGRAM

CNAF merancang program dan kegiatan CSR/pemberdayaan masyarakat dengan terlebih dahulu menjalin komunikasi intensif dengan para pemangku kepentingan. Selain itu Perusahaan juga

strict provision by sending field staff to survey the residence of its prospective loan applicants.

2. Indirect Economic Impact

In addition to the positive direct economic impact in the form of increased economic activity in the automotive sector due to increased purchase demand through the financing services provided, as well as direct financial contributions through tax payments as mentioned earlier, the business activities carried out also have an indirect economic impact.

One of the significant positive indirect economic impacts is that the vehicles that our customers – both owners of home and micro business – buy using CNAF's auto loan can help them expand their revenue. Meanwhile, the risk of negative indirect impacts arises when the debtors miscalculated their income, often resulting in the debtors having insufficient fund to pay the installments, and eventually lead to late payments.

CNAF mitigates this potential risk by exercising strict screening process, strictly monitoring the quality of financing, in addition to organizing financial inclusion and literacy programs as previously mentioned.

3. Community Complaints

In order to mitigate the risk of misunderstanding with the public in general and consumers in particular, especially risks related to handling late installment payments, and other cases of misunderstandings over financing requirements, CNAF provides communication access to the public who want to give their inputs and suggestions for improvement in terms of financing assets management and terms and procedures both directly or indirectly. Over the course of 2022 fiscal year, the Company did not receive any complaints from the public regarding the performance of its financing operations.

PROGRAM DEVELOPMENT

CNAF designs CSR/community empowerment programs and activities by first establishing intensive communication with stakeholders. In addition, we take into account some mitigation measures against the



mempertimbangkan langkah-langkah mitigasi terhadap dampak negatif dari keberadaan kegiatan usaha yang dijalankan seperti diuraikan sebelumnya. Kemudian Perusahaan juga memperhatikan situasi dan kondisi terkini yang dihadapi seluruh komponen masyarakat maupun Pemerintah, yakni merebaknya COVID-19 di Indonesia sejak awal tahun 2020, dan bersama seluruh pemangku kepentingan sepakat untuk menjadikan program penanggulangan dampak dan pencegahan penyebarannya menjadi salah satu program yang dijalankan di tahun 2022.

Secara umum, CNAF merealisasikan program CSR/pemberdayaan masyarakat dalam empat bidang kegiatan, yakni: pendidikan, kesehatan, pengembangan masyarakat, dan pemberdayaan lingkungan.

Berdasarkan hasil diskusi tersebut, CNAF merealisasikan beberapa program CSR/pemberdayaan masyarakat, sebagai berikut.

negative impacts of our operations as described earlier. We also pay our due attention to the current affairs that the society has seen in recent years, the most profound of which is COVID-19 outbreak in Indonesia that began in early 2020. We have worked closely with our stakeholders to mitigate the impact and curb the spread of COVID-19 virus as one of the programs we ran in 2022.

In general, we realized CSR/community empowerment programs in four urgent areas: education, health, community development, and environmental empowerment.

Based on the discussion, CNAF realized several CSR/community empowerment programs, as follows.

Program CSR/Pemberdayaan Masyarakat yang Dijalankan pada Tahun 2022

CSR/community empowerment programs implemented in 2022

Kategori Category	Program	Realisasi Program Program Realization	Biaya Dikeluarkan Cost Incurred (Rp juta Rp million)
Pendidikan	Pemberian Beasiswa	Pemberian beasiswa berkelanjutan selama 2 (dua) semester kepada mahasiswa berprestasi dari Institute Ilmu Alquran (IIQ Jakarta).	24
Education	Scholarship Grant	Providing sustainable scholarships for 2 (two) semesters to outstanding students from the Institute of Quranic Sciences (IIQ Jakarta).	
Kesehatan	Program Vaksinasi	Pelaksanaan program vaksinasi booster massal di Bandung dengan total penerima vaksin sebanyak 1.253 peserta.	140
Health	Vaccination Program	Implementation of the mass booster vaccination program in Bandung with a total of 1,253 vaccine recipients.	
Lingkungan	Donasi	Sumbangan sumur bor air bersih di Ciparay dan Cianjur.	266
Environment	Donation	Donation of clean water boreholes in Ciparay and Cianjur	
Pemberdayaan Masyarakat	Perbaikan Infrastruktur	Pelaksanaan renovasi masjid Nurul Amal, Bogor.	5
Community Empowerment	Infrastructure Improvement	The renovation of Nurul Amal Mosque, Bogor.	
Bidang Kesehatan dan Sosial	Donasi	Sumbangan bahan pokok kehidupan sehari-hari korban gempa bumi Kabupaten Cianjur.	125
Health and Social Affairs	Donation	Donations of basic daily necessities for earthquake victims in Cianjur Regency.	



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama
President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report



Profil Perusahaan
Company Profile



Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

INVESTASI KEGIATAN SOSIAL

Selama tiga tahun terakhir, CNAF merealisasikan investasi untuk mendukung pelaksanaan kegiatan sosial kemasyarakatan dengan jumlah yang terus meningkat, selaras dengan terus bertambahnya skala usaha, sebagai berikut.

SOCIAL ACTIVITY INVESTMENT

Over the past three years, CNAF has realized an increasingly large amount of investments to support the implementation of its social programs as the business keeps expanding, as given below:

Realisasi BIAAYA CSR/Pemberdayaan Masyarakat

Realized CSR/Social Community Expenditure

dalam juta rupiah

in million rupiah

Keterangan	2020	2021	2022	Description
Pendidikan	12	24	24	Education
Pengembangan Masyarakat	-	7	-	Community Development
Kesehatan	99	345	140	Healthcare
Pemberdayaan Lingkungan	-	20	266	Environmental Empowerment
Jumlah	111	396	430	Total



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



**Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat**
Community Development
Performance

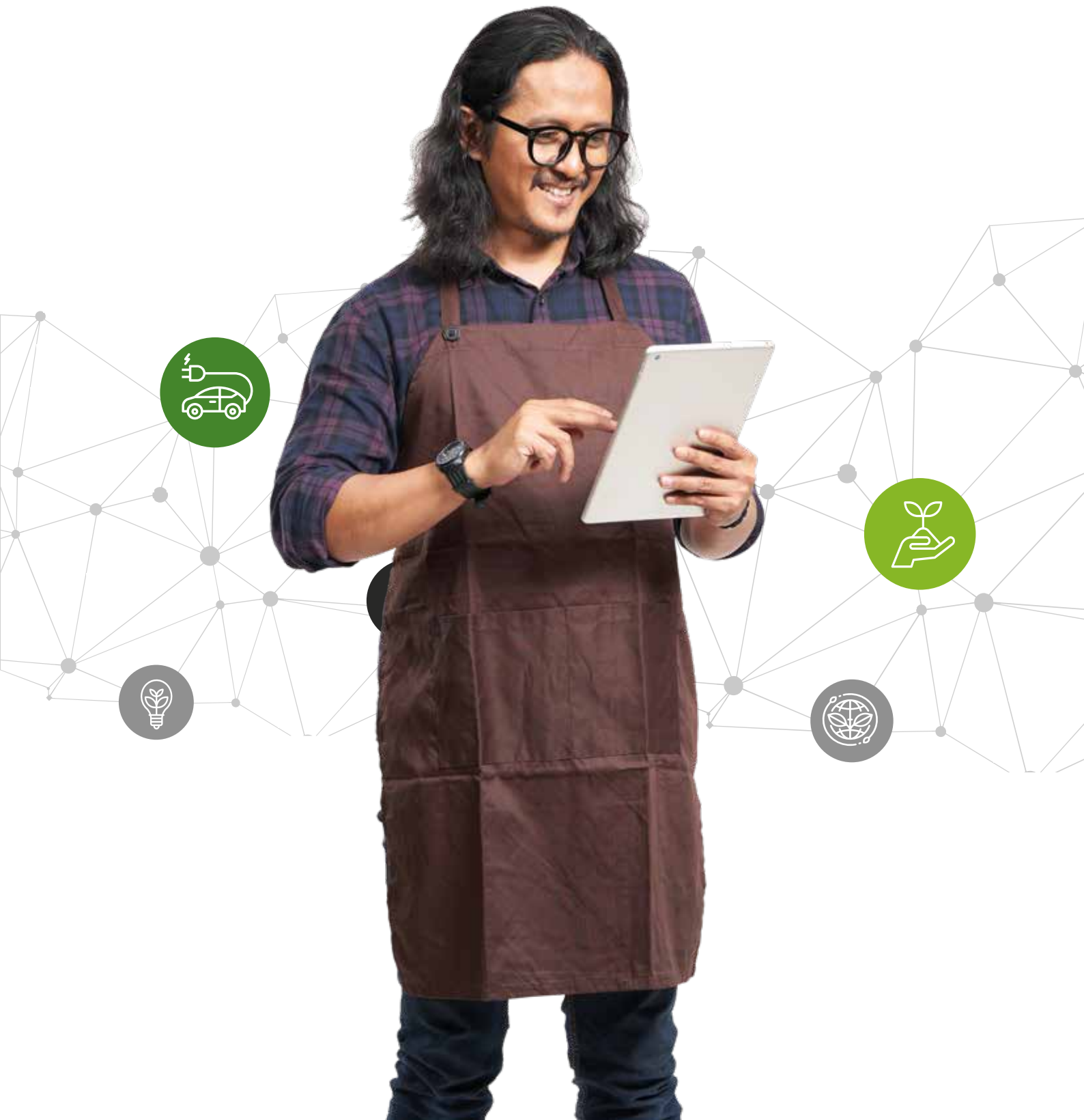


Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN
This page is intentionally left blank





Kinerja Pengembangan Sumber Daya Manusia

Human Resource Development Performance

Pada aspek pengembangan sumber daya manusia (SDM) kami mengedepankan penerapan kebijakan kesetaraan dalam rangka membangun hubungan industrial yang bermartabat. Untuk itu dengan menjunjung tinggi peraturan dan perundangan yang berlaku, kami merealisasikan pengelolaan SDM terintegrasi dalam 5 tahapan.

In the aspect of human resource development (HR), we prioritize the implementation of an equality policy in order to build dignified industrial relations with dignity. For this reason, by upholding the prevailing rules and regulations applicable laws and regulations, we realize integrated HR management in 5 stages.

Pengelolaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia

Human Resource Management and Development

Perusahaan meyakini keberadaan sumber daya manusia (SDM) yang mumpuni dan keberhasilan memenuhi harapan mereka sebagai salah satu pemangku kepentingan yang bermakna strategis melalui pengelolaan yang berkualitas akan sangat menentukan masa depan Perusahaan sekaligus menjamin pencapaian beragam tujuan keberlanjutan. Keberhasilan meningkatkan kesejahteraan pekerja dan menciptakan hubungan kerja yang harmonis antara CIMB Niaga Finance dan Karyawan merupakan hasil nyata dari keberhasilan mewujudkan visi dan misi Perusahaan. Oleh karenanya, CNAF berkomitmen penuh untuk mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif, aman dan menyenangkan, memberi paket remunerasi yang kompetitif, serta menyediakan kesempatan setara bagi pengembangan pribadi dan karir para karyawan sebagai mitra strategis Perusahaan, sebagaimana diuraikan pada bahasan berikut.

DASAR HUKUM DAN KEBIJAKAN UMUM

CNAF menjalankan kebijakan pengelolaan SDM dengan mengacu pada Undang-undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan berikut berbagai peraturan penyempurnaan dan praktik-praktik ketenagakerjaan yang umum dilakukan di Indonesia. Perusahaan juga menerapkan prinsip kesetaraan kesempatan sebagai kebijakan umum dalam mengelola SDM. Dengan menerapkan prinsip tersebut, Perusahaan menghargai, menjunjung tinggi perbedaan antar-manusia, baik dari segi jenis kelamin, golongan, suku, ras, maupun agama.

Penghargaan terhadap perbedaan tersebut merupakan wujud penghormatan terhadap hak asasi manusia sebagai hak-hak dasar yang melekat pada setiap individu yang sejalan dengan Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia 1948 yang menegaskan bahwa hak asasi manusia seharusnya dinikmati tanpa adanya pembedaan apapun. Perusahaan memberi kesempatan setara kepada seluruh individu di setiap jenjang jabatan untuk mengikuti program-program pengembangan kompetensi dan mendapatkan imbalan terbaik selaras dengan kinerja optimal yang ditunjukkan. Komitmen menerapkan kesetaraan tersebut juga merupakan

The Company believes that having a pool qualified human resources (HR) and successfully meeting their expectations as one of the stakeholders with strategic significance through quality management will greatly determine the future of the Company as well as ensure the achievement of various sustainability goals. Our success in improving employee welfare while creating harmonious working relationships between CIMB Niaga Finance and Employees is a tangible result of our committed efforts to bring to life the Company's vision and mission. Therefore, we at CNAF are fully committed to creating a conducive, safe and pleasant working environment, providing competitive remuneration packages, and providing equal opportunities to the personal and career developments of employees as strategic partners of the Company, as described in the following discussion.

LEGAL BASIS AND GENERAL POLICY

CNAF carries out HR management policies by referring to Law No. 13 of 2003 concerning Manpower and various other regulations and common labor practices in Indonesia. The Company also applies the principle of equal opportunity as a general policy in managing human resources. By applying this principle, the Company respects, upholds differences in people by gender, social class, ethnicity, race, and religion.

Acknowledging the differences is a form of respect for human rights as basic rights inherent in every individual in line with the 1948 Universal Declaration of Human Rights which emphasizes that everyone without exception is entitled to human rights. The Company provides equal opportunities to all individuals at every level of position to participate in competency development programs and get the best rewards in line with their demonstrated optimal performance. The commitment to implement equality is also a form of the Company's compliance with Law No. 21 of 1999 concerning the Ratification of ILO Convention Number 111 Concerning Discrimination



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

wujud ketaatan Perusahaan terhadap Undang-undang No. 21 Tahun 1999 tentang Pengesahan ILO *Convention No. 111 Concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation* (Konvensi ILO mengenai Diskriminasi dalam Pekerjaan dan Jabatan), serta Panduan Kesetaraan dan Non Diskriminasi di Tempat Kerja di Indonesia (Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI), selain terhadap UU No. 13/2003 tersebut di atas.

Perusahaan juga menerapkan jam kerja dengan batasan waktu yang jelas, sejalan dengan butir-butir ketentuan dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 19 tahun 1999 tentang Pengesahan ILO *Convention No. 105 Concerning the Abolition of Forced Labour* (Konvensi ILO mengenai Penghapusan Kerja Paksa).

HUBUNGAN INDUSTRIAL YANG BERMARTABAT

CNAF senantiasa berupaya memastikan terjalinnya komunikasi dua arah antara Perusahaan dan para pemangku kepentingan, termasuk karyawan dan pemerintah. Melalui pengembangan hubungan industrial yang bermartabat tersebut, Perusahaan meyakini akan dapat memenuhi seluruh hak dan kepentingan semua pihak sesuai peraturan yang berlaku.

Perusahaan menerapkan hubungan industrial berkonsep *win-win solution* dalam setiap penyelesaian kasus ketenagakerjaan yang terjadi. Kesepakatan dalam penyelesaian senantiasa mengutamakan pemenuhan kepentingan kedua belah pihak secara optimal.

Perusahaan juga terus mengupayakan adanya *work-life balance* bagi seluruh karyawan dengan mengadakan beragam kegiatan *bonding* secara virtual, seperti lomba perayaan hari besar, lomba memperingati hari ulang tahun CNAF, dan acara lainnya. Kegiatan-kegiatan ini diadakan bagi seluruh karyawan CNAF baik di kantor pusat maupun di kantor cabang.

Melalui berbagai pendekatan tersebut, Perusahaan menunjukkan komitmennya untuk menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan agar mereka dapat bekerja dengan baik, selalu menjaga keselamatan dan kesehatan kerja sehingga terhindar dari kondisi maupun risiko insiden yang berbahaya. Perusahaan juga terus mewujudkan komitmennya untuk menjalankan Program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) dengan target kenyamanan kerja dan keselamatan kerja dan menetapkan target *zero accident* pada setiap periode pelaporan.

in Respect of Employment and Occupation, as well as the Guidelines for Equality and Non-Discrimination in the Workplace in Indonesia (Ministry of Manpower and Transmigration of the Republic of Indonesia), in addition to Law No. 13/2003 mentioned above.

The Company also arranges working hours with clear time limits, in line with the provisions in the Law of the Republic of Indonesia No. 19 of 1999 Concerning the Ratification of ILO Convention Number 105 Concerning the Abolition of Forced Labor.

DIGNIFIED INDUSTRIAL RELATIONS

CNAF always strives to ensure two-way communication between the Company and its stakeholders, including between employees and the government. Through the development of dignified industrial relations, we are convinced that the Company can fulfill all the rights and aspirations of all its stakeholders in accordance with applicable regulations.

The Company applies the industrial relations concept of win-win approach in settling every labor dispute that comes up. We always prioritize settlement agreement where the interests of both parties are optimally accommodated.

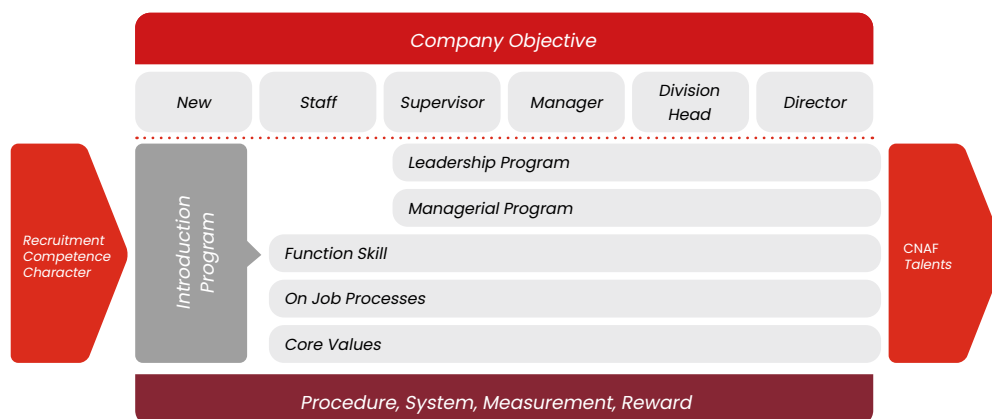
We also continue to strive for work-life balance for all employees by organizing various virtual bonding activities, such as competitions to celebrate the nation's holidays, CNAF's anniversaries and other events. These activities are held for all CNAF employees both at the head office and at branch offices.

Through these various approaches, the Company demonstrates its commitment to providing safe and comfortable workplaces and facilities for employees so they can work well, and maintaining occupational health and safety so as to avoid hazardous working conditions and risks of incidents. The Company also continues to realize its commitment to implement the Occupational Health and Safety (OHS) Program with the target of work comfort and work safety and set a zero accident target for each reporting period.

PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA

Tujuan utama pengelolaan SDM yang dijalankan adalah memberi kesempatan bagi para karyawan untuk berkembang sesuai potensi terbaik yang dimiliki, memberi ruang para karyawan untuk mencatatkan kinerja terbaik yang sangat berguna dalam mendukung pengembangan skala usaha yang berkualitas. Untuk mewujudkan tujuan tersebut salah satu fokus pengelolaan dan pengembangan karyawan yang dijalankan adalah peningkatan produktivitas dan engagement karyawan terhadap Perusahaan.

Untuk mewujudkan seluruh tujuan tersebut, CNAF telah menyusun Peta Jalan Pengelolaan SDM sebagai bagian dari rumusan *Corporate Plan 2020–2024*. Penataan ini dilakukan dengan pelaksanaan *new business strategy* dan *business process improvement*. Perusahaan juga telah menetapkan grand strategy pengelolaan SDM, seperti tergambar pada bagan berikut.



Dalam rangka menerapkan strategi tersebut, Perusahaan berfokus untuk melakukan pengelolaan SDM yang terintegrasi yang terdiri dari 5 (lima) tahapan, yakni:

- Proses Inti
- Koordinasi
- Kompetensi
- Kerangka Kerja
- PDCA (*Plan, Do, Check, dan Action*)

Pada setiap tahun pelaporan, Perusahaan kemudian menjalankan program-program pengelolaan dan pengembangan sesuai dengan kondisi yang dihadapi, dengan mengacu pada Peta Jalan Pengelolaan dan Pengembangan SDM tersebut.

Rekrutmen dan Turnover

Perusahaan merealisasikan rekrutmen karyawan baru dengan berlandaskan pada prinsip keterbukaan,

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

The main objective of HR management is to provide opportunities for employees to develop according to their best potential, providing space for employees to deliver their best performance which really helps in developing the quality and scale of the Company's business. To realize this goal, one of the focuses of employee management and development is to increase employee productivity and engagement with the Company.

To realize all these goals, CNAF has developed a HR Management Roadmap as part of the formulation of the 2020–2024 Corporate Plan. This arrangement is set up by implementing new business strategies and business process improvements. The Company has also established a grand strategy for HR management, as illustrated in the following chart.

In order to implement the strategy, the Company focuses on conducting integrated HR management which consists of 5 (five) stages, namely:

- Core Process
- Coordination
- Competency
- Framework
- PDCA (*Plan, Do, Check, and Action*)

In each reporting year, the Company carries out management and development programs according to the circumstances it is under, with reference to the HR Management and Development Roadmap.

Recruitment and Turnover

The Company realizes the recruitment of new employees based on the principles of openness, fairness and



kewajaran dan kesetaraan. Penilaian terhadap para calon karyawan hanya difokuskan pada pertimbangan kualitas, potensi, latar belakang keahlian dan pengalaman serta karakter yang berintegritas, bukan pada hal-hal lain, misalkan menyangkut SARA. Dalam proses perekrutan tersebut, CNAF juga memberikan kesempatan bagi karyawan yang memenuhi syarat dan kualifikasi yang dibutuhkan untuk bekerja di unit kerja lainnya. Hal ini merupakan salah satu upaya yang dijalankan untuk meningkatkan pengalaman maupun untuk meningkatkan pengembangan karir karyawan.

Berdasarkan kebijakan tersebut dan mempertimbangkan kebutuhan serta ketersediaan karyawan, sepanjang tahun 2022, CNAF merealisasikan perekrutan sejumlah 267 orang karyawan baru. Di lain pihak, Perusahaan juga memproses keluarnya sejumlah 213 orang karyawan CNAF, yang memutuskan untuk mengakhiri hubungan kerja dengan berbagai sebab. Dengan demikian, pada akhir tahun 2022, total karyawan Perusahaan adalah 824 orang, berkurang 0,2% dari 826 orang karyawan, dengan tingkat perputaran sebesar 25,8%, meningkat dari 14,9% di tahun sebelumnya.

equality. The assessment of prospective employees is only focused on their proven quality, potential, skill background and experience as well as integrity, not on other matters, such as racial issues. In the recruitment process, CNAF also provides opportunities for its eligible employees in terms requirements and qualifications to work in other work units. This is one of the efforts undertaken to increase experience and to improve employee career development.

Based on this policy and considering the needs and availability of employees, throughout 2022, CNAF recruited a total of 267 new employees. On the other hand, the Company also processed the resignation of 213 of its employees, who decided to leave the Company for a variety of reasons. Hence, at the end of 2022, the Company had a total of 824 headcounts, a decrease of 0.2% from 826 employees, with a turnover rate of 25.8%, an increase from 14.9% in the previous year.

Jumlah Karyawan dan Tingkat Perputaran Karyawan
Number of Employees and Employee Turnover Rate

Keterangan Description	Satuan Unit	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)	
					2021	2022
Karyawan Masuk New Recruits	Orang People	114	200	267	75,4	33,5
Karyawan Keluar Resigned	Orang People	69	123	213	78,3	73,2
Jumlah Karyawan Akhir Tahun 2022 Year-end Headcount	Orang People	841	826	824	-1,8	-0,2
Rasio Perputaran Karyawan Employee Turnover	%	8,2	14,9	25,8	81,5	73,6

Pelatihan dan Pengembangan

Perusahaan merancang dan menjalankan program pelatihan dan pengembangan kompetensi secara berkelanjutan yang senantiasa ditinjau dan disesuaikan dengan kebutuhan pengembangan serta antisipatif terhadap perubahan kondisi usaha. Beberapa program umum kegiatan pengembangan SDM yang dilakukan Perusahaan adalah:

1. *Branch Manager Development Program* (BMDP) yaitu sebuah program yang berfokus untuk mendidik para karyawan secara komprehensif dan dikhususkan dalam area bisnis.

Training and Development

The Company designs and implements training and competency development programs on an ongoing basis and constantly review and adjust them to development needs and in anticipation of changes in business conditions. Some of the general programs of HR development activities carried out by the Company are:

1. *Branch Manager Development Program* (BMDP), a program that focuses on educating employees comprehensively and specialized in business areas.

2. Pelatihan *e-learning* yaitu sistem pendidikan yang menggunakan aplikasi elektronik untuk mendukung belajar mengajar dengan media internet, jaringan komputer, maupun perangkat *mobile*.
3. Metode *Training Center* yakni, sistem pelatihan umum bersifat massal yang dapat mendukung pelatihan karyawan dalam jumlah besar, baik secara *offline* maupun *online* yang dilengkapi dengan sarana belajar mengajar interaktif.

Program pendidikan dan pelatihan dilakukan secara dengan mengundang narasumber internal maupun eksternal dan dijalankan dengan memperhatikan efektivitas, efisien, dampak, dan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai. Melalui penerapan berbagai metode pelatihan tersebut, pada tahun 2022 CNAF telah memfasilitasi 23.271 karyawan (2021: 30.931 karyawan) untuk mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi dengan total jam pembelajaran adalah 2.379 jam (2021: 2.017 jam), sebagai berikut.

Jumlah Peserta dan Rata-rata Jam Pelatihan

Number of Participants and Average Training Hours

Keterangan Description	Satuan Unit	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)	
					2021	2022
Jumlah Peserta Total Participants	Orang People	13.311	30.931	23.271	132,4	-24,8
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jam Hours	1.824	2.017	2.379	10,6	17,9
Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours	Orang/Jam People/Hour	0,137	0,065	0,102	-52,4	56,8

Jumlah Peserta Pendidikan/Pelatihan menurut Jenis Kelamin

Number of Education/Training Participants by Gender

Keterangan Description	Satuan Unit	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)	
					2021	2022
Laki-laki Male	Orang People	6.741	18.559	17.453	175,3	-6,0
Perempuan Female	Orang People	4.570	12.372	5.818	170,7	-53,0
Total	Orang People	11.311	30.931	23.271		-24,8

Manajemen Talenta

Selain meningkatkan kompetensi umum melalui realisasi beragam program pelatihan dan pengembangan tersebut, Perusahaan juga mengembangkan program pelatihan khusus bagi para karyawan yang memiliki

2. *e-learning* Training, an education system that uses electronic applications to support teaching and learning using the internet, computer networks and mobile devices.
3. Training Center method, which is a general mass training system that can support the training of a large number of employees, both offline and online equipped with interactive teaching and learning facilities.

Education and training programs are conducted by inviting internal and external keynote speakers and in a way that takes into account training effectiveness, efficiency, impacts, and learning objectives. Through the application of various training methods, in 2022 CNAF has facilitated 23,271 employees (2021: 30,931 employees) to participate in various competency development programs with a total of 2,379 hours of learning (2021: 2,017 hours), as follows.

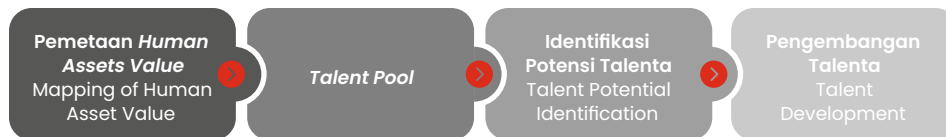
Talent Management

In addition to improving general competencies through the realization of various training and development programs, the Company also develops special training programs for employees who demonstrate excellent

kinerja istimewa pada setiap pelaksanaan penilaian kinerja. Perusahaan memberikan pelatihan khusus tersebut dalam rangka mempersiapkan suksesi kepemimpinan di jenjang tertinggi organisasi.

CNAF secara berkala memetakan kebutuhan SDM dan mempersiapkan kader pemimpin di masa depan melalui skema manajemen talenta. Skema ini memadukan sejumlah aspek yaitu identifikasi potensi, penempatan, pengembangan dan evaluasi secara berkala bagi para talenta yang berpotensi mengemban tugas dan tanggung jawab yang lebih besar. Pemetaan *Human Assets Value* tersebut dirancang dan dijalankan oleh manajemen puncak Perusahaan, dan ditinjau secara berkala.

Pemetaan Human Assets Value
Mapping of Human Asset Value



Perusahaan melakukan pengembangan kader pemimpin masa depan dan suksesi pimpinan terhadap para talenta berkinerja unggul dan istimewa tersebut melalui *Management Development Program* (MDP). Kandidat yang bergabung dalam MDP dapat berasal dari *talent pool* atau kandidat eksternal. Selain itu, Divisi SDM juga memetakan *succession tree*, di mana setiap pimpinan dalam organisasi mempersiapkan calon penerus pada bagian yang dipimpinya.

Penilaian Kinerja dan Jenjang Karir

CNAF menerapkan metode KPI dalam melakukan penilaian kinerja karyawan. Penilaian KPI dilakukan setiap semester melalui metode *self-assessment* untuk kemudian didiskusikan dengan atasan masing-masing melalui mekanisme *counselling*. KPI disusun berlandaskan capaian target kinerja Perusahaan, target kinerja unit terkait dan target kinerja individu.

Dengan menerapkan metode ini, karyawan didorong agar mampu menilai kebutuhannya sendiri sehingga lebih memahami peran, tugas, dan tanggung jawabnya terhadap pertumbuhan bisnis Perusahaan. Hasil penilaian ini menjadi salah satu faktor pertimbangan dalam pemberian remunerasi berbasis kinerja maupun promosi jabatan kepada karyawan.

performance in each performance assessment. The Company provides such special training in order to prepare for leadership succession at the highest level of the organization.

CNAF regularly maps its human resource needs and prepares a cadre of future leaders through a talent management scheme. This scheme combines a number of aspects, namely potential identification, placement, development and periodic evaluation for talents who have the potential to carry out greater duties and responsibilities. The Human Assets Value mapping is designed and executed by the Company's top management, and reviewed regularly.

The Company develops a cadre of future leaders and leadership succession for these top-performing and exceptional talents through the *Management Development Program* (MDP). The candidates enrolled in the MDP may be internal or external talents. In addition, the HR Division also maps the *succession tree*, where each leader in the organization prepares a candidate to succeed them in the section they lead once they are promoted.

Performance Appraisal and Career Path

CNAF applies the KPI method in conducting employee performance appraisals. KPI assessment is carried out every semester through *self-assessment* method and then discussed with their respective superiors through *counseling* mechanism. KPIs are prepared based on the achievement of the Company's performance targets, performance targets of related units and individual performance targets.

By applying this method, employees are encouraged to be able to assess their own needs so that they better understand their roles, duties and responsibilities towards the Company's business growth. The results of this assessment become one of the consideration factors in providing performance-based remuneration and promotion to employees.

Untuk tahun 2022, seluruh karyawan (100%) telah menjalani tahap penilaian kinerja dimaksud. Berdasarkan *rating* hasil penilaian KPI yang dilakukan 46 karyawan mendapatkan promosi kenaikan tingkat jabatan. Tahun sebelumnya ada 38 orang karyawan yang mendapatkan promosi dimaksud.

For 2022, all employees (100%) have undergone the performance assessment stage. Based on the rating of the KPI assessment results, 46 employees received promotions. The previous year there were 38 employees who received the promotion.

Jumlah Karyawan Mendapatkan Promosi

Number of Employees Promoted

Keterangan Description	Satuan Unit	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)	
					2021	2022
Promosi Karyawan Employees Promoted	Orang People	25	38	46	52,0	21,1

Paket Kesejahteraan

1. Remunerasi

Perusahaan memberikan remunerasi sebagai imbal jasa terhadap kinerja para karyawannya. Sistem remunerasi yang diberlakukan untuk karyawan disusun berdasarkan konsep *pay for performance*. Konsep ini melakukan penilaian terhadap karyawan secara berkala dan memberikan penghargaan sesuai dengan kinerja dan produktivitasnya masing-masing.

Kebijakan remunerasi yang diberlakukan senantiasa disesuaikan dengan kinerja finansial Perusahaan, dengan tetap memperhatikan sejumlah aspek yaitu kompetitif, adil, dan berbasis risiko sejalan dengan arahan dan kebijakan dari OJK. Perusahaan juga terus melakukan proses evaluasi terhadap standar kompensasi dan *benefit* melalui *benchmarking* terhadap industri sejenis dengan mengikuti *salary survey*.

Perusahaan memberikan upah minimum dengan tetap memperhatikan pemenuhan kebutuhan hidup layak bagi karyawan tetap golongan terendah yang baru masuk (*entry level*). Besaran upah minimum diberikan dengan menyesuaikan harga kebutuhan pokok, tingkat inflasi, standar kelayakan hidup dan variabel lainnya, sesuai ketentuan yang berlaku. Dengan patokan tersebut, maka CNAF memastikan bahwa gaji karyawan tetap level terendah minimal sama atau lebih besar dari ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP), sebelumnya dikenal dengan istilah Upah Minimum Regional tingkat 1 (UMR Tingkat 1). Berikut gambaran paket remunerasi Karyawan baru pada level terendah CNAF dibandingkan UMR setempat.

Welfare Package

1. Remuneration

The Company provides remuneration as a reward for the performance of its employees. The employee remuneration system is based on the concept of pay for performance. This concept assesses employees periodically and rewards them according to their performance and productivity.

The remuneration policy is always adjusted to the Company's financial performance with due regards always to relevant aspects such as competitive, fair and risk-based in line with the direction and policies of the OJK. The Company makes routine evaluations on compensation and benefit standards through benchmarking against similar industries by participating in surveys on remuneration.

The Company provides a minimum wage but does that without neglecting that its employees, especially the new recruits at the entry or lowest level, also need to live a decent life. The amount of minimum wage is given by adjusting the price of basic needs, inflation rate, standard of living and other variables, in accordance with applicable regulations. With this benchmark, CNAF ensures that the salary of the lowest level permanent employee is at least equal to or greater than the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMP), previously known as the Regional Minimum Wage level 1 (UMR Level 1). The following is an overview of the remuneration package for new employees at the lowest level of CNAF compared to the local UMR.

Perbandingan Upah Karyawan Baru Level Terendah Dibanding Upah Minimum Provinsi Tahun 2022
Comparison of Lowest Level New Employee Wages Compared to Provincial Minimum Wage in 2022

No	Wilayah Operasional	Gaji Pegawai Entry Level Employee Salary Entry Level (Rp)	Upah Minimum Provinsi Provincial Minimum Wages (Rp)	Rasio Gaji Pegawai Entry Level Dibandingkan Upah Minimum Ratio of Entry Level Employee Salary to Minimum Wage	Operational Area
1	Kantor Pusat	4.902.000	4.901.798	1,00	Head Office
2	Cabang Balikpapan	3.325.000	3.324.274	1,00	Balikpapan Branch
3	Cabang Bandung 1	4.049.000	4.048.463	1,00	Bandung 1 Branch
4	Cabang Banjarmasin	3.319.039	3.236.245	1,03	Banjarmasin Branch
5	Cabang Cirebon	2.645.689	2.456.517	1,08	Cirebon Branch
6	Cabang Denpasar	3.298.235	2.994.646	1,10	Denpasar Branch
7	Cabang Depok	4.705.000	4.694.494	1,00	Depok Branch
8	Cabang Fatmawati	4.902.000	4.901.798	1,00	Fatmawati Branch
9	Cabang Jambi	3.281.000	3.230.207	1,02	Jambi Branch
10	Cabang Jember	2.556.000	2.555.663	1,00	Jember Branch
11	Cabang Kalimantan	4.901.798	4.901.798	1,00	Kalimantan Branch
12	Cabang Karawang	5.177.000	5.176.179	1,00	Karawang Branch
13	Cabang Kediri	2.482.581	2.318.117	1,07	Kediri Branch
14	Cabang Kelapa gading	4.902.000	4.901.798	1,00	Kelapa gading Branch
15	Cabang Kendari	3.000.000	2.993.731	1,00	Kendari Branch
16	Cabang Kudus	2.502.487	2.439.814	1,03	Kudus Branch
17	Cabang Lampung	2.992.000	2.991.349	1,00	Lampung Branch
18	Cabang Makassar	3.554.841	3.523.181	1,01	Makassar Branch
19	Cabang Malang	3.195.000	3.194.144	1,00	Malang Branch
20	Cabang Manado	3.555.565	3.530.000	1,01	Manado Branch
21	Cabang Medan 1	3.625.000	3.624.117	1,00	Medan 1 Branch
22	Cabang Padang	2.773.000	2.742.476	1,01	Padang Branch
23	Cabang Palembang	3.592.000	3.541.082	1,01	Palembang Branch
24	Cabang Parepare	3.436.000	3.385.145	1,02	Parepare Branch
25	Cabang Pekanbaru	3.320.000	3.319.023	1,00	Pekanbaru Branch
26	Cabang Pontianak	2.761.000	2.750.644	1,00	Pontianak Branch
27	Cabang Purwokerto	2.129.000	2.118.124	1,01	Purwokerto Branch
28	Cabang Samarinda	3.330.000	3.329.199	1,00	Samarinda Branch
29	Cabang Semarang	3.072.000	3.060.349	1,00	Semarang Branch
30	Cabang Solo	2.175.000	2.174.169	1,00	Solo Branch
31	Cabang Sukabumi	2.748.000	2.747.775	1,00	Sukabumi Branch
32	Cabang Surabaya 1	4.526.000	4.525.479	1,00	Surabaya 1 Branch
33	Cabang Tangerang	4.552.000	4.551.451	1,00	Tangerang Branch
34	Cabang Tegal	2.156.000	2.145.012	1,01	Tegal Branch
35	Cabang Yogyakarta	2.424.280	2.324.776	1,04	Yogyakarta Branch

2. Cuti Melahirkan

CNAF memberikan hak cuti melahirkan bagi karyawan perempuan selama 3 (tiga) bulan dan memberikan keleluasaan kepada mereka untuk kembali bekerja dan menempati posisi kerja sebelumnya. Cuti dimaksud tidak memengaruhi posisi dan remunerasinya setelah kembali bekerja.

Selama tahun 2022, terdapat 7 (tujuh) karyawan perempuan yang mengajukan cuti melahirkan dan semuanya sudah kembali masuk kerja.

2. Maternity Leave

CNAF provides a 3-month maternity leave for female employees and allows them to return to work assuming the same positions. Such leave does not affect their position and remuneration upon return to work.

During 2022, 7 (seven) female employees took maternity leave and all have returned to work.

Program Pensiun dan Persiapan Pensiun

CNAF menyelenggarakan program pensiun untuk Karyawan Tetap yang berminat mengikuti program pensiun melalui dana pensiun lembaga keuangan yang ditunjuk oleh Perusahaan. Selain itu, CNAF mengikutsertakan Karyawannya dalam Program Jaminan Sosial Tenaga Kerja (BPJS Ketenagakerjaan), yaitu program perlindungan suransi apabila karyawan mengalami kecelakaan kerja, mencapai usia pensiun, jaminan hari tua atau kematian. Kontribusi iuran BPJS Ketenagakerjaan dibayarkan oleh CIMB Niaga Finance dan juga oleh Karyawan.

Pension and Retirement Preparation Program

CNAF has a pension program for Permanent Employees who are interested in participating in the pension program through a financial institution pension fund appointed by the Company. In addition, CNAF includes its Employees in the Workers Social Security Program (BPJS Ketenagakerjaan), which is an insurance protection program that covers work accidents, retirement fund, old age security or death. In this BPJS Ketenagakerjaan, IMB Niaga Finance and Employees pay the premium, though proportionally.

DEMOGRAFI SDM PERUSAHAAN

Hingga tanggal 31 Desember 2022, total karyawan Perusahaan adalah 824 karyawan, turun sebesar 0,2% dari tahun 2021 yang sejumlah 826 karyawan. Berikut adalah komposisi karyawan Perusahaan selama 3 (tiga) tahun buku terakhir:

COMPANY'S HUMAN RESOURCE DEMOGRAPHICS

As of December 31, 2022, the Company's total employees were 824 employees, a decrease of 0.2% from 2021 which amounted to 826 employees. The following is the composition of the Company's employees for the last 3 (three) fiscal years:

Komposisi Karyawan menurut Direktorat Employee Composition by Directorate

Keterangan	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)		Description
				2021	2022	
Collection & Recovery	311	266	268	-14,5	0,8	Collection & Recovery
Corporate	62	26	26	-58,1	0,0	Corporate
Credit & Risk	74	87	92	17,6	5,7	Credit & Risk
Finance & Strategy	61	59	52	-3,3	-11,9	Finance & Strategy
Legal Compliance & AFM	-	33	40	-	21,2	Legal Compliance & AFM
Operation	164	153	150	-6,7	-2,0	Operation
Sales & Acquisition	142	172	161	21,1	-6,4	Sales & Acquisition
Syariah	27	30	35	11,1	16,7	Syariah
Total	841	826	824	-1,8	-0,2	Total

Komposisi Karyawan menurut Jabatan

Composition of Employees by Position

Keterangan	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)		Description
				2021	2022	
Direksi	5	5	5	0,0	0,0	Board of Directors
Manajemen Senior	31	33	32	6,5	-3,0	
Manajemen Madya	87	80	100	-8,0	25,0	
Manajemen Junior	253	265	207	4,7	-21,9	
Staf	465	443	480	-	8,4	Staff
Total	841	826	824	-1,8	-0,2	Total

Komposisi Karyawan menurut Jenjang Pendidikan

Employee Composition by Education Level

Keterangan	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)		Description
				2021	2022	
S2-S3	12	13	12	8,3	-7,7	
S1-Sarjana	619	606	607	-2,1	0,2	
D1-D3 Diploma	98	98	94	0,0	-4,1	
≤SMA	112	109	111	-2,7	1,8	
Total	841	826	824	-1,8	-0,2	Total

Komposisi Karyawan menurut Usia

Employee Composition by Age

Keterangan	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)		Description
				2021	2022	
< 25 Tahun	311	266	268	-14,5	0,8	< 25 Years Old
25-30 Tahun	62	26	26	-58,1	0,0	25-30 Years Old
31-35 Tahun	74	87	92	17,6	5,7	31-35 Years Old
36-40 Tahun	61	59	52	-3,3	-11,9	36-40 Years Old
41-45 Tahun	-	33	40	-	21,2	41-45 Years Old
≥ 46 Tahun	164	153	150	-6,7	-2,0	≥ 46 Years Old
Total	841	826	824	-1,8	-0,2	Total

Komposisi Karyawan menurut Status Ketenagakerjaan Employee Composition by Employment Status

Keterangan	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)		Description
				2021	2022	
Permanen	751	560	179	-12,1	-72,9	Permanent
Kontrak	87	151	589	73,6	290,1	Contract
Masa Percobaan	3	15	56	400,0	273,3	
Total	841	826	824	-1,8	-0,2	Total

Komposisi Karyawan menurut Jenis Kelamin Employee Composition by Gender

Keterangan	2020	2021	2022	Perubahan (%) Change (%)		Description
				2021	2022	
Laki-laki	651	635	634	-2,5	-0,2	Male
Perempuan	190	191	190	0,5	-0,5	Female
Total	841	826	824	-1,8	-0,2	Total

ASPEK KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

Pada industri pembiayaan, para karyawan relatif tidak terpapar pada eksposur risiko keselamatan kerja dan kecelakaan kerja yang tinggi. Meski demikian, potensi risiko kesehatan kerja tetap ada, yakni potensi tertular penyakit yang tengah mewabah maupun telah berstatus pandemi, sebagaimana terjadi pada kasus pandemi COVID-19 yang mulai berlangsung sejak tahun 2020, dan masih belum dinyatakan berakhir sampai saat ini. Adapun untuk risiko keselamatan kerja, terutama terkait risiko kecelakaan lalu lintas pada saat tugas lapangan, khususnya bagi tenaga-tenaga pemasaran dan penagihan.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY ASPECTS

In the financing industry, employees are relatively not exposed to the high risks of occupational safety and accident. However, the potential for occupational health risks remains, as employees may become infected either in an endemic or in pandemic, as we'd seen the latter in the form of COVID-19 pandemic which began in 2020, which until this very day has not been declared over. As for occupational safety risks, mainly related to the risk of traffic accidents during field tasks, especially for marketing and billing personnel.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Untuk memitigasi risiko-risiko tersebut, Perusahaan menerapkan kebijakan sebagaimana ditentukan oleh Pemerintah Indonesia. Untuk memitigasi risiko tertular penyakit berkaitan dengan pandemi COVID-19, misalnya, Perusahaan menerapkan kebijakan WFH, dan penerapan aturan kesehatan yang ketat. Untuk memitigasi risiko laka lantas, Perusahaan mewajibkan para karyawan terkait untuk senantiasa mematuhi aturan lalu-lintas dan memasang detektor kecepatan pada kendaraan operasional yang digunakan.

Upaya lain yang dijalankan adalah mengikut sertakan para karyawan pada skema asuransi yang dapat menutup risiko-risiko tersebut, baik dalam skema BPJS maupun kerja sama dengan perusahaan asuransi lainnya.

Penerapan kebijakan pencegahan laka lantas yang diterapkan dengan ketat, membuat pada tahun 2022, tidak terdapat kecelakaan kerja yang menimpa karyawan yang bertugas.

To mitigate these risks, the Company implements policies enacted by the Government of Indonesia. To mitigate the risk of being exposed to the COVID-19 pandemic, for example, the Company adopts a WFH policy, and strict health protocols. To mitigate the risk of traffic accidents, the Company requires relevant employees to always comply with traffic rules and installs speed detectors in each of its operational vehicles.

Another effort is to register employees in insurance schemes that cover these risks, both under BPJS program and in cooperation with insurance companies.

With discipline and strict policy implementation, none of the Company's employees had serious traffic accidents over the course of 2022.





Tanggung Jawab Produk dan Layanan

Product and Service Responsibility

Kami mengembangkan dan mengevaluasi produk secara berkala, juga menyediakan sarana pengaduan konsumen yang mudah diakses para nasabah maupun debitur, serta menyelesaikan seluruh keluhan yang disampaikan dengan senantiasa mengikuti peraturan perundangan yang berlaku. Untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan, kami secara rutin menyelenggarakan Survei Kepuasan Pelanggan, dan menindak lanjuti rekomendasinya.

We develop and evaluate our products on a regular basis, as well as providing consumer complaint facilities that are easily accessible to customers and debtors, and resolve all complaints submitted by always following applicable laws and regulations. To improve the quality of our products and services, we regularly conduct Customer Satisfaction Survey, and follow up on follow up on the recommendations.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama
President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report



Profil Perusahaan
Company Profile



Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tanggung Jawab Produk dan Layanan

Product and Service Responsibility

KOMITMEN, DASAR HUKUM, DAN KEBIJAKAN

Bagi CNAF, konsumen merupakan salah satu pemangku kepentingan utama yang bermakna strategis bagi kelanjutan eksistensi dan keberlangsungan usaha Perusahaan. Semakin banyak konsumen merealisasikan investasi kepemilikan kendaraan bermotor melalui Perusahaan maka, kelangsungan usaha akan semakin terjamin. Semakin banyak konsumen memilih layanan dari CNAF dan berhasil dijaga kepercayaannya, maka keberlangsungan usaha dan perbaikan kinerja akan Perusahaan lebih terjamin.

Oleh karena posisi dan kedudukan konsumen yang begitu penting, CNAF berkomitmen penuh untuk senantiasa berupaya memberikan produk dan layanan terbaik kepada seluruh kelompok konsumen. Perusahaan berkomitmen penuh memberikan produk dan layanan terbaik dan setara kepada seluruh konsumennya tanpa kecuali.

Dasar Hukum dan Kebijakan Tanggung terhadap Produk dan Layanan

Dasar hukum penyusunan kebijakan Perusahaan dalam menerapkan Tanggung Jawab Produk dan Layanan adalah:

- Undang-undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan.
- Surat Kebijakan No. 98/SK/OPP/09-20 tentang Layanan dan Pengaduan Konsumen

Berlandaskan pada Undang-undang dan peraturan tersebut, CNAF kemudian menyusun dan menerapkan kebijakan mengenai perlindungan konsumen, yakni Kebijakan A-01.11 tentang Perlindungan Konsumen yang terus ditinjau dan diperbaiki secara berkala sesuai dengan perkembangan kondisi usaha. Perusahaan juga menyusun dan menjalankan program-program internal untuk memastikan tercapainya berbagai target kinerja pada aspek Tanggung Jawab Produk dan Layanan, sebagaimana disampaikan pada uraian berikut.

COMMITMENT, LEGAL BASIS AND POLICY

For CNAF, customers are one of the main stakeholders with strategic significance for the Company's continued existence and business continuity. The more consumers realize investment in motor vehicle ownership through the Company, the more secure the business becomes. The more consumers choose services from CNAF and successfully maintain their trust, the more secure the business continuity and performance become.

Due to the important position and role of consumers, CNAF is fully committed to always strive to provide the best products and services to all consumer groups. The Company is fully committed to providing the best and equal products and services to all its customers without exception.

Legal Basis and Policy on Product and Service Liability

The legal basis for the preparation of the Company's policy in implementing Product and Service Responsibility is:

- Law No. 8 Year 1999 on Consumer Protection.
- Financial Services Authority Regulation No. 1/POJK.07/2013 on Consumer Protection in the Financial Services Sector.
- Policy Letter No. 98/SK/OPP/09-20 regarding Consumer Services and Complaints.

Based on these laws and regulations, CNAF then develops and implements a policy on consumer protection, namely Policy A-01.11 on Consumer Protection which continues to be reviewed and improved periodically in accordance with the development of business conditions. The Company also develops and implements internal programs to ensure the achievement of various performance targets in the aspect of Product and Service Responsibility, as described below.



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

PENYEDIAAN INFORMASI SERTA EVALUASI PRODUK JASA DAN LAYANAN

CNAF menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh debitur secara akurat, jujur dan bertanggung jawab. Informasi yang diberikan oleh Perusahaan mencakup manfaat, risiko, biaya produk serta syarat dan ketentuan yang berlaku. Selain itu, Perusahaan selalu memberikan pemahaman kepada debitur mengenai hak dan kewajiban debitur atas produk yang ditawarkan. Produk yang ditawarkan oleh Perusahaan telah dievaluasi dengan cermat dan mendapatkan persetujuan unit terkait, Direksi, dan juga regulator yang berwenang.

PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN UMUM MAUPUN KHUSUS

Perkembangan teknologi yang semakin pesat semakin mendorong perkembangan gaya hidup masyarakat berbasis digital. Generasi milenial dan gaya hidup masyarakat urban menuntut adanya kemudahan, kecepatan dan efisiensi dari kegiatan sehari-hari. Era digitalisasi merupakan hal yang tidak bisa dihindari, di mana tujuan awal dari digitalisasi adalah untuk memperluas cakupan bisnis. Memperhatikan fenomena ini, Perusahaan juga memahami bahwa sangatlah penting untuk beradaptasi dan berinovasi dengan cepat dan tepat.

Sebagai respons atas perkembangan terkini, CNAF telah menetapkan pengembangan produk dan layanan umum maupun khusus. Pada pengembangan produk dan layanan umum, CNAF menekankan pengembangan layanan berbasis digital. Hal ini dilakukan mengingat generasi milenial sebagai salah satu target *market* dan masyarakat urban saat ini menuntut adanya kemudahan, kecepatan dan efisiensi dari kegiatan sehari-hari, yang dapat dipenuhi melalui layanan maupun produk pembiayaan berbasis layanan digital.

Selain itu, sebagai respons terhadap upaya menjaga kelestarian lingkungan, CNAF juga merintis pembiayaan ramah lingkungan, yakni produk pembiayaan khusus untuk mendukung kepemilikan mobil *hybrid*, mobil bertenaga baterai listrik, maupun mendukung pembiayaan untuk pengembangan industri ramah lingkungan, seperti misalnya panel tenaga surya.

Dalam proses meluncurkan produk baru, Perusahaan selalu memastikan proses dan prosedur operasional diterapkan sesuai dengan proposal yang disetujui oleh manajemen. Hal ini dilakukan dengan tetap mengutamakan kepentingan dan kepuasan debitur sesuai *Standard Operating Procedure* (SOP) No. Q-03.03 P.04 tentang Produk dan Aktivitas Baru. Selama tahun 2022, tidak terdapat produk atau program yang ditarik

PROVISION OF INFORMATION AND EVALUATION OF PRODUCTS AND SERVICES

CNAF provides the information that debtors need accurately, honestly and responsibly. The information includes benefits, risks, product costs and terms and conditions that apply. In addition, the Company always ensures debtors know their rights and obligations in the products we offer. Products offered by the Company have been carefully evaluated and approved by the relevant units, the Board of Directors and also the authorized regulator.

DEVELOPMENT OF GENERAL AND SPECIALIZED PRODUCTS AND SERVICES

The rapid development of technology is increasingly driving the development of a digital-based lifestyle. Millennial and urban lifestyles demand convenience, speed and efficiency. The era of digitalization is inevitable, where the initial purpose of digitalization is to expand the scope of business. Noting this phenomenon, the Company also understands that it is important to adapt and innovate quickly and appropriately.

In response to recent developments, CNAF has established both general and specialized product and service development. In general, we place emphasis on digital-based product and services development, considering that the millennial generation as one of the target markets and urban communities demand convenience, speed and efficiency in their daily lives, an aspiration that we cannot meet unless we the right digital-based services and financing products to offer.

In addition, in response to efforts to preserve the environment, CNAF also pioneered eco-friendly financing i.e. special financing products to for purchases of hybrid cars, electric battery-powered cars and for the development of green industries, such as solar panels.

In the process of launching new products, the Company always ensures that operational processes and procedures are implemented in accordance with proposals approved by management. This is done while prioritizing the interests and satisfaction of debtors in accordance with *Standard Operating Procedure* (SOP) Number Q-03.03 P.04 on New Products and Activities. During 2022, there were no products or programs that



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

kembali, menandakan bahwa Perusahaan senantiasa mengedepankan dan mengutamakan prinsip kehati-hatian dalam menerbitkan produk pembiayaan.

PENGEMBANGAN AKSES DAN LAYANAN DIGITAL

CNAF telah mempersiapkan pengembangan program digitalisasi jauh sebelum pandemi mulai melanda Indonesia pada bulan Maret 2020. Perusahaan mulai fokus pada peningkatan aspek pelayanan atau *customer experience* sejak pertengahan tahun 2019 melalui pendekatan digitalisasi dan otomatisasi. Hal ini karena dengan layanan digital, nasabah akan dapat menikmati layanan yang cepat, mudah dan aman dalam mengakses, dan mengenali produk-produk yang ditawarkan.

Sebagai langkah awal, pada awal tahun 2020 CNAF meluncurkan sebuah aplikasi yang dapat diakses melalui *smartphone* bernama CNAF Mobile. Pada tahun 2021, Perusahaan terus melakukan pengembangan secara bertahap untuk meraih visinya dan mewujudkan komitmennya untuk meraih pertumbuhan usaha yang sehat dan berkelanjutan. Perusahaan konsisten dalam melakukan percepatan digitalisasi melalui berbagai inovasi digital, seperti *digital customer service*, *digital signature*, verifikasi berbasis *Geo-tagging*, serta penambahan fitur di CNAF Mobile (platform *Member Get Member*). Selain itu, perusahaan juga konsisten melakukan berbagai kegiatan dalam tanggungjawab sosialnya, antara lain pemberdayaan ekonomi disabilitas, vaksinasi masal COVID-19, serta kegiatan lainnya.

Berkat berbagai program pengembangan digitalisasi yang dijalankan tersebut, saat ini, CNAF sudah memiliki beberapa layanan yang berbasis digital, seperti pengajuan pembiayaan melalui *website* dan pengajuan pembiayaan melalui *mobile application*. Dalam rangka meningkatkan *customer experience*, pada tahun 2021 Perusahaan bahkan telah meluncurkan *Digital Customer Service* (Digital CS) yang memudahkan CNAF dalam melayani nasabah tanpa harus bertatap muka langsung.

Pengembangan produk dan layanan berbasis digitalisasi di tahun 2022 terus berlangsung, dengan beberapa bentuk produk dan layanan yang dikembangkan, mencakup:

were withdrawn, indicating that the Company always prioritizes and prioritizes the precautionary principle in issuing financing products.

DEVELOPMENT OF DIGITAL ACCESS AND SERVICES

CNAF had been preparing for the development of a digitalization program even long before the pandemic began to hit Indonesia in March 2020. The Company began to focus on improving the customer experience in mid-2019 through digitalization and automation approaches. This is because with digital services, our customers can enjoy fast, easy and safe services in accessing and recognizing the products we offer.

In early 2020 CNAF made its first digitization step by launching CNAF Mobile, an application that customers can access via their smartphones. In 2021, we continued to develop gradually to deliver healthy and sustainable business growth as we worked to achieve the Company's vision and realize its commitment. We've been very consistent in accelerating digitalization through various digital innovations, such as digital customer service, digital signature, Geo-tagging based verification, and additional features in CNAF Mobile (Member Get Member platform). We pair this with consistent implementation of our social responsibility programs, including economic empowerment for people with disabilities, COVID-19 mass vaccination, and other activities.

Thanks to the various digitalization development programs, CNAF has now several digital-based services, such as applying for financing through the website and applying for financing through the mobile application. In order to enhance customer experience, in 2021 we launched Digital Customer Service (Digital CS) which helps CNAF to serve customers without having to meet face to face.

The Company's digitalization transformation continued in 2022 with the development of more products and services, including:



Kinerja
Ekonomi
Economic
Performance



Kinerja
Lingkungan Hidup
Environmental
Performance



Kinerja Pemberdayaan
Masyarakat
Community Development
Performance



Kinerja Pengembangan Sumber
Daya Manusia
Human Resource Development
Performance



Tanggung Jawab Produk
dan Layanan
Product and Service
Responsibility

Geotagging/Penanda Tempat

Merupakan platform yang dapat digunakan untuk survei calon debitur dengan mengaktifkan GPS pada ponsel untuk memverifikasi tempat tinggal dan kantor tempat bekerja calon nasabah sehingga tidak diperlukan survei manual.

Digital Signature

Merupakan platform yang digunakan untuk menandatangani perjanjian kredit secara digital menggunakan teknologi Privy ID sehingga calon nasabah tidak perlu melakukan interaksi secara langsung dengan petugas lapangan.

Digital Customer Service

Inovasi digital lainnya yang dilakukan oleh Perusahaan yaitu melalui Digital Customer Service di setiap cabang CNAF yang beroperasi.

CNAF Mobile

CNAF Mobile merupakan sebuah aplikasi terobosan yang diluncurkan Perusahaan pada tahun 2020 sebagai upaya memberikan kemudahan kepada calon nasabah dalam pengajuan pembiayaan melalui *smartphone*. CNAF Mobile dapat memberikan persetujuan pembiayaan secara instan dalam waktu 1 (satu) menit kepada calon debitur cukup dengan KTP dan NPWP.

Melalui CNAF Mobile, calon nasabah dapat mengajukan kredit pembiayaan dengan mudah, memonitor status pengajuan aplikasi secara *real time*, serta memperoleh informasi produk dan program pembiayaan. Aplikasi ini juga dilengkapi dengan sejumlah fitur menarik seperti *special top-up*, *CNAF points*, *extend tenor*, serta *loyalty program*.

Keberadaan CNAF Mobile juga merupakan salah satu upaya perusahaan untuk melindungi nasabah di masa pandemi COVID-19, di mana nasabah tetap dapat melakukan proses pengajuan aplikasi pembiayaan tanpa harus bertatap muka. Aplikasi CNAF Mobile dapat diunduh di Google Playstore dan situs *web* Perusahaan.

Hajj Product Financing

Pada tahun 2021, Perusahaan telah meluncurkan produk pembiayaan haji yang dapat diakses dalam platform digital CNAF Mobile, sehingga calon nasabah yang ingin mengajukan pengurusan porsi haji dapat melalui aplikasi CNAF Mobile.

Live Loan Status

Salah satu keunggulan dari CNAF Mobile, yakni Live Loan Status, di mana nasabah dapat mengetahui dan mengakses langsung status proses persetujuan pembiayaan yang sedang berjalan.

Geotagging/Place Marking

A platform that can be used to survey prospective debtors by activating GPS on the cellphone to verify the residence and office of prospective customers so no manual survey is required.

Digital Signature

A digital platform that allow prospective customers to digitally sign credit agreements using Privy ID technology without having to meet in person with the Company's field officers.

Digital Customer Service

Another digital innovation made by the Company through Digital Customer Service available at every operating CNAF branch.

CNAF Mobile

CNAF Mobile is a breakthrough application launched by the Company in 2020 as an effort to provide convenience to prospective customers in applying for auto loan through smartphones. CNAF Mobile gives one-minute loan approval to prospective debtors just by using their ID and tax ID numbers.

Through CNAF Mobile, prospective customers can easily apply for financing loans, monitor the status of their application in real time, and get information on financing products and programs. This application comes with many attractive features such as special top-ups, CNAF points, extend tenor, and loyalty programs.

The CNAF Mobile is also one of the company's efforts to protect customers during the COVID-19 pandemic, where customers can still process financing applications without having to meet face to face. The CNAF Mobile application can be downloaded on Google Playstore and the Company's website.

Hajj Product Financing

In 2021, the Company launched Hajj financing products that can be accessed on the CNAF Mobile digital platform, allowing prospective customers to apply for Hajj through the CNAF Mobile application.

Live Loan Status

One of the features of CNAF Mobile, Live Loan Status, where customers can access and track and access the approval process of their application.



Iktisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Sahabat CNAF & Self Service

Pada tahun 2021, Perusahaan melakukan inovasi digital dengan menambahkan fitur pada aplikasi CNAF Mobile, yaitu Sahabat CNAF, di mana fitur ini merupakan platform *member get member* yang bisa digunakan oleh seluruh masyarakat dalam memberikan *referral* pembiayaan kepada Perusahaan. Melalui fitur ini, masyarakat dapat memperoleh insentif tambahan dengan cara memberikan *referral*.

Sebagai bentuk apresiasi atas kinerja dan inovasi digitalisasi yang dilakukan, Perusahaan mendapatkan penghargaan pada Indonesia Digital Innovation Awards 2021 sebagai The Most Innovative Company for The Customers-Oriented Digital Services Platforms Indonesia Digital Innovation Awards 2021.

Melalui berbagai inovasi dan transformasi digital yang dilakukan, Perusahaan berhasil mempertahankan kinerja baik di tahun 2021 meskipun masih terdapat tantangan terhadap pandemi COVID-19.

DAMPAK PRODUK/JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Produk dan layanan baru berbasis teknologi digitalisasi, di mana proses pengajuan pembiayaan dan pembayaran cicilannya bisa dilakukan melalui *website* maupun melalui *mobile application*, memiliki risiko tinggi terhadap terjadinya kejahatan berbasis teknologi. Untuk memitigasi maraknya kejahatan teknologi, CIMB Niaga Finance memastikan seluruh data tersimpan dengan aman dengan pengelolaan sistem TI yang optimal.

Namun demikian produk layanan berbasis teknologi digital juga memberi berbagai manfaat positif, mencakup:

- Di saat pandemi, produk CNAF Mobile membuat kesehatan dan keselamatan debitur dapat lebih terjamin karena tidak perlu berinteraksi langsung dengan karyawan.
- Para debitur mendapatkan manfaat lain, yakni kecepatan, simplifikasi, dan transparansi.
- Aplikasi berbasis layanan digital dapat memproses persetujuan pembiayaan secara realtime, serta memberikan informasi produk dan program pembiayaan yang terkini.

STRATEGI MENJAGA DAN MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH

Dalam rangka membangun keterikatan yang kuat dengan para nasabah, CNAF menjalankan beberapa inisiatif strategis guna menjaga dan meningkatkan kepuasan nasabah, mencakup:

Sahabat CNAF & Self Service

In 2021, the Company continued its digital innovation by adding another feature to the CNAF Mobile application called Sahabat CNAF, a member get member digital platform that anyone from the entire society can use to give financing referrals to the Company. Through this feature, anyone can get an incentive by providing referrals.

As a form of appreciation for its performance and digitalization innovations, the Company received an award at the Indonesia Digital Innovation Awards 2021 and was named The Most Innovative Company for The Customers-Oriented Digital Services Platforms Indonesia Digital Innovation Awards 2021.

Through various innovations and digital transformation carried out, the Company managed to maintain good performance in 2021 despite the challenges of the COVID-19 pandemic.

IMPACT OF SUSTAINABLE FINANCE PRODUCTS/SERVICES

New digitalization technology-based products and services are exposed to high risk of cybercrimes since the entire process of applying for financing and paying installments takes place on the website or through a mobile application. To mitigate the rise of cybercrime, CIMB Niaga Finance ensures that all data is stored safely with optimal IT system management.

However, digital technology-based service products also have many positive benefits, including:

- During the pandemic, CNAF Mobile products make debtors' health and safety more secure because they do not need to interact directly with employees.
- The debtors get other benefits, such as speed, simplification and transparency.
- Digital service-based applications can process financing approvals in real time, and provide up-to-date information on financing products and programs.

STRATEGIES TO MAINTAIN AND IMPROVE CUSTOMER SATISFACTION

In order to build a strong engagement with customers, CNAF undertakes several strategic initiatives to maintain and improve customer satisfaction, including:



1. Peningkatan dan Pemenuhan *Service Level Agreement* (SLA).

NCAF menetapkan suatu ukuran *Service Level Agreement* (SLA) tertentu yang harus dipenuhi seluruh jajaran dalam memberikan layanan kepada para nasabah. Pemenuhan standar SLA menjadi salah satu kriteria penilaian kinerja. Standar SLA ditinjau dan diperbaiki secara berkala, sesuai dengan perkembangan kondisi usaha.

2. Kejelasan Informasi Produk dan Keamanan Data Nasabah

CNAF senantiasa memberikan layanan yang ramah dan informatif kepada seluruh nasabahnya dengan memberikan informasi mengenai produk yang disediakan dengan akurat dan dapat dipertanggungjawabkan. Dengan prosedur dan standar operasional yang jelas, Perusahaan menyediakan produk-produk berkualitas dengan manfaat yang optimal kepada seluruh nasabah serta memastikan setiap nasabah menerima layanan terbaik.

CNAF menjamin keamanan data para konsumen dan mengelola risiko keamanan data, di mana semua data disimpan dalam *database* yang hanya dapat diakses oleh pihak yang berwenang dengan otorisasi khusus.

3. Penyediaan Sarana Pengaduan

CNAF juga menyediakan media komunikasi kepada para nasabah sebagai sarana untuk memastikan bahwa hak-hak mereka sebagai salah satu pemangku kepentingan utama Perusahaan senantiasa diperhatikan dan dipenuhi. Melalui ketersediaan kanal-kanal komunikasi tersebut, para nasabah mendapatkan kemudahan dalam memperoleh informasi dan/atau menyampaikan pengaduan ataupun keluhan yang dialami, selama berinteraksi dengan Perusahaan. Beberapa media layanan yang dapat diakses secara langsung dengan mudah, mencakup:

Call Center : 0804 1 090909

E-mail : info@cnaf.co.id

Website : www.cnaf.co.id

1. *Service Level Agreement* (SLA) Improvement and Fulfillment.

NCAF sets a certain *Service Level Agreement* (SLA) measure that must be met by all employee levels in providing services to customers. Fulfillment of SLA standards becomes one of the performance appraisal criteria. SLA standards are reviewed and improved periodically to keep it relevant with business development.

2. Clarity of Product Information and Customer Data Security

CNAF always provides friendly and informative services to all its customers about all of its products with accuracy and accountability. With clear procedures and operational standards, the Company provides quality products with optimal benefits to all customers and ensures that each customer receives the best service.

CNAF guarantees the security of customer data and manages data security risks, where all data is stored in a database that can only be accessed by authorized parties with special authorization.

3. Provision of Complaint Facilities

CNAF also provides communication channels to customers as a means to ensure that their rights as one of the Company's main stakeholders are always considered and fulfilled. Through the availability of these communication channels, customers find it easy to obtain information and/or submit complaints or grievances experienced as they interact with the Company. Below are some of the service media that customers can directly and easily access:

Call Center : 0804 1 090909

E-mail : info@cnaf.co.id

Website : www.cnaf.co.id



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Highlights



Sambutan Direktur Utama President Director's Remarks



Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report



Profil Perusahaan Company Profile



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Jumlah Keluhan dan Penanganan Pengaduan Nasabah

CNAF berkomitmen penuh untuk selalu mencatat dan menyelesaikan seluruh pengaduan yang disampaikan para nasabah dan menyelesaikannya dengan sebaik-baiknya, dengan mempertimbangkan kepentingan kedua belah pihak. Berikut disampaikan jumlah dan persentase penyelesaian keluhan nasabah.

Number of Complaints and Handling of Customer Complaints

CNAF is fully committed to filing all complaints submitted by customers and resolving them in the best possible manner, taking into account the interests of both parties. Please find below the number and percentage of customer complaints resolved.

Jumlah dan Persentase Penyelesaian Keluhan Nasabah Number and Percentage of Customer Complaint Resolution

Tahun Year	Jumlah Keluhan Diterima Number of Grievances Received			Jumlah Keluhan Diselesaikan			Selesai Completed (%)
	Keuangan Finance	Non Keuangan Non Finance	Total	Keuangan Finance	Non Keuangan Non Finance	Total	
2022	137	333	470	137	333	470	100,00
2021	108	244	352	108	244	352	100,00
2020	200	214	414	200	214	414	100,00

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Untuk meningkatkan kualitas pelayanan, CNAF juga melakukan survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan layanan secara reguler. Berikut adalah hasil survei kepuasan pelanggan debitur selama 4 (empat) tahun terakhir:

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY

To improve service quality, CNAF also conducts regular customer satisfaction surveys on products and services. The following are the results of the debtor customer satisfaction survey for the last 4 (four) years:

Keterangan	2019	2020	2021	2022	Description
Kepuasan Debitur (%)	99,86	100,00	100,00	100,00	Debtor Satisfaction(%)

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN
This page is intentionally left blank

Pernyataan Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2022 oleh Dewan Komisaris

Statement of Responsibility of 2022 Sustainability Report by the Board of Commissioners

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2022 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, testify that all information contained in the 2022 Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance has been presented in their entirety, and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Company's Sustainability Report.

This statement is here by made in all truthfulness.

Tangerang Selatan, April 2023 | South Tangerang, April 2023

Dewan Komisaris Board of Commissioners



Lani Darmawan
Presiden Komisaris
President Commissioner



Koei Hwei Lien
Komisaris
Commissioner



Cheong Chee Wai
Komisaris
Commissioner



Serena Karlita Ferdinandus
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Hidayat Dardjat Prawiradilaga
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Pernyataan Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2022 oleh Direksi

Statement of Responsibility of 2022 Sustainability Report by the Board of Directors

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2022 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, testify that all information contained in the 2022 Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance has been presented in their entirety, and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Company's Sustainability Report.


This statement is here by made in all truthfulness.

Tangerang Selatan, April 2023 | South Tangerang, April 2023

Direksi Board of Directors



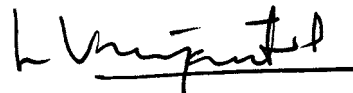
Ristiawan
Presiden Direktur
President Director



M. Imron Rosyadi Nur
Direktur
Director



Antonius Herdaru D.
Direktur
Director



Danis V. Bimawan
Direktur
Director



Kurniawan Kartawinata
Direktur
Director

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017

List of Disclosure Based on POJK No. 51/POJK.03/2017

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspects Performance	
B.1	Aspek Ekonomi Economy Aspects	
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	
	Profil Perusahaan Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, Sustainable Values	
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	
C.3	Skala Usaha: a. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan d. Wilayah operasional Business Scale: a. Total assets or assets capitalizationm and total liabilities; b. Total employee based on gender, position, age, education and employment status; c. Percentage of share ownership; and d. Operational area.	
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Service and Business Activities	
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Member Association	
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes	
	Penjelasan Direksi Director Explanation	
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	
	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Corporate Governance	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance	
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Risk Assessment Implementation	
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Problems	
	Kinerja Keberlanjutan Sustainable Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan The Activities of Building a Culture of Sustainability	
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit	
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance	
	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environment Cost Incurred	
	Aspek Material Material Aspect	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	
	Aspek Energi Energy Aspect	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources	
	Aspek Air Water Aspect	
F.8	Penggunaan Air Water Used	
	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	
	Aspek Emisi Emission Aspect	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan berdasarkan Jenisnya The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out	
	Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Complaint Aspect	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Kinerja Sosial Social Aspect	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers	
	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	
F.20	Upah Minimum Regional The Regional Minimum Wage	
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building of Employees	
	Aspek Masyarakat Society Aspect	
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Community	
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities	
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services	
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	
F.28	Dampak Produk/Jasa Products/Service Impacts	
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services	
	Lain-lain Others	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report	
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Disclosure List Based on POJK No. 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies	

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance ini.

Thank you for your attention and appreciation on the 2021 Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran, dan kritik dari Bapak/Ibu.

To help improving our next report, please let us know what you think about the report by filling the questionnaire below and kindly send this feedback form back to us. Your views and critics are very much welcomed and appreciated.

Profil Anda | Your Profile

Nama | Name:

Umur & Jenis Kelamin (wajib)
Age & Sex (obligatory):

Institusi/Perusahaan (opsional)
Institution/Company (optional):

Jenis Institusi/Perusahaan:
Institution/Company:

Pemerintah | Government

Lembaga Pendidikan | Academic Group

Industri | Industry

Perusahaan | Corporate

Media | Media

Lain-lain (mohon sebutkan) | Others (please state):

Masyarakat | Community

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai

Please choose the most suitable answer

Parameter Parameter	SS/RA	S/A	RR/SD	TS/D	STS/SD	Alasan Comment
Laporan ini berisi/mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen Perusahaan dan kebijakannya This report contains useful information on the Company's Sustainability Development commitment and policy						
Konten yang lengkap Content completeness						
Transparan Transparency						
Jelas dan mudah dimengerti Clarity and easy to understand						
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu Ease in finding information						
Keseluruhan laporan Overall report						



Mohon pilih jawaban yang paling sesuai
Please choose the most suitable answer

Parameter Parameter	SS/SA	S/A	RR/SD	TS/D	STS/SD	Alasan Comment
Laporan ini berisi/mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen Perusahaan dan kebijakannya This report contains useful information on the Company's Sustainability Development commitment and policy						
Laporan ini menyediakan suatu gambaran mengenai kinerja Perusahaan yang sejalan dengan usaha pencapaian <i>sustainable development</i> This report provides a good overview on the Company's performance in its pursuit to reach sustainable development						
Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand						
Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan This report is credible						

SS: Sangat Setuju
 SA: Strongly Agree

S: Setuju
 A: Agree

RR: Ragu-ragu
 SD: Somewhat Disagree

TS: Tidak Setuju
 D: Disagree

STS: Sangat Tidak Setuju
 SD: Strongly Disagree

Informasi yang menarik adalah | Most interested information is (are):

.....

Informasi yang kurang menarik adalah | Least interested information is (are):

.....

Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, *layout*, dan lain-lain | Comments on content, design, layout, etc.:

.....

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi lembar umpan balik ini.
 Mohon agar formulir ini dapat dikirim ke:

Thank you for your time provided to fill in this feedback form. Please kindly send this form back to us at:

PT CIMB Niaga Auto Finance

Jl. Bintaro Utama 9 Blok B9/I No. 15
 Bintaro Jaya Sektor IX
 Kel. Pondok Pucung, Kec. Pondok Aren
 Tangerang 15229

Call Center. 0804 1 090909
 E-mail. info@cnaif.co.id
 www.cnaif.co.id

2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

MANAGING THE CHALLENGE OF SUSTAINABILITY



PT CIMB Niaga Auto Finance

Jl. Bintaro Utama 9 Blok B9/I No. 15
Bintaro Jaya Sektor IX
Kel Pondok Pucung, Kec. Pondok Aren
Tangerang 15229

Call Center. 0804 1 090909
E-mail. info@cnaf.co.id

www.cnaf.co.id